

第四章 休閒不動產市場分析

蔡繡容¹、陳逸郎²

壹、前言

依據聯合國世界觀光組織（United Nations World Tourism Organization, UNWTO）表示，2020與2021年因受新冠肺炎疫情之影響，全球旅遊產業需求被大量壓抑，2022年在許多國家放寬旅行限制下，國際旅遊產業終於迎來曙光。2022年國際旅遊產業表現高於預期，儘管在2022年初新變異株Omicron的出現、俄羅斯對烏克蘭發動軍事攻擊與全球經濟不穩定等不利的因素下，國際旅遊產業仍顯示強勁復甦，有超過9億人次出境旅遊，為2021年的兩倍，但比2019年疫情前減少37%。2022年全球各地都比前一年有明顯的增長，其中以中東地區與歐洲地區復甦最快，分別達到2019年疫情前的83%與80%，但亞太地區僅達到疫情前的23%。UNWTO預估2023年全球國際旅遊產業將進一步恢復至2019年疫情前的80%至95%，尤其在歐洲地區與中東地區有機會達到疫情前之水準，而亞太地區也隨著中國的解封，對出境旅遊的需求增加下，預計帶來亞太地區旅遊產業的強勁復甦。

依據交通部觀光局資料統計，2022年來台旅客人有89.59萬人次，比2021年增加75.54萬人次，相較於2021年增幅度高達537.79%，交通部觀光局以「Taiwan Tourism 2030台灣觀光政策白皮書」，確立「觀光立國」之願景，並擘畫下個10年台灣永續觀光發展藍圖，並因應後疫情時代全球觀光休閒旅遊市場的轉變與需求，預計2024至2027年投入近151.38億元，打造旅遊「多樣性」與「獨特性」，以營造更良善的旅遊環境，預計吸引國內外

1. 國立高雄科技大學財務管理系副教授，E-mail：sharon@nkust.edu.tw

2. 國立高雄餐旅大學餐飲管理系助理教授，E-mail：chenyl@nkuht.edu.tw

旅客共2億427萬人次的到訪，並創造5,240億元觀光產值。

貳、觀光休閒市場現況分析

一、來台旅客人數及目的分析

從2013年至2022年為止，過去十年間，來台旅客及國民出國人次於前七年皆呈現逐年遞增之現象，但2020年開始因受新冠肺炎疫情之影響，導致雙雙呈現大幅度下降，詳見圖4-4-1所示；其中，來台旅客從2013年的8,016,280人次逐年上升，到了2019年達到11,864,105人次，這七年間的成長幅度高達48%，但2020年與2021年受新冠肺炎疫情之影響，各國持續實施旅遊限制與邊境管制等政策，導致來台旅客急速下降至2021年的140,479人次的歷史最低點，為觀光休閒產業帶來了巨大的危機，直到2022年才看見曙光，來台旅客已開始回升至895,962人次，相較於2021年增幅度高達537.79%，國民出國人次則由2013年的11,052,908人次，呈現逐年上升之趨勢，到了2019年更是達到17,101,635人次之高峰，但2020與2021年受新冠肺炎疫情之影響，各國實施旅遊限制與邊境管制等政策，使國民出國人次

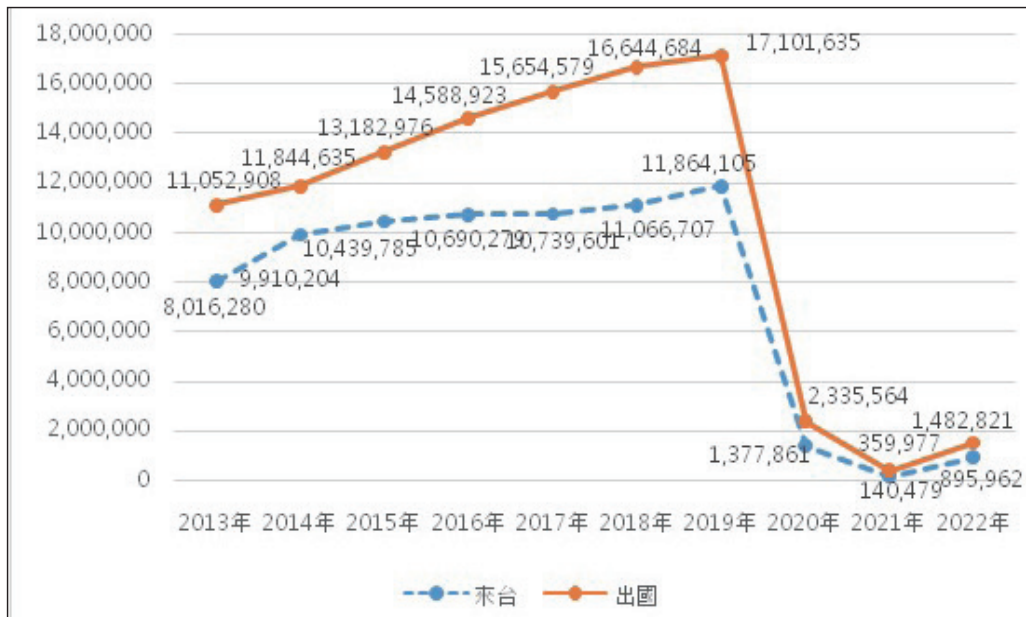


圖4-4-1 2013年至2022年來台旅客及國民出國人次變化

資料來源：交通部觀光局(2023)，<https://stat.taiwan.net.tw/outboundSearch>

其次，根據交通部觀光局（2023）統計資料分析顯示（圖4-4-2），將來台旅客細分為觀光類及業務類，從2013年至2022年來台旅客目的人數統計，來台觀光人數從2013年的5,479,099人次，逐年增加至2019年的8,444,024人次，這七年間的成長幅度為54.11%，顯示出2013-2019年來觀光的旅客人次明顯上升，但2020與2021年因新冠肺炎疫情之影響，持續大幅度下降；其中2021年只有156人次，相較2020年減少了99.98%；在2022年因疫情趨緩和開放國境，來台觀光的旅客人數上升至254,686人，相較2021年巨幅成長了千倍之餘；來台業務人數從2013年的927,262人，呈現逐年遞減至2019年746,115人，七年間下降幅度為19.54%，從2014年至2019年都維持在73萬至76萬人次之間，到了2020年因新冠肺炎疫情的影響，僅有81,324人次，2021年更是僅有11,937人次，但在2022年各國疫情轉好與疫苗接種普及的情況下，來台業務人數上升至96,620人，較2021年成長709.42%；綜上可知，來台觀光人數比來台業務人次占了較大的比例，以2022年為例，相差了2.64倍，但2021年首次呈現來台業務人數大於觀光人數的情形，顯示受疫情影響來台觀光旅客大幅減少，僅有少部分的人是因為業務目的而來。若進一步以2013年、2017年和2022年相比較（參圖4-4-3、4-4-4、4-4-5），2013年來台觀光占了28.61%，業務占了10.85%；2017年來台觀光占了71.22%，業務占了6.93%，顯示在疫情之前，觀光的比重逐

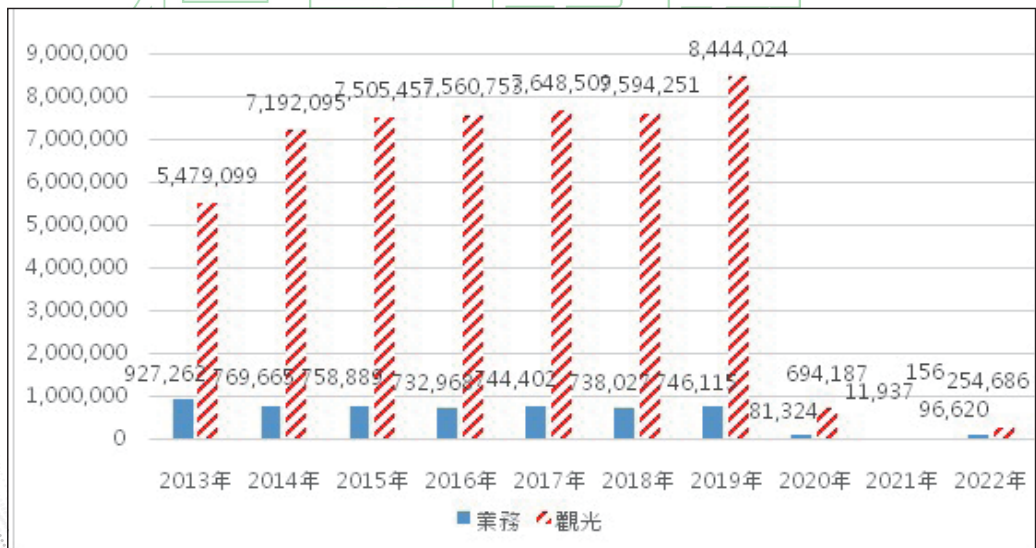


圖4-4-2 2013年至2022年來台旅客目的人次變化

資料來源：交通部觀光局(2023)，<https://stat.taiwan.net.tw/inboundSearch>

年上升；但到了2020年新冠肺炎疫情出現後，台灣陸續實施入境管制，加上2021年5月台灣國內疫情快速蔓延與施打疫苗速度緩慢之下，國外來台旅客人次幾乎停擺，2021年全年來台業務及觀光人數加起來只有12,093人次，但2022年因全球新冠疫苗施打劑數占總人口比率已超過50%，使新冠肺炎疫情逐漸趨緩下，來台業務及觀光人數總共增加至351,306人次，其中業務佔了27.5%，觀光佔了72.5%，由此可見台灣休閒觀光產業已呈現復甦之勢。

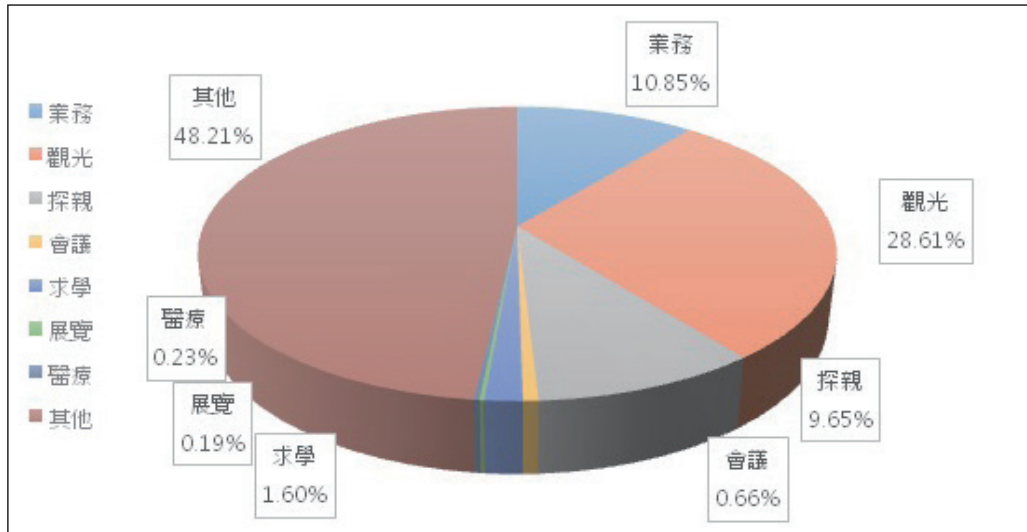


圖4-4-3 2013年來台旅客目的人數百分比

資料來源：交通部觀光局(2023)

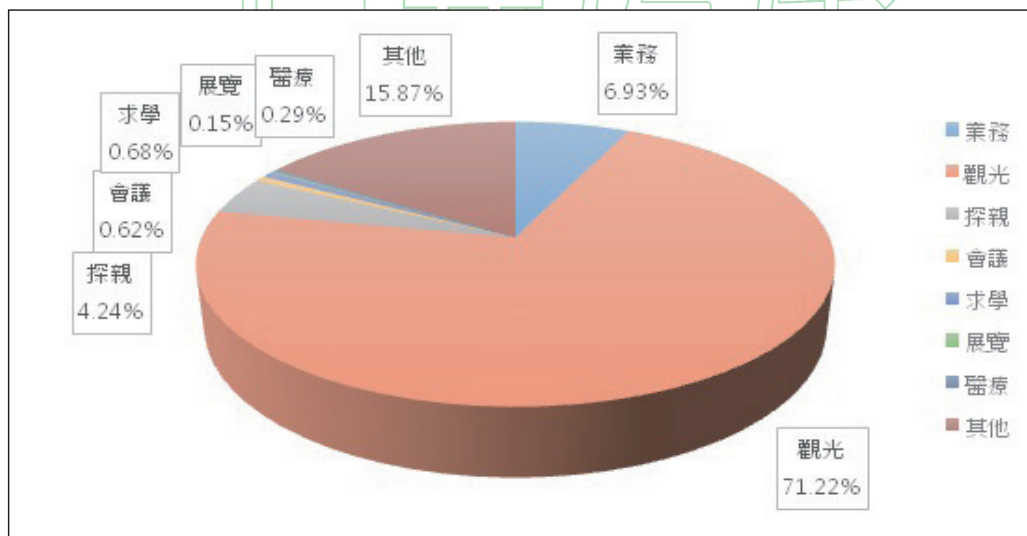


圖4-4-4 2017年來台旅客目的人數百分比

資料來源：交通部觀光局(2023)

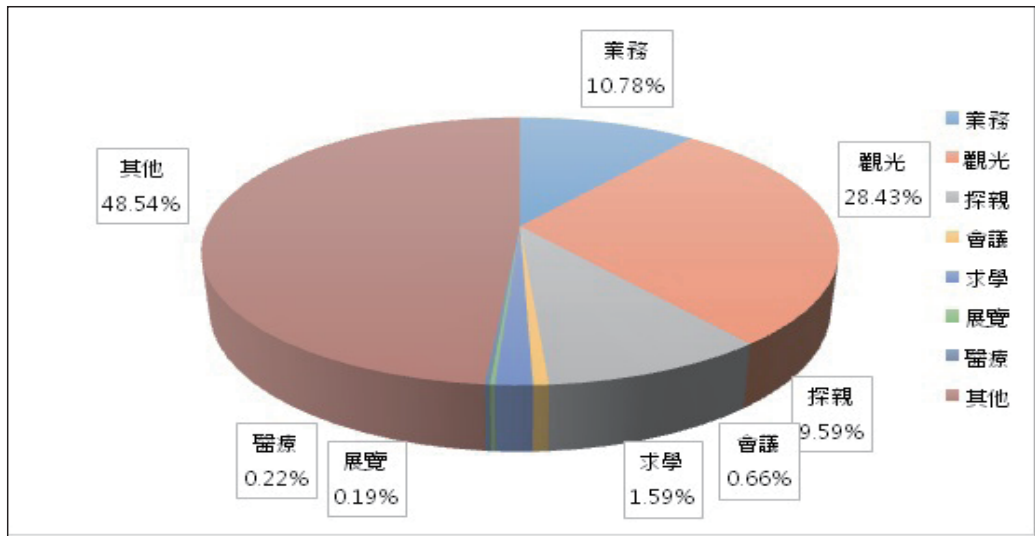


圖4-4-5 2022年來台旅客目的的人數百分比

資料來源：交通部觀光局(2023)

二、來台旅客國籍及目的分析

圖4-4-6為近十年來台主要客源國旅客趨勢圖，由圖中可以清楚地指出，來台旅遊的客源中，2020年2021年因新冠肺炎疫情的因素，來台旅遊的客源國中，各國人數皆呈現雪崩式下降，但2022年國內外之新冠肺炎疫情疫明顯趨緩下，來台旅客已逐漸增加，其中，東南亞來台遊客仍是來台客源國中人數居冠的地區，較前一年增加919.33%（2022年為484,041人次）；其次，來台遊客人數第二名為美國，2022年來台旅遊人次為90,614人次，2022年和2021年相比，美國旅客增加了656.31%；來台遊客數第三名為日本，來台旅遊人次為87,616人次，較前一年增加了754.29%；歐洲國家是2022年來台的遊客數中的第四名，人數為65,990人次，2022年與2021年相比，歐洲旅客增加了302.06%；來台遊客數第五名為韓國旅客，2022年來台旅遊人次為51,748人，與2021年相比，韓國旅客增加了1468.12%，為成長幅度最高的客源國；最後，港澳地區和中國大陸遊客2022年分別為32,621人次和24,378人次，相較2021年，港澳地區旅客增加233.72%，中國大陸旅客增加131.84%；整體而言，2013-2019年來台旅客人數最多的是中國大陸、日本與港澳地區，但中國大陸遊客人數2017年後近乎停滯且不再成長，至於其他國家多呈現年成長狀態，惟因2020年開始遭逢新冠肺炎疫情之影響，整體各

國來台旅客人數都大幅度減少，其中，2022年來台旅客人數最多的則是東南亞、美國與日本。

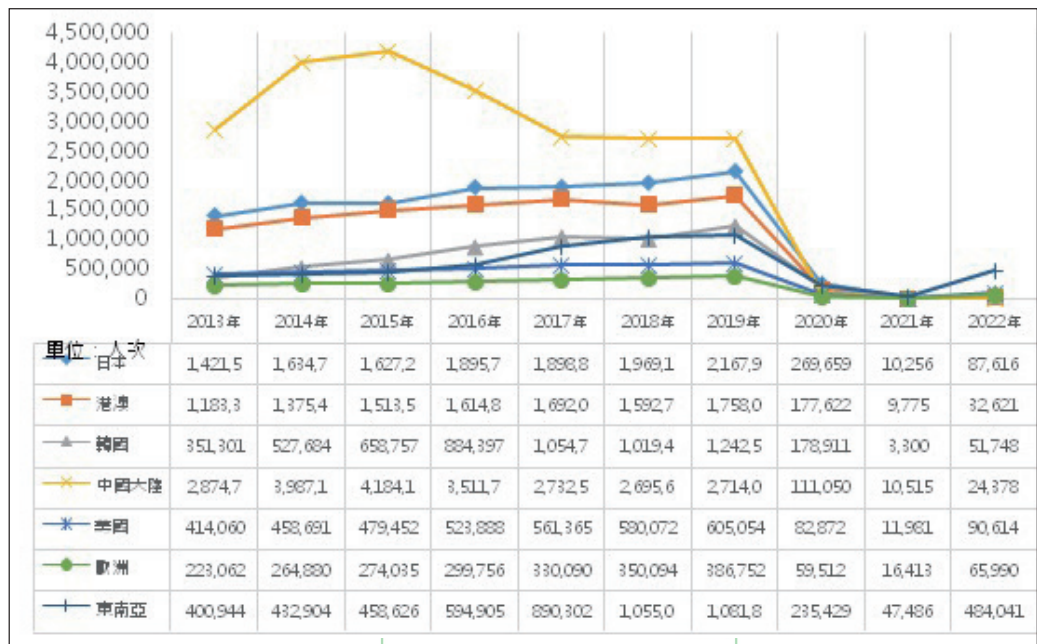


圖4-4-6 近十年來台主要客源國旅客成長趨勢

資料來源：交通部觀光局(2023)

2022年來台旅客的國籍人數統計（圖4-4-7、4-4-8），其中以東南亞國家旅客484,041人次占最多數，占了57.83%；其次，美國旅客計有90,614人次，占了10.83%，第三名為日本旅客計有87,616人次，占了10.47%，第四

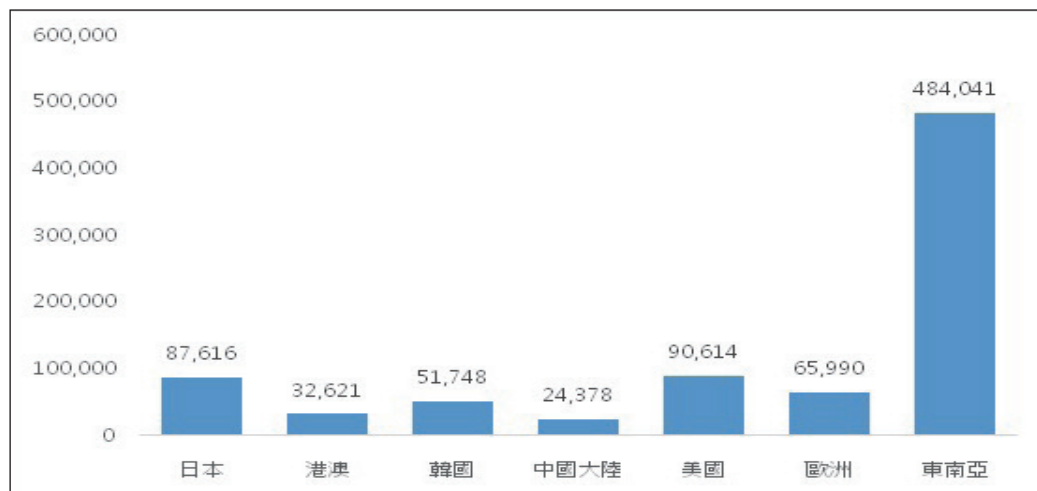


圖4-4-7 2022年來台旅客按國籍人數統計

資料來源：交通部觀光局(2023)

名為歐洲旅客計有65,990人次，占了7.88%，第五名為韓國旅客計有51,748人次，占了6.18%；其他如港澳地區旅客32,621人次，占了3.90%、中國大陸旅客24,378人次，占了2.91%。

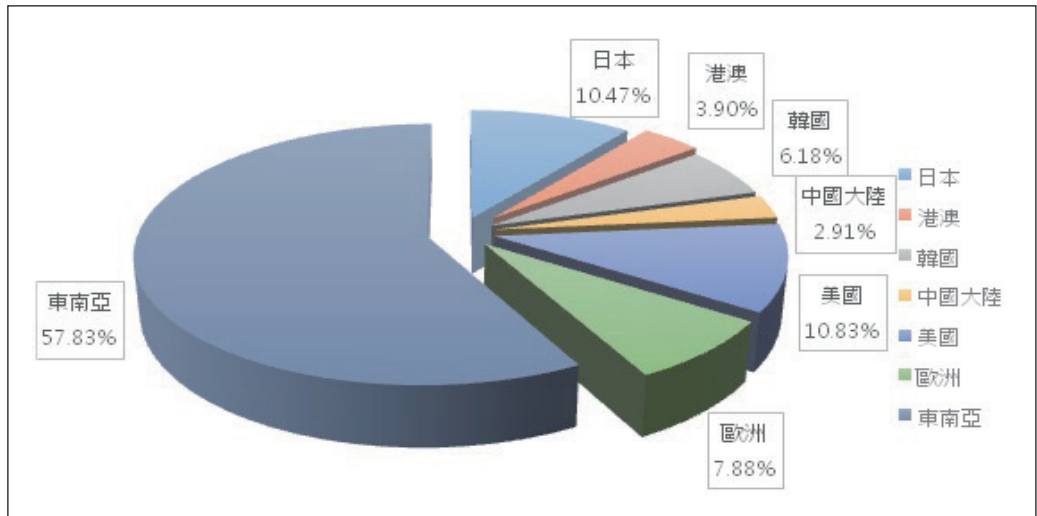


圖4-4-8 2022年來台旅客按國籍人數統計百分比

資料來源：交通部觀光局(2023)

綜上分析顯示，2017-2019年來台旅客之中國旅客數，幾乎處於停滯狀態（圖4-4-9）；至於鄰近國家如東南亞國家、港澳與日本，來台觀光則是穩定成長（圖4-4-10），唯2020-2021年因新冠肺炎疫情而大幅下降。台灣政

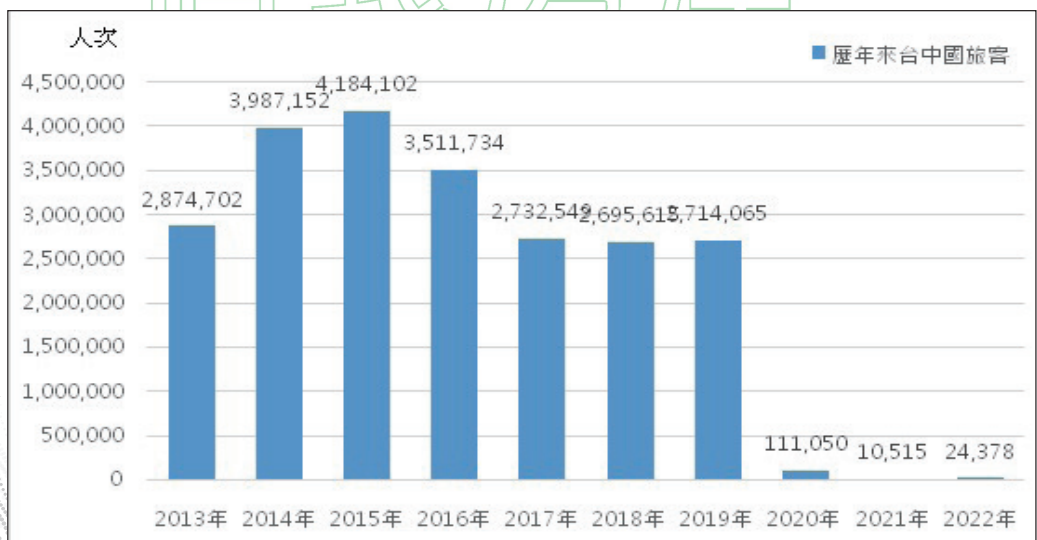


圖4-4-9 2013年至2022年中國大陸來台旅客人次

資料來源：交通部觀光局(2023)

府在2022年下半年開放國境，使得各國家來台旅客皆呈現上升趨勢，隨著全球疫情的降溫與疫苗普及率的提升，2023年預計迎來國際旅遊產業的復甦，而台灣休閒觀光產業還有很大的成長空間，歐美與東南亞旅客喜好不同，應推出更靈活之旅遊行程與產品包裝，利用不同旅遊線路與產品打入國際市

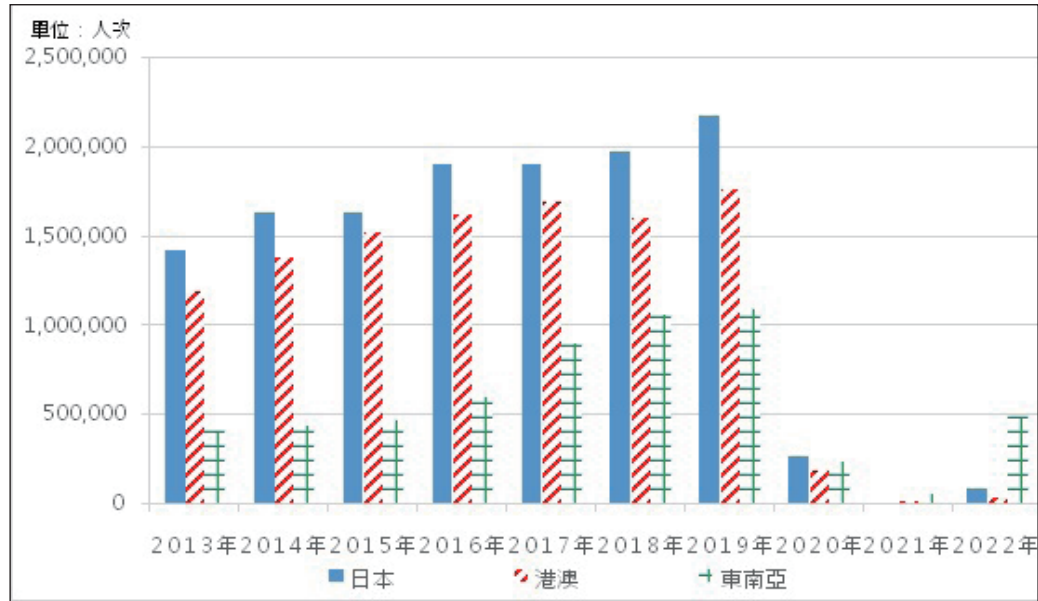


圖4-4-10 2013年至2022年日本、港澳與東南亞來台旅客人次

資料來源：交通部觀光局(2023)

三、來台旅客平均每人每日在台消費分析

2021年來台旅客平均每人每日在台消費金額約為90.54美元，相較於2020年平均每人每日消費238.34美元，減少了147.8美元，每天約少消費新台幣4,534元左右（匯率1:30.675），減少了62.01%；2021年因新冠肺炎疫情之關係，入境旅客需進行14天的檢疫隔離政策，導致來台旅客平均每人每日在台消費金額中以旅館內支出費42.45美元最高，占平均每人每日在台消費金額的46.89%，然而台灣2021年因新冠肺炎疫情大爆發，來台旅客人數大幅減少，國內飯店與旅館皆推出優惠方案，因此旅館內支出費較前一年減少66.29美元支出；其次，旅館外餐飲費17.26美元居次，占平均每人每日消費金額的19.06%，較前一年減少32.36美元支出；再來則是購物費11.78美元，占平均每人每日消費金額的13.01%，較前一年減少31.5美元支出；由

此可知，2021年來台之旅客大多以業務為目的，而非以觀光為目的，導致旅館內支出和旅館外餐飲費之比例較購物之比例多（表4-4-1、4-4-2、圖4-4-11、4-4-12）。整體而言，自2019年至2020年之間，來台旅客平均每人每日在台消費金額呈現遞增現象，但在2020年至2021年間，受新冠肺炎疫情大肆虐之緣故，來台旅客平均每人每日在台消費金額卻大幅度下滑，2021年相

表4-4-1 2015-2021年來台旅客平均每人每日在台消費金額

（單位：美元）

年別	旅館內支出費	旅館外餐飲費	來台境內交通費	娛樂費	雜費	購物費	合計
2015	67.02	32.77	27.62	6.49	1.87	72.10	207.87
2016	70.88	31.95	24.22	5.23	2.25	58.24	192.77
2017	67.47	34.04	18.07	5.58	3.48	50.81	179.45
2018	66.00	39.67	19.30	6.06	4.15	56.52	191.70
2019	50.57	31.43	15.67	7.77	8.73	109.69	223.86
2020	108.74	49.62	20.4	6.73	9.57	43.28	238.34
2021	42.45	17.26	6.21	1.69	11.15	11.78	90.54

註：2020年統計為1-3月及7-12月，4-6月因配合疫情嚴格管制，暫停調查。

資料來源：交通部觀光局(2023)

表4-4-2 2015年至2021年來台旅客平均每人每日在台消費金額

百分比 (%)

年別	旅館內支出費	旅館外餐飲費	來台境內交通費	娛樂費	雜費	購物費	合計
2015	32.24	15.76	13.29	3.12	0.9	34.69	100
2016	36.77	16.58	12.56	2.76	1.16	30.21	100
2017	37.6	18.97	10.07	3.11	1.94	28.31	100
2018	34.43	20.69	10.07	3.16	2.17	29.48	100
2019	22.59	14.04	7.00	3.47	3.90	49.00	100
2020	45.62	20.82	8.56	2.82	4.02	18.16	100
2021	46.89	19.06	6.86	1.87	12.31	13.01	100

註：2020年統計為1-3月及7-12月，4-6月因配合疫情嚴格管制，暫停調查。

資料來源：交通部觀光局(2023)

較於2020年，旅館內支出費減少60.96%、旅館外餐飲費減少65.22%、來台境內交通費減少69.56%、購物費減少了72.78%、娛樂費減少了74.89%，只有雜費增加16.51%。

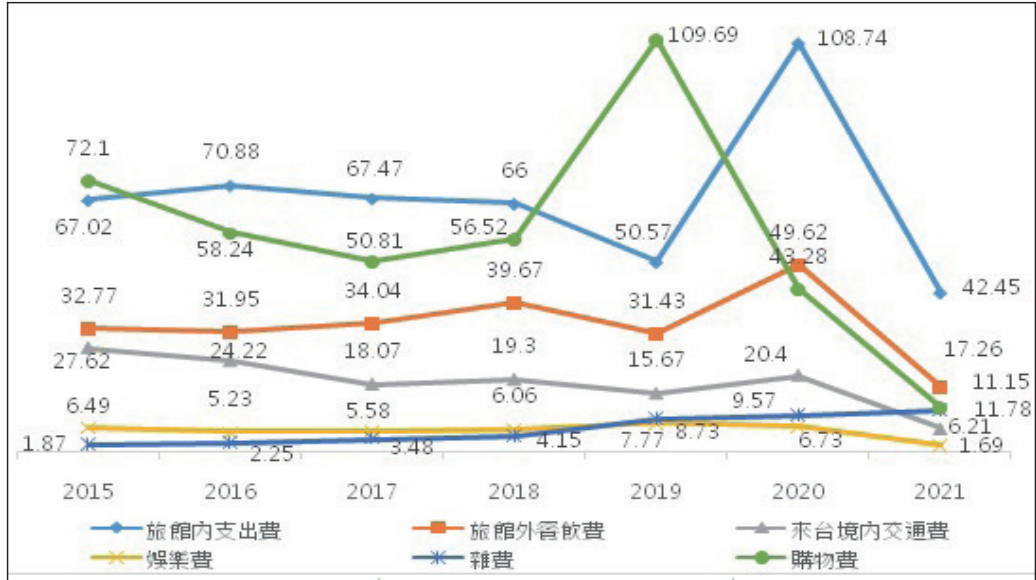


圖4-4-11 2015年至2021年來台旅客平均每人每日在台消費金額

資料來源：交通部觀光局(2023)

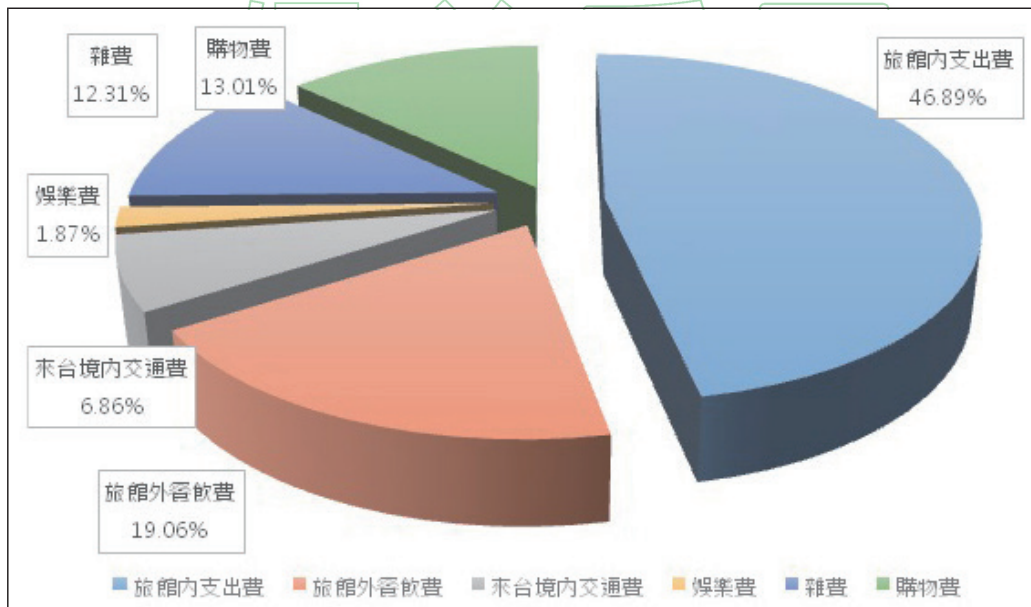


圖4-4-12 2021年來台旅客平均每人每日在台消費金額百分比

資料來源：交通部觀光局(2023)

四、國人國內旅遊分析

根據台灣交通部觀光局統計資料顯示（表4-4-3、4-4-4、圖4-4-13），2021年國人國內旅遊總旅次為126,027,000人次，較2016年高峰時的190,376,000人次，減少了33.80%，較2020年減少了11.85%；國人在國內旅遊的比率近六年落在83%~93%之間，其中，2021年受新冠肺炎疫情更嚴峻的情況，下跌至近六年最低83.80%；2021年國人國內旅遊總費用為2,597億元，較2016年的3,971億元，減少了34.60%，較2020年減少了25.33%；其次，2021年國人國內旅遊平均旅遊次數一年為5.96次，較2016年的9.04次，減少了3.08次；2021年每人每次旅遊平均費用為2,061元，較2016年每人每次旅遊平均費用2,086元，減少了25元，下降了1.20%，較2020年每人每次旅遊平均費用2,433元，減少了372元，下降了15.29%；2021年國人國

表4-4-3 2016年至2021年國人國內旅遊總次數、總費用

年度	旅遊總旅次	國內旅遊比率	國人國內旅遊總費用
2016	190,376,000	93.20%	3,971億元
2017	183,449,000	91.00%	4,021億元
2018	171,090,000	91.20%	3,769億元
2019	169,279,000	91.10%	3,927億元
2020	142,970,000	88.40%	3,478億元
2021	126,027,000	83.80%	2,597億元

資料來源：交通部觀光局(2023)

表4-4-4 2016年至2021年國人國內旅平均次數、費用（每人）

年度	平均旅遊次數	假日旅遊比例	旅遊費用/每次
2016	9.04次	68.80%	2,086
2017	8.70次	69.40%	2,192
2018	8.09次	68.20%	2,203
2019	7.99次	66.90%	2,320
2020	6.74次	65.60%	2,433
2021	5.96次	69.20%	2,061

資料來源：交通部觀光局(2023)

內假日旅遊比率為69.20%，較2020年增加了3.6%；整體而言，2021年國人在國內旅遊的次數和花費均較前一年衰退，惟國內假日旅遊因連假次數相較前一年多，因此國人假日旅遊比例增加。

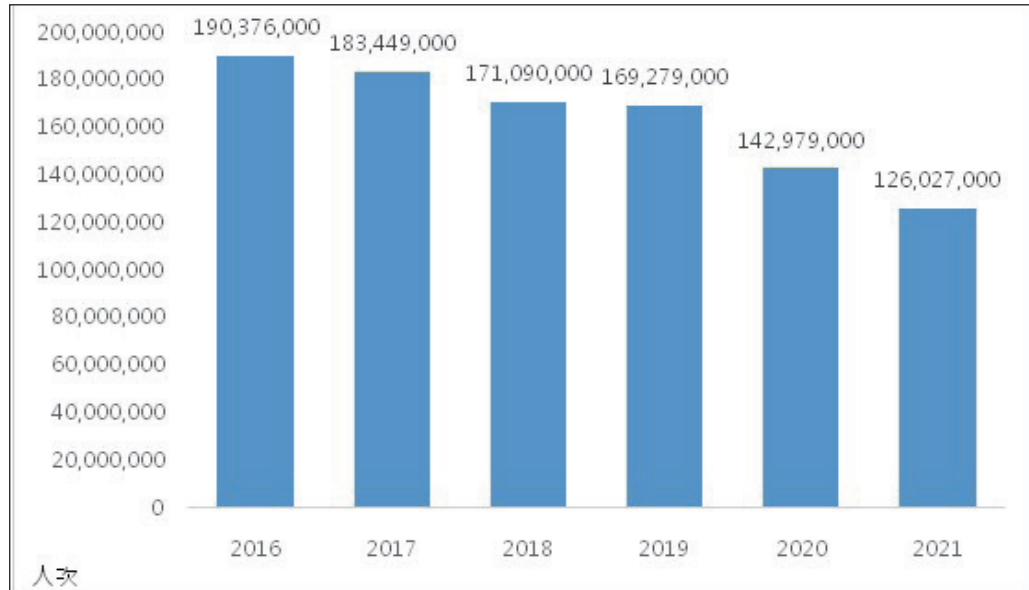


圖4-4-13 2016年至2021年國人國內旅遊總次數

資料來源：交通部觀光局(2023)

參、觀光休閒產業發展

交通部觀光局(2020)訂定「Taiwan Tourism 2030觀光政策白皮書」，其內容審視國內外觀光環境變遷及趨勢、分析亞太國家觀光政策、回顧台灣21世紀觀光政策成效，並提出台灣觀光發展面對之課題與政策策略，提出因應之政策與策略。政策主軸共包含：一、組織法治變革；二、打造魅力景點；三、整備主題旅遊；四、廣拓觀光客源；五、優化產業環境；六、推展智慧體驗等6大項施政主軸，共計提出23項策略及36項重點措施。期望透過中央與地方通力合作，原訂2030年達到來台旅遊人數2,000萬人次、國民旅遊2.4億人次、觀光總產值(消費金額)新台幣1.7兆元之目標。惟2020年1月起，各國陸續爆發新冠肺炎疫情，重創全球休閒觀光產業，爰調降目標值，期2030年來台旅遊人數、國民旅遊人數及觀光總產值(消費金額)分別逾千萬人次、2億人次及新台幣1兆元。交通部觀光局(2021)，因新冠肺炎

疫情全球肆虐，疫情讓台灣藉此有一個提升國民旅遊品質的轉機，像是讓以往出國的國人留在台灣旅遊消費，交通部觀光局為疫後觀光超前部署，舉辦「2021疫後觀光轉型論壇」，以觀光產業為目標導向，進行跨部會的整合，業者一起努力，由政府打造平台，民間規劃更深度、更完善的旅程規劃。交通部想藉由此論壇達成目標，凝聚國內觀光產業及民間共識，協助休業觀光產業轉型並找出發展潛在機會，俟未來新冠肺炎疫情趨緩後，即可投入國際市場，加速休閒觀光產業的復甦，同時以台灣品牌做為最佳的國際行銷，爭取國際旅客來台，以提高休閒產業的復甦及成長機會，讓世界看見台灣從「防疫大國」成為「觀光大國」。

一、國內重要景點旅遊人次

2021年台灣重要景點旅客人次分析（表4-4-5），在十個台灣特色的景點與地區中，獲旅客青睞的前三名景點中，分別是第一名夜市、第二名台北101，第三名則為西門町；依據「2021年來台旅客消費及動向調查」分析顯示，2021年受訪旅客主要遊覽景點排名，依旅次排序為「夜市」（每百人次有41.93人次）、「台北101」（每百人次有14.12人次）、「西門町」（每百

表4-4-5 2021年受訪旅客主要遊覽景點旅客人次

（單位：人次/每百人次）

名次	遊覽景點	相對百分率
1	夜市	41.93
2	台北101	14.12
3	西門町	11.02
4	淡水	10.64
5	陽明山	7.58
6	北投	7.09
7	日月潭	5.15
8	礁溪	5.08
9	象山	4.97
10	墾丁國家公園	4.90

註：1.本題「曾遊覽景點」最多填寫15個印象較深刻的景點。

2.110年5月19日致8月31日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

資料來源：交通部觀光局(2023)

人次有11.02人次)、「淡水」(每百人次有10.64人次)、「陽明山」(每百人次有7.58人次)、「北投」(每百人次有7.09人次)、「日月潭」(每百人次有5.15人次)、「礁溪」(每百人次有5.08人次)、「象山」(每百人次有4.97人次)、「墾丁國家公園」(每百人次有4.90人次)。

2021年受訪旅客最喜愛熱門景點排名(表4-4-6)，第一名的熱門景點為「淡水」最獲旅客喜愛，喜歡的比例為22.88%，其次為「台北101」，喜歡的比例為19.21%，第三名是「夜市」，喜歡的比例是16.92%，第四名是「西門町」，喜歡的比例是12.30%，歷年來受訪旅客最喜歡熱門景點排名變化不大。

表4-4-6 2021年受訪旅客最喜歡景點排名

名次	最喜歡景點	到訪相對百分率 (人次/百人次)	喜歡比率
1	淡水	10.64	22.88%
2	台北101	14.12	19.21%
3	夜市	41.93	16.92%
4	西門町	11.02	12.30%
6	野柳	11.39	17.28%
7	西門町	37.97	16.42%
8	台北101	38.44	15.00%
9	夜市	71.35	14.65%
10	故宮博物院	18.05	14.55%

- 註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。
 2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。
 3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達10(人次/百人次)以上者計算。
 4.110年5月19日至8月31日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

資料來源：交通部觀光局(2023)

根據「2021年來台旅客消費及動向調查」分析顯示(表4-4-7)，受訪旅客在台期間之活動排名，第一名為購物(每百人次有87.73人次)、第二名為逛夜市(每百人次有42.04人次)、第三名為登山、健行(每百人次有19.92人次)、第四名為醫療保健(每百人次有13.25人次)、第五名為泡溫泉浴(每百人次有12.97人次)等、第六名為按摩、指壓(每百人次有12.87人次)、第七名為參觀古蹟(每百人次有12.13人次)、第八名為生態旅遊(每百人次有10.81人次)、第九名為參觀展覽(每百人次有6.75人次)、第十名

為夜總會、PUB活動（每百人次有5.18人次）等。以各項活動的受訪旅客在台期間相對次數可以看出，前兩名活動的相對次數與其他活動的相對次數相差甚遠，因為受2021年疫情嚴峻的情形下，從事戶外休閒活動的受訪旅客比例相對少了很多。

表4-4-7 2021年受訪旅客在台期間參加活動排名

名次	項目	相對次數	名次	項目	相對次數
1	購物	87.73	10	夜總會、PUB活動	5.18
2	逛夜市	42.04	11	休閒農場	3.51
3	登山、健行	19.92	12	水域遊憩活動 (含遊湖)	3.30
4	醫療保健	13.25	13	主題樂園	2.96
5	泡溫泉浴	12.97	14	運動或賽事 (含自行車旅遊)	2.85
6	按摩、指壓	12.87	15	參觀藝文表演活動	2.09
7	參觀古蹟	12.13	16	觀光工廠	1.56
8	生態旅遊	10.81	17	參觀節慶活動	1.22
9	參觀展覽	6.75	18	部落觀光	1.04

註：1.本題「在我國期間參加活動」為複選題。

2.「運動或賽事」自110年改為「運動或賽事(含自行車旅遊)」。

3.110年5月19日至8月31日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

資料來源：交通部觀光局(2023)

二、溫泉產業發展

全台灣各地區擁有豐富的溫泉資源（表4-4-8），總計有90處，其中以宜蘭縣16處最多，占了17.78%；其次為南投縣15處，占了16.67%；第三名為台東縣13處，占了14.44%；高雄市與花蓮縣則並列第四名，各有9處溫泉觀光資源。其次，交通部觀光局為辦理認可溫泉標章（表4-4-9、圖4-4-14、4-4-15、4-4-16），鼓勵業者取溫泉認證標章，每三個月至六個月辦理一次檢驗，全台溫泉業者2023年3月通過交通部觀光局認可，並且取得溫泉標章的業者，共計有418家，相較於2022年的384家，增加了34家，上升了8.85%；2023年各地區取得溫泉標章的家數分別是，北部地區計有105家，增加了8家，成長8.25%；中部地區計有59家，增加了3家，成長5.36%；南部地區計

有65家，增加了3家，成長了4.84%；東部地區則有189家，增加了20家，上升了11.83%；2023年全國各縣市中以宜蘭縣獲得溫泉認證的業者家數最多，總計有137家，其次則為新北市與台北市，各分別為51家與48家。

表4-4-8 全台溫泉觀光資源

縣市	溫泉資源	數量
台北市	七星山、大油坑、陽明山、新北投	4
新北市	加空、石碇子坪、金山、烏來	4
宜蘭縣	大濁水、五區、仁澤、天狗溪、四區、茂邊、圓山、烏帽、排骨溪、梵梵、清水、寒溪、硬骨、興乾、龜山島、礁溪	16
新竹縣	他開心、秀巒、金化、清泉	4
桃園市	四稜、新興、榮華	3
苗栗縣	虎山、雪見	2
台中市	谷關、馬稜、達見	3
南投縣	十八重溪、丹大、咖啡園、易把猴、東埔、後萬大北溪、後萬大南溪、後萬大、春陽、紅香、馬路他崙、瑞岩、精英、樂樂、廬山	15
嘉義縣	中崙	1
台南市	六重溪、龜丹、關子嶺	3
高雄市	石洞、多納、桃源、高中、梅山、復興、勤和、不老、寶來	9
屏東縣	大武、四重溪、旭海、雙流	4
台東縣	比魯、利吉、知本、金峰一號、金峰二號、金崙一號、金崙二號、金崙三號、紅葉谷、桃林、新武、朝日、霧鹿	13
花蓮縣	二子、文山、安通、東里一號、東里二號、紅葉、富源、富萬、瑞穗	9
合計		90

表4-4-9 交通部觀光局認可溫泉標章業者

地區別	縣市別	2020年	2021年	2022年	2023年
北部	台北市	21	38	46	48
	新北市	13	28	45	51
	桃園市	1	3	5	5
	新竹縣	0	0	1	1
	小計	35	69	97	105
中部	苗栗縣	3	10	20	21
	台中市	3	9	14	15
	南投縣	8	12	21	22
	彰化縣	0	0	1	1
	小計	14	31	56	59
南部	嘉義縣	0	0	2	2
	台南市	1	31	38	38
	高雄市	0	12	12	12
	屏東縣	2	8	10	13
	小計	3	41	62	65
東部	宜蘭縣	23	53	124	137
	花蓮縣	2	4	18	18
	台東縣	8	16	27	34
	小計	33	73	169	189
總計		85	214	384	418

資料來源：交通部觀光局 (2023) <https://admin.taiwan.net.tw/HotSpringLogo.aspx?apname=HotSpringLogo>

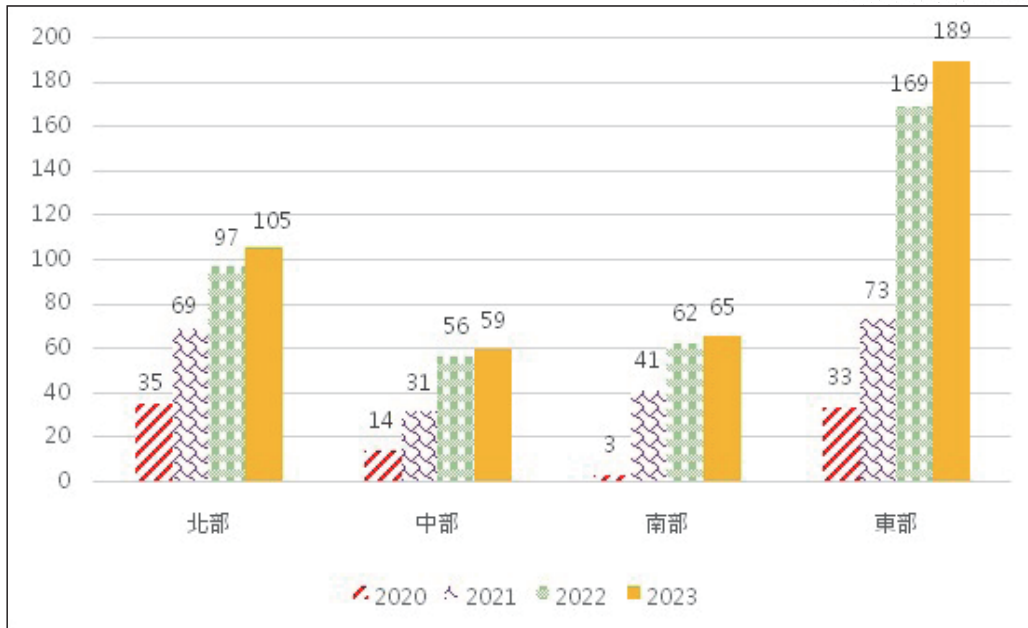


圖4-4-14 2020-2023年交通部觀光局認可溫泉標章業者各地區別家數比較

資料來源：交通部觀光局(2023)，<https://admin.taiwan.net.tw/HotSpringLogo.aspx?appname=HotSpringLogo>

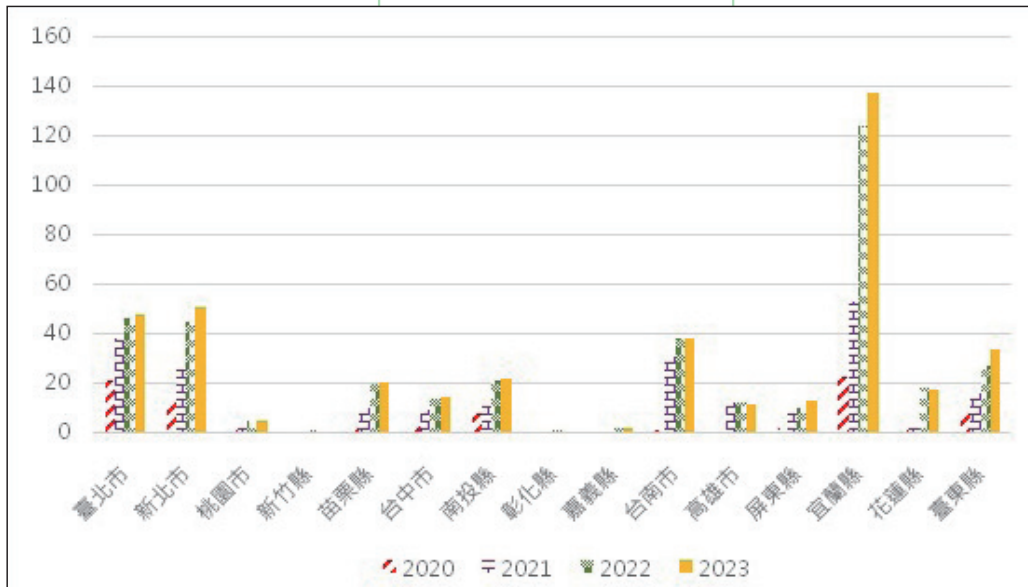


圖4-4-15 2020年至2023年交通部觀光局認可溫泉標章業者各縣市家數比較

資料來源：交通部觀光局(2023)，<https://admin.taiwan.net.tw/HotSpringLogo.aspx?appname=HotSpringLogo>



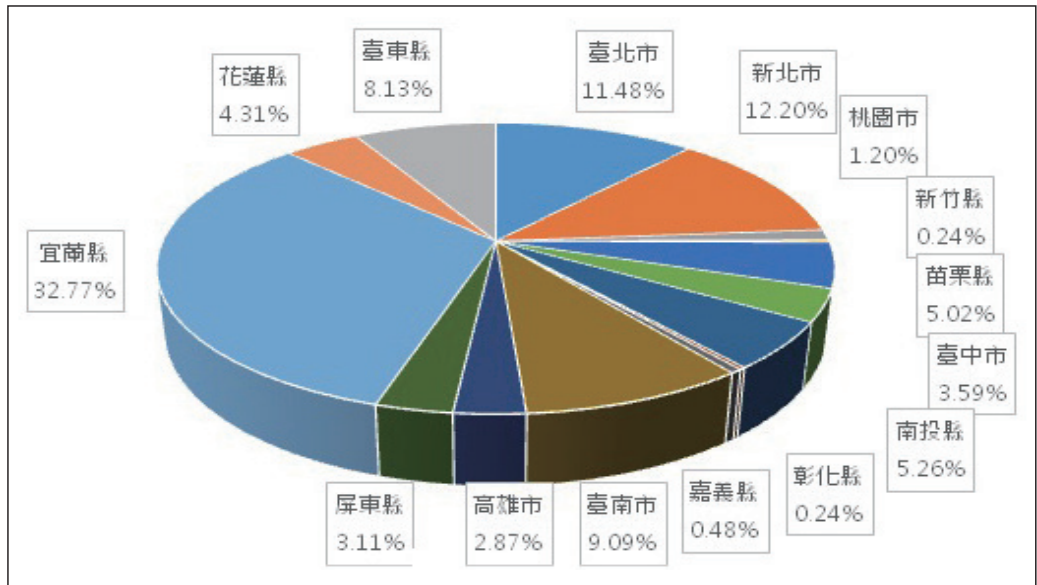


圖4-4-16 2023年交通部觀光局認可溫泉標章業者各縣市家數百分比

資料來源：交通部觀光局(2023) <https://admin.taiwan.net.tw/HotSpringLogo.aspxappname=HotSpringLogo>

三、觀光旅館產業發展

由2015年至2022年為止，國內的國際觀光旅館家數由75家減少至73家，總計減少了2家，衰退率為2.67%；房間數則由2015年的20,715間，減少至2022年的20,329間，總計減少了386間房間，衰退率為1.86%；但就每家觀光旅館的平均房間數而言，整體則是呈現逐年遞減之情形，2015年國際觀光旅館平均房間數為288間，但是到了2022年，平均房間數只剩下278間，平均房間數減少了10間，下滑率為3.47%（表4-4-10）；綜上可知，國內的國際觀光旅館在2015-2019中，家數和房間數都有呈現增加的趨勢，但值得注意的是，2020-2022年，遭遇新冠肺炎疫情的影響，各國皆實施出入境管制，許多國際觀光旅館業者損失慘重，2022年相較於2021年減少4家，導致房間數也呈現遞減趨勢，而每家國際觀光飯店的平均房間數，則顯示減少3間房間。

其次，國內一般觀光旅館的家數由2015年的42家，至2022年增加為44家，總計增加了2家，成長率為4.76%；房間數由2015年的6,225間，至2022年增加為6,602間，總計增加了377間房間，成長率為6.06%；平均房間數也從2015年的145間，至2022年增加為150間，平均房間數增加5間，成

長率為3.45%（表4-4-10、圖4-4-15、4-4-16）；觀察國內一般觀光旅館的市場，長期而言家數呈現遞增趨勢，房間數與平均房間數都有增加，但2020與2021年而言家數與房間數都略為下滑，且2021年每家平均房間數只有147間，但台灣政策實施振興五倍券，並於2022年十月開放國境，使得一般觀光旅館房間數和每家平均房間數比呈現上升的現象，2022年房間數從6,480間

表4-4-10 觀光旅館家數及房間數統計

（單位：家、間）

年度	國際觀光旅館			一般觀光旅館			合計		
	家數	房間數	每家平均房間數	家數	房間數	每家平均房間數	家數	房間數	每家平均房間數
2015	75	20,715	288	42	6,225	145	118	27,691	235
2016	76	21,466	286	43	6,504	145	121	28,136	232
2017	79	21,632	284	45	6,733	144	126	29,353	233
2018	80	22,580	286	47	6,922	144	128	29,722	232
2019	80	22,800	285	48	6,862	146	127	28,958	228
2020	78	21,897	280	45	6,710	149	123	28,607	232
2021	77	21,655	281	44	6,480	147	121	28,135	233
2022	73	20,329	278	44	6,602	150	117	26,931	230

資料來源：交通部觀光局(2023)

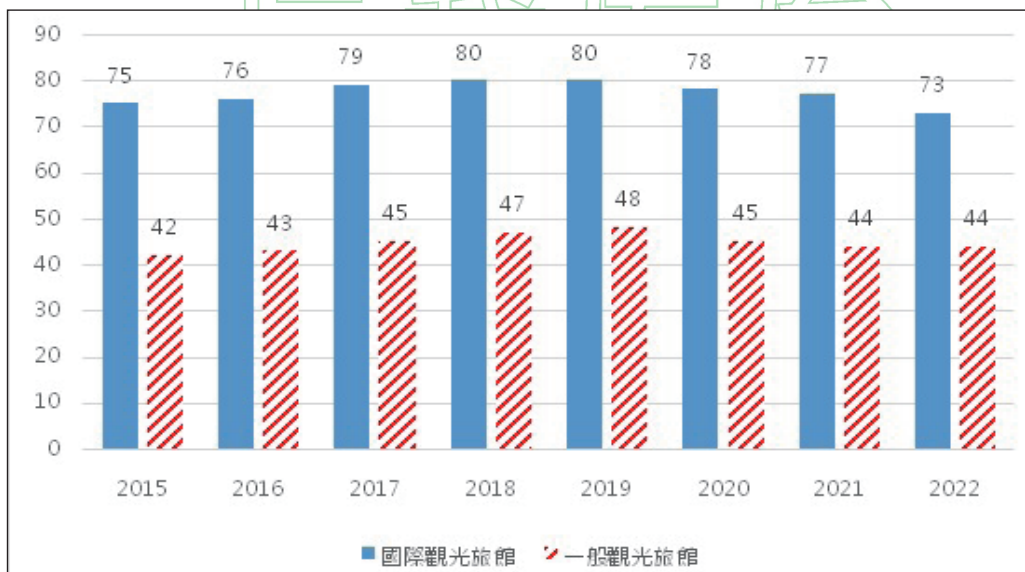


圖4-4-15 2015年至2022年國際觀光旅館與一般觀光旅館家數

資料來源：交通部觀光局(2023)

房間上升至6,602間房間，房間成長率為1.88%；2022年每家平均房間數則從147間房間上升至150間房間，平均房間數成長率為2.04%，而一般觀光旅館的家數則是維持44間。2022年國際觀光旅館和一般觀光旅館合計總家數為117家，總房間數為26,931間房間，每家平均房間數為230間房間，家數、房間總數與每家平均房間數，因受新冠肺炎疫情的影響，都較前一年遞減。

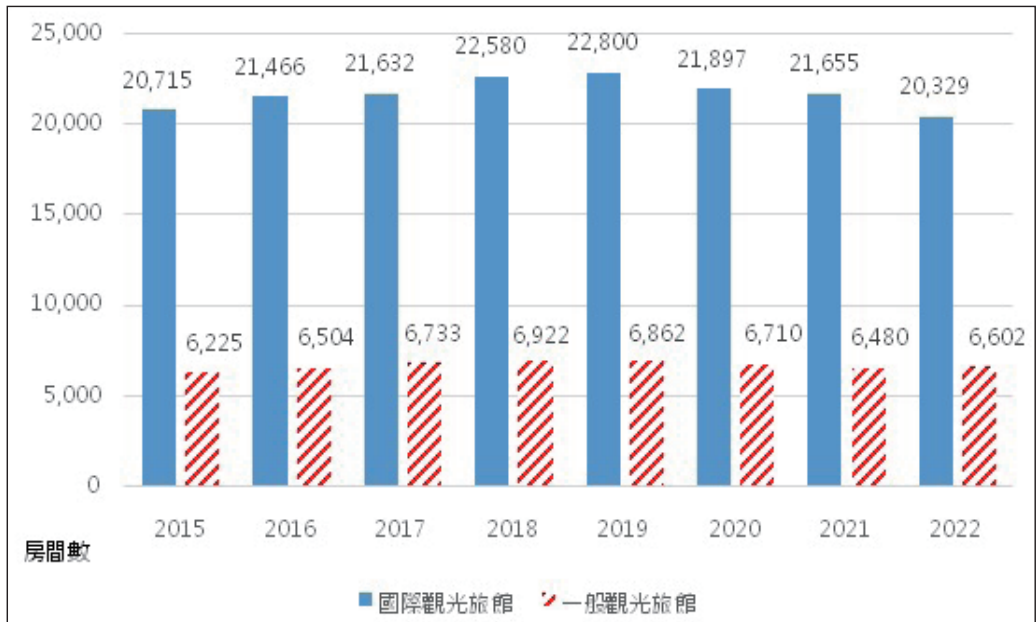


圖4-4-16 2015年至2022年國際觀光旅館與一般觀光旅館房間數

資料來源：交通部觀光局(2023)

2022年因持續受新冠肺炎疫情之影響，全台國際觀光旅館平均住用率只有48.52%，相較於2021年的平均住用率36.99%，增加了11.53%；其中，又以台北地區增加幅度最大，大幅增加16.95%；其次為高雄地區增加了12.65%；第三則為花蓮地區增加10.61%；桃竹苗與台中地區則是分別增加9.88%與7.89%（表4-4-11、圖4-4-17）。2022年國際觀光旅館平均房價為4,064元，相較2021年的3,597元，增加了467元，房價漲價幅度為12.98%；其中以桃竹苗地區則是增加最多，由2021年的3,360元，到了2022年增加為3,916元，增加了556元，增幅為16.55%；其次則是台北地區，由2021年的3,333元，到了2022年增加為3,759元，增加了426元，漲幅達12.78%；2022年在各地區國際觀光旅館的平均房價方面，以花蓮地區的平均房價水準最高，平均房價水準為7,169元，其次則為桃竹苗地區的3,916

元，第三名是台北地區的3,759元（表4-4-12、圖4-4-18）；整體而言，2022年因政府實施振五倍券與國旅補助，且於2022年10月開放國境，帶來的大量旅客，導致國際觀光旅館的住用率增加了31.17%，平均房價也上升了12.98%。

表4-4-11 2020年至2022年國際觀光旅館住用率比較

（單位：%）

年度	台北	高雄	台中	花蓮	桃竹苗	平均
2020	27.41	42.13	44.86	57.53	35.16	41.42
2021	24.90	32.52	50.69	38.09	38.73	36.99
2022	41.85	45.17	58.58	48.70	48.61	48.52
增減率	16.95	12.65	7.89	10.61	9.88	31.17

資料來源：交通部觀光局(2023)

表4-4-12 2020年至2022年國際觀光旅館平均房價比較

（單位：元）

年度	台北	高雄	台中	花蓮	桃竹苗	平均
2019	3,542	2,429	2,386	3,518	3,076	2,990
2021	3,333	2,612	2,298	6,380	3,360	3,597
2022	3,759	2,973	2,502	7,169	3,916	4,064
增減數	426	361	204	789	556	467
增減率	12.78	13.82	8.87	12.37	16.55	12.98

資料來源：交通部觀光局(2023)

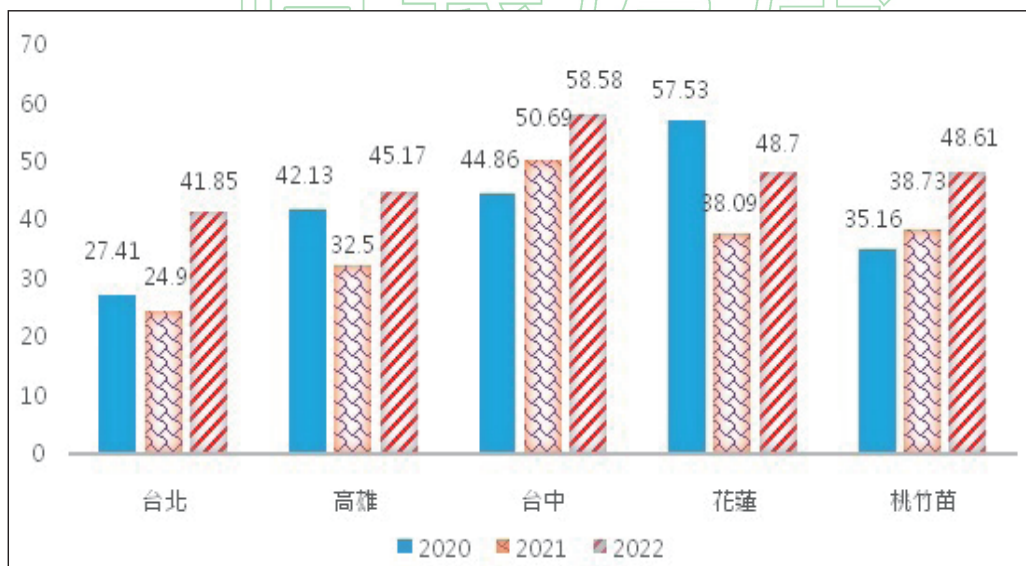


圖4-4-17 2020年至2022年國際觀光旅館住用率百分比

資料來源：交通部觀光局(2023)

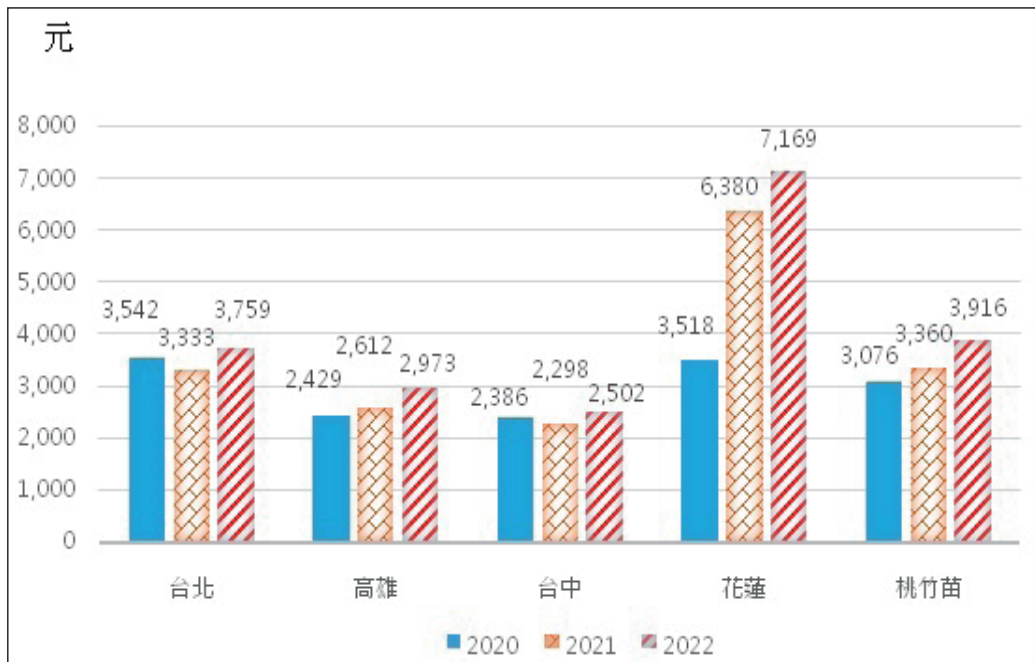


圖4-4-18 2020年至2022年國際觀光旅館平均房價水準

資料來源：交通部觀光局(2023)

2022年全台各縣市觀光旅館及房間數統計分析（表4-4-13），國際觀光旅館方面，全台計有73家，房間數則有20,329間；其中以台北市的國際觀光旅館家數最多，計有21家，占了42.47%，房間數則有7,105間，占了34.95%，為國際觀光旅館最聚集之地區；其次，高雄市的國際觀光旅館有9家，占了12.33%，房間數計有3,499間，占了17.21%，為全台第二名；第三名則是桃園市與花蓮縣，各擁有6家國際觀光旅館，桃園市房間數為1,415間，花蓮縣房間數為1,403間；台中市、台南市和宜蘭縣也各有5家國際觀光旅館，房間數分別為1,135間、1,114間與893間；新北市、南投縣與台東縣皆擁有3家國際觀光旅館，房間數分別有693間、399間與507間。

在一般觀光旅館方面（表4-4-13），全台計有44家，房間數則有6,602間；主要也是集中在台北市，計有15家一般觀光旅館，占了34.09%，房間數為2,124間，占了32.17%；其次則是新北市、桃園市與宜蘭縣，計有4家一般觀光旅館，各占了9.09%，新北市房間數為389間，占了5.89%，桃園市房間數為804間，占了12.18%，宜蘭縣房間數為589間，占了8.92%；一般觀光旅館主要集中在北部都會區。

表4-4-13 2022年全台各縣市觀光旅館及房間數統計

地區	國際觀光旅館		一般觀光旅館		合計	
	家數	房間數	家數	房間數	家數	房間數
新北市	3	693	4	389	7	1,082
台北市	21	7,105	15	2,124	36	9,229
桃園市	6	1,415	4	804	10	2,219
台中市	5	1,135	3	538	8	1,673
台南市	5	1,114	1	40	6	1,154
高雄市	9	3,499	2	397	11	3,896
宜蘭縣	5	893	4	589	9	1,482
新竹縣	1	386	1	384	2	770
苗栗縣	0	0	1	191	1	191
彰化縣	0	0	0	0	0	0
南投縣	3	399	0	0	3	399
雲林縣	0	0	0	0	0	0
嘉義縣	0	0	3	236	3	236
屏東縣	2	739	1	234	3	973
台東縣	3	507	1	290	4	797
花蓮縣	6	1,403	0	0	6	1,403
澎湖縣	1	331	1	78	2	409
基隆市	0	0	1	141	1	141
新竹市	2	465	0	0	2	465
嘉義市	1	245	1	120	2	365
金門縣	0	0	1	47	1	47
連江縣	0	0	0	0	0	0
合計	73	20,329	44	6,602	117	26,931

資料來源：交通部觀光局(2023)

四、民宿產業發展

國內民宿業的發展中，截至2022年12月底止（表4-4-14、圖4-4-19、圖4-4-20、圖4-4-21、圖4-4-22），全台合法民宿業者總計有10,841家，房間數則有46,380間，較2021年10,372家，成長了469家，成長率為4.52%，房間數較前一年增加了1,990間，成長率為4.48%；其次，2022年末合法民宿業者計有659家，與前一年末合法民宿業者家數相同；再者，

2022年目前合法民宿業之發展以宜蘭縣位居第一名，有民宿1,799家，占了16.59%，房間數為6,795間，占了14.65%；第二名是花蓮縣，民宿家數為1,792家，占了16.53%，房間數為7,276間，占了15.69%；第三名是台東縣，民宿家數為1,418家，占了13.08%，房間數為6,227間，占了13.43%；第四名是澎湖縣，民宿家數為1,144家，占了10.55%，房間數為5,293間，

表4-4-14 2021年至2022年全台民宿家數及房間數

2022年12月民宿家數、房間數、經營人數統計表								
縣市別	合法旅館						未合法旅館	
	2022			2021			2022	2021
	家數	房間數	經營人數	家數	房間數	經營人數	家數	家數
新北市	284	953	465	278	930	445	16	15
台北市	1	5	1	1	5	1	0	0
桃園市	114	464	270	104	424	251	20	20
台中市	99	404	242	100	393	216	6	6
台南市	514	1,961	997	457	1,722	881	0	0
高雄市	136	536	371	127	500	351	1	2
宜蘭縣	1,799	6,795	3,066	1,703	6,475	2,871	61	73
新竹縣	104	501	193	102	492	185	7	0
苗栗縣	350	1,277	546	341	1,244	523	1	1
彰化縣	102	418	217	89	373	191	4	4
南投縣	869	4,274	1,483	821	4,098	1,372	121	132
雲林縣	71	324	82	70	319	80	6	4
嘉義縣	260	985	547	255	968	542	28	30
屏東縣	1,084	5,121	1,812	1,011	4,747	1,728	197	196
台東縣	1,418	6,227	2,128	1,372	6,027	2,058	82	59
花蓮縣	1,792	7,276	2,104	1,804	7,303	2,126	66	76
澎湖縣	1,144	5,293	1,382	1,067	5,012	1,290	29	27
基隆市	2	10	3	2	10	3	2	0
新竹市	2	10	3	2	10	3	0	0
嘉義市	11	52	26	7	31	16	1	0
金門縣	457	2,195	936	444	2,194	906	10	12
連江縣	228	1,199	469	215	1,113	453	1	2
總計	10,841	46,380	17,343	10,372	44,390	16,492	659	659

資料來源：台灣旅宿網(2023)

占了11.41%；第五名是屏東縣，民宿家數為1,084家，占了10%，房間數為5,121間，占了11.04%；整體而言，合法民宿產業集中在觀光資源豐富的花蓮、宜蘭、台東、澎湖與屏東等縣市，而未合法民宿中，家數較多的縣市分別為屏東縣197家和南投縣121家，而台東縣有82家、花蓮縣有66家。雖然

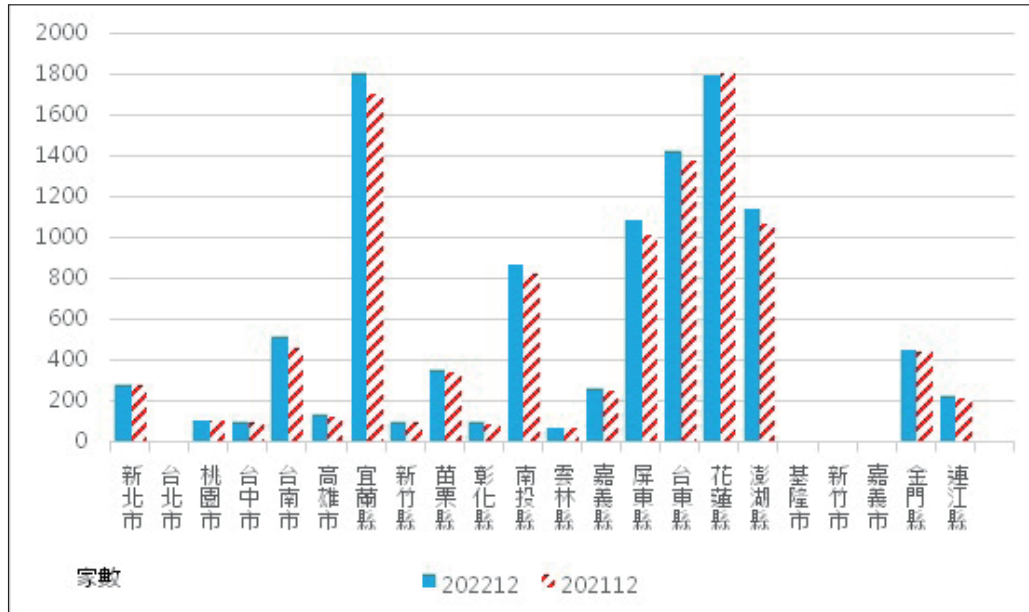


圖4-4-19 2021年12月至2022年12月各縣市合法民宿家數

資料來源：台灣旅宿網(2023)

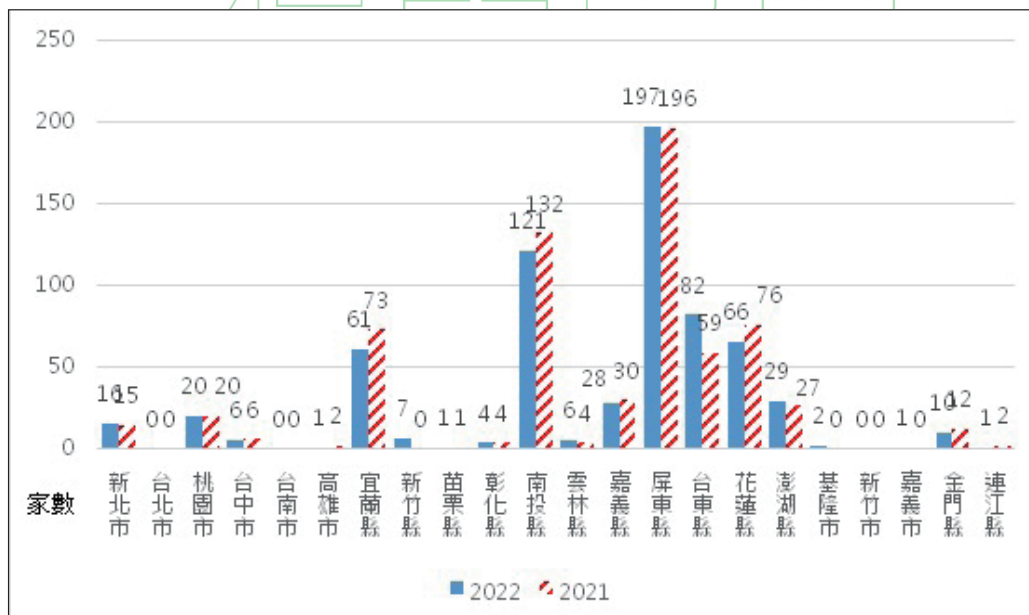


圖4-4-20 2021年至2022年各縣市未合法民宿家數

資料來源：台灣旅宿網(2023)

2022年末合法民宿業者總家數與去年相同，然而台東縣未合法業者家數卻較去年增加了23家，成長率高達38.98%，因此各縣市政府應更積極檢查取締違規民宿業者，並輔導成為合法民宿業者。

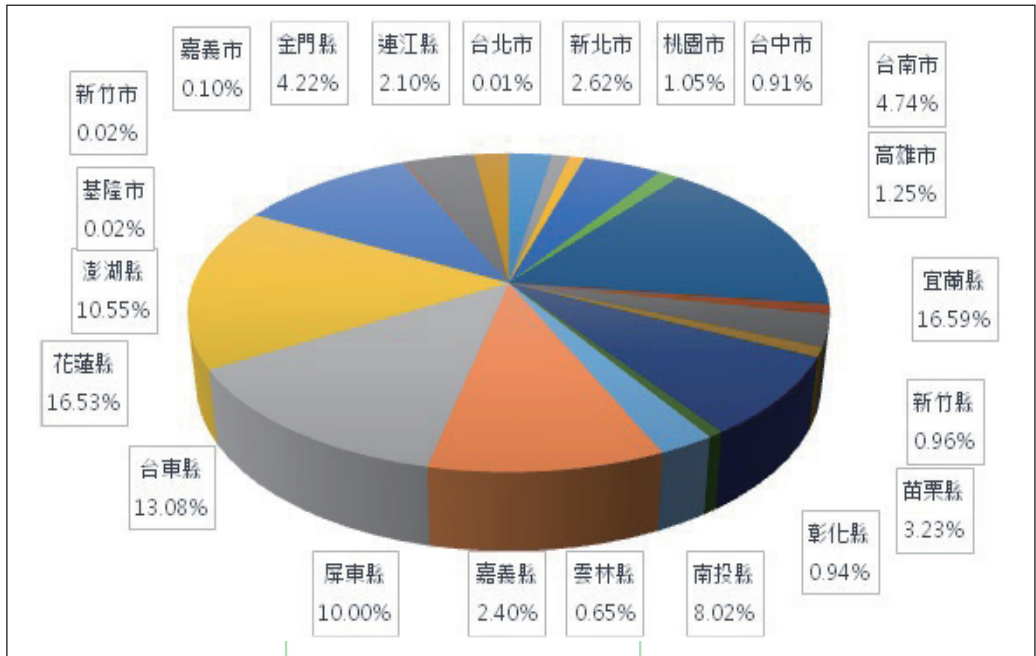


圖4-4-21 2022年12月各縣市合法民宿百分比

資料來源：台灣旅宿網(2023)

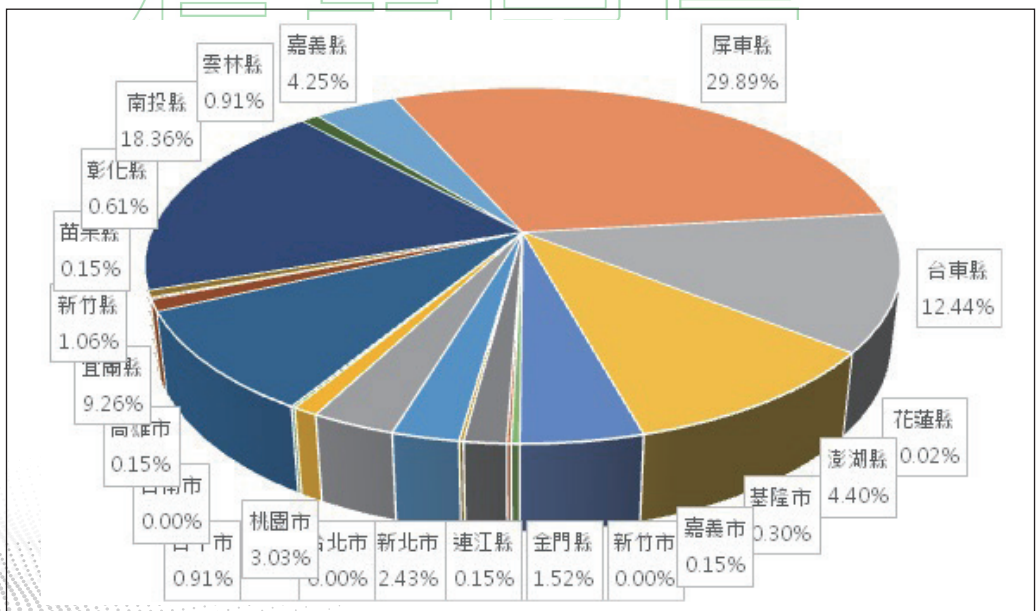


圖4-4-22 2022年各縣市未合法民宿百分比

資料來源：台灣旅宿網(2023)

五、休閒農業區與農產產業

依行政院農委會許可認證的角度，分為「已取得休閒農場許可證」和「已劃定休閒農業區」二類，截至2022年已取得休閒農場許可登記家數統計（表4-4-15），全台目前取得許可證之休閒農場數總計有371家，較前一年374家，減少了3家，下滑率為0.80%；其中，新北市、台中市、桃園市和台東縣各增加1家，而減少最多的縣市為南投縣與嘉義縣各2家，另外宜蘭市、雲林縣、基隆市則各減少了1家。2022年休閒農場主要分布在苗栗縣，計有60家，占了16.17%；其次是宜蘭縣，計有55家，占了14.82%；第三名則是屏東縣的41家，占了11.05%，近年來休閒農場家數呈現遞減趨勢。其次，在已劃定休閒農業區方面，截至2022年12月底止，經行政院農委會許可劃定設

表4-4-15 2021年至2022年已取得休閒農場許可證家數

縣市	休閒農場數		休閒農業區數	
	2022	2021	2022	2021
台北市	11	11	3	3
新北市	17	16	1	1
台中市	32	31	11	11
台南市	7	7	3	3
高雄市	13	13	5	5
嘉義市	1	1	0	0
宜蘭縣	55	56	17	17
桃園市	29	28	10	10
新竹縣	15	15	7	3
苗栗縣	60	60	11	11
彰化縣	23	23	3	3
南投縣	31	33	13	13
雲林縣	8	9	2	2
嘉義縣	10	12	3	3
屏東縣	41	41	3	3
台東縣	6	5	6	7
花蓮縣	7	7	5	5
基隆市	4	5	1	1
金門縣	1	1	0	0
總計	371	374	104	101

資料來源：行政院農業委員會(2023)，<https://ezgo.coa.gov.tw/zh-TW/Front/AgriFarm?FarmState=1>

立之休閒農業區共計104處，較前一年2021年增加了3處；其中以宜蘭縣17處最多，占了16.35%；其次是南投縣13家，占了12.50%；第三則是台中市和苗栗縣各有11處，各占了10.58%。

六、國家公園發展

「國家公園」，是指具有國家代表性之自然區域或人文史蹟。自1872年美國設立世界上第一座國家公園-黃石國家公園(Yellowstone National Park)起，迄今全球以超過3,800座的國家公園。台灣自1961年開始推動國家公園與自然保育工作，1972年制定「國家公園法」之後，相繼成立墾丁、玉山、陽明山、太魯閣、雪霸、金門、東沙環礁、台江、壽山與澎湖南方四島共計10座國家公園，規劃中的有北方三島海洋國家公園與美濃國家自然公園。

自2007年至2021年過去十五年間到過國家公園的遊客數約3.01億人(表4-4-17)，年平均人數約為2,011萬人；其中每年平均遊客數最多的是墾丁國家公園，年平均為514萬人；其次則是太魯閣國家公園，年平均人數為474萬人；第三名是陽明山國家公園，年平均人數為408萬人；第四名是壽山國家自然公園，年平均人數為278萬人；2021年總遊客數為13,357,301人次，遊客人次最多的是陽明山國家公園有3,357,640人次，其次為太魯閣國家公園有2,446,096人次，第三是壽山國家自然公園有2,163,815人次；若以2021年和2020年資料比較分析，國家公園的遊客總數減少了約4,359,510人次，減幅約24.61%；各國家公園遊客數皆呈現下滑趨勢，墾丁下滑了22.49%、玉山下滑了21.54%、陽明山下滑了7.67%、太魯閣下滑了38.53%、雪霸下滑了26.07%、金門下滑了50.63%、東沙環礁下滑了13%、台江下滑了47.85%、壽山下滑了0.11%、澎湖南方四島下滑了27.62%，其中以金門國家公園遊客數跌幅最多、壽山國家自然公園跌幅最少；整體而言，自2016年起到2021年，國家公園的總遊客數明顯呈現下滑趨勢，尤其2021年受疫情影響與邊境管制下，國外觀光客銳減，且國內也因疫情嚴峻，國家公園為防疫而關閉，預計2023年疫情慢慢緩和後，國內外旅客對於國家公園的旅遊意願提高後，才能恢復之前的榮景。

表4-4-16 台灣國家公園一覽表

區域	國家公園名稱	主要保育資源	面積(公頃)	成立日期
南區	墾丁國家公園	珊瑚礁地形、海岸林、熱帶季林、史前遺址海洋生態	17,678.98(陸域) 14,891.16(海域) 32,570.14(全區)	73/01/01
中區	玉山國家公園	高山地形、高山生態、奇峰、林相變化、動物相豐富、古道遺跡	103,121.40	74/04/10
北區	陽明山國家公園	火山地質、溫泉、瀑布、草原、闊葉林、蝴蝶、鳥類	11,338	74/09/16
東區	太魯閣國家公園	大理石峽谷、斷崖、高山地形、高山生態、林相及動物相豐富、古道遺址	92,000	75/11/28
中區	雪霸國家公園	高山生態、地質地形、河谷溪流、稀有動植物、林相富變化	76,850	81/07/01
離島	金門國家公園	戰役紀念地、歷史古蹟、傳統聚落、湖泊濕地、海岸地形、島嶼形動植物	3,528.74	84/10/18
離島	東沙環礁國家公園	東沙環礁為完整之珊瑚礁、海洋生態獨具特色、生物多樣性高、為南海及台灣海洋資源之關鍵棲地	178.57(陸域) 353,498.38(海域) 353,667.95(全區)	96/10/04
南區	台江國家公園	自然濕地生態、台江地區重要文化、歷史、生態資源、黑水溝及古航道	5,090.21(陸域) 35,641.10(海域) 40,731.31(全區)	98/10/15
離島	澎湖南方四島國家公園	玄武岩地質、特有種植物、保育類野生動物、珍貴珊瑚礁生態與獨特梯田式菜宅人文地景等多樣化的資源	370.29(陸域) 35,473.33(海域) 35,843.62(全區)	103/06/08
南區	壽山國家自然公園	珊瑚礁石灰岩地形、史蹟保存、生態保育、產業遊憩	1,122.65	100/12/06

資料來源：台灣國家公園(2023)，<https://np.cpami.gov.tw/>

表4-4-17 台灣各國家公園遊憩據點遊客人數統計 (單位：人)

年度	合計	墾丁	玉山	陽明山	太魯閣
2007	15,817,833	3,605,196	1,349,311	4,619,109	4,812,614
2008	16,528,471	3,770,775	1,707,968	4,180,636	5,370,497
2009	18,239,377	4,489,635	1,428,731	4,205,795	6,501,603
2010	16,658,391	6,349,733	718,879	3,779,349	3,702,083
2011	17,304,834	6,163,823	973,821	3,367,445	3,687,050
2012	19,434,925	6,865,652	1,002,090	3,625,756	4,819,139
2013	24,489,884	7,063,958	1,121,303	4,087,216	4,776,482
2014	27,648,549	8,247,646	1,008,746	4,106,750	6,279,617
2015	28,720,559	8,054,971	1,044,994	4,537,781	6,605,985
2016	22,917,868	5,835,143	1,167,291	4,322,266	4,524,122
2017	21,905,892	4,432,339	1,117,262	4,593,127	4,653,297
2018	19,387,655	3,567,375	1,018,733	4,316,999	4,168,731
2019	21,607,114	4,121,559	1,075,773	4,590,080	4,828,607
2020	17,716,811	2,609,799	1,391,624	3,636,719	3,979,051
2021	13,357,301	2,022,910	1,091,868	3,357,640	2,446,096
合計	301,735,464	77,200,514	17,218,394	61,326,668	71,154,974
年平均	20,115,698	5,146,701	1,147,893	4,088,445	4,743,665

資料來源：內政部營建署 (2023)

表4-4-17 (續) 台灣各國家公園遊憩據點遊客人數統計 (單位：人)

年度	雪霸	金門	東沙環礁	台江	壽山	澎湖南方四島
2007	473,496	958,107				
2008	611,126	887,469				
2009	794,766	806,657	12,190			
2010	829,981	1,020,861	9,526	247,979		
2011	916,095	1,319,263	9,657	867,680		
2012	826,703	1,479,779	7,325	808,481		
2013	1,343,443	1,389,216	14,294	823,972	3,870,000	
2014	1,195,222	1,842,914	15,431	973,013	3,979,210	
2015	1,255,406	2,029,898	10,680	881,842	4,286,891	12,111
2016	1,180,071	2,171,659	8,960	688,506	3,010,395	9,455
2017	1,165,670	2,201,920	10,641	671,643	3,050,700	9,293
2018	1,243,106	2,290,520	9,402	493,033	2,268,404	11,352
2019	1,314,417	2,458,720	8,803	769,421	2,424,333	15,401
2020	1,204,673	1,612,228	4,530	1,089,655	2,166,141	22,391
2021	890,652	795,969	3,941	568,203	2,163,815	16,207
合計	15,244,827	23,265,180	125,380	8,883,248	25,056,074	80,003
年平均	1,016,322	1,551,012	9,645	740,286	2,784,008	13,334

資料來源：內政部營建署 (2023)

七、主題遊樂園產業發展

觀光遊樂業係指經主管機核准經營觀光遊樂業設施之營利事業，目前領有執照且經營中的業者計有25家，分別為「雲仙樂園」、「野柳海洋世界」、「小人國主題樂園」、「六福村主題遊樂園」、「小叮噹科學主題樂園」、「萬瑞森林樂園」、「西湖渡假村」、「香格里拉樂園」、「火炎山溫泉渡假村」、「麗寶樂園」、「東勢林場遊樂區」、「九族文化村」、「泰雅渡假村」、「杉林溪森林生態渡假園區」、「劍湖山世界」、「頑皮世界」、「尖山埤江南渡假村」、「8大森林樂園」、「大路觀主題樂園」、「小墾丁渡假村」、「遠雄海洋公園」、「義大世界」、「怡園渡假村」、「綠舞莊園日式主題遊樂區」及「台東原生應用植物園」等。

上述主題遊樂園中，前七大主題樂園的遊客數，2022年只有麗寶樂園和六福村主題遊樂園的遊園人數達到一百萬人次以上，麗寶樂園全年遊客數是前七大主題遊樂園遊客數中居冠，全年達5,653,075人次，六福村主題遊樂園全年遊客數是1,182,641人次，位居第二名；第三名是九族文化村，全年遊客數是830,213人次，第四名是劍湖山世界，全年遊客數是827,702人次，第五名為遠雄海洋公園，全年遊客數是760,095人次；2022年各大主題遊樂園遊客數相較2021年，各主題樂園人數都是增加，其中又以遠雄海洋公園增加了348,150人次，成長率84.51%最多；其次，小人國主題樂園增加了259,301人次，成長率為76.38%；劍湖山世界遊客人數增加了280,695人次，成長率為51.31%；整體而言，2022年因新冠肺炎疫情趨緩與政府實施五倍券的因素，全數主題遊樂園遊客人數都呈現上升趨勢。（表4-4-18、圖4-4-23、4-4-24）

表4-4-18 歷年主題樂園遊客人數（單位：人數）

地點	2018	2019	2020	2021	2022
六福村主題遊樂園	1,356,509	1,493,182	1,233,197	803,529	1,182,641
劍湖山世界	927,462	1,001,523	784,545	547,007	827,702
麗寶樂園	5,349,434	5,094,703	7,048,938	4,995,970	5,653,075
九族文化村	740,328	978,302	846,111	604,392	830,213
小叮噹科學遊樂園	327,502	344,622	318,397	189,642	274,231
小人國主題樂園	714,833	714,890	588,427	339,472	598,773
遠雄海洋公園	434,543	517,936	759,181	411,945	760,095

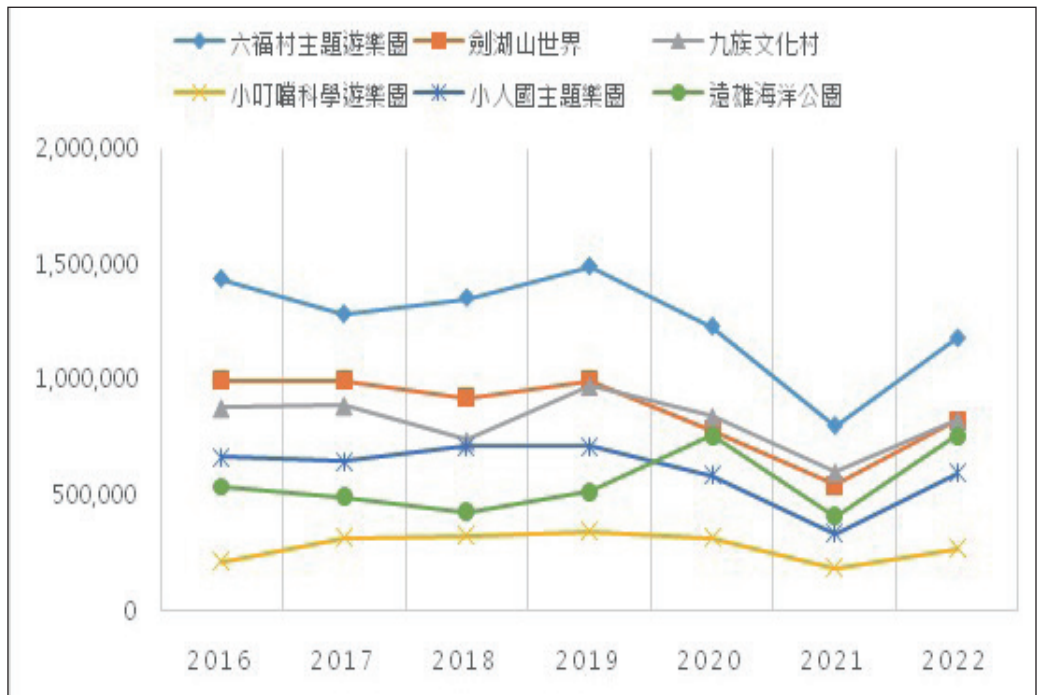


圖4-4-23 2016年至2022年各主題樂園遊客人數

資料來源：交通部觀光局 (2023) , <https://stat.taiwan.net.tw/scenicSpot>

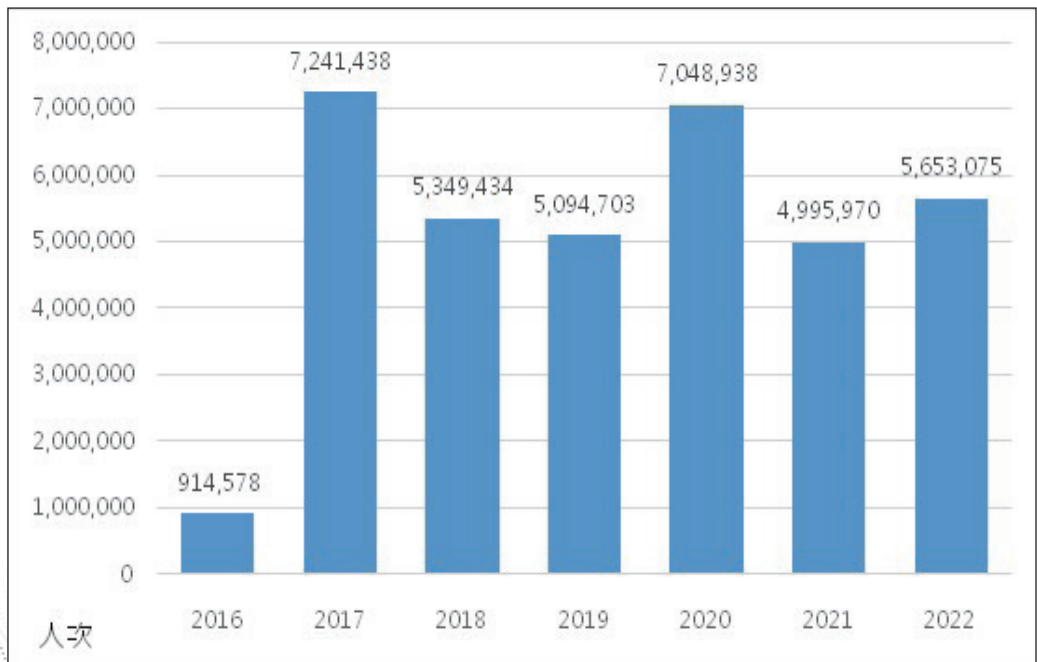


圖4-4-24 2016年至2022年麗寶樂園遊客人數

資料來源：交通部觀光局 (2023) , <https://stat.taiwan.net.tw/scenicSpot>

肆、結論

整體而言，2022年全球旅遊產業的經濟產值相較2021年已大幅回升，新型冠狀疫情從2020年開始重創全球休閒觀光產業，但在2022年各國對於疫情皆採取共存的形態，因此各國陸續開放國境並解除旅遊限制下，讓全球旅遊產業終於重見曙光；根據聯合國世界旅遊組織報告顯示，2022年國際旅客已突破9億人次，是2021年的兩倍，全球各區域皆呈現明顯的增長，其中以中東地區休閒觀光產業復甦最為強勁，旅客人數達疫情前的83%，其次為歐洲迎來疫情前的80%，而亞洲僅為疫情前的23%。聯合國世界觀光組織(2023)認為目前全球經濟、衛生與地政治等依然存在諸多不確定性風險，但仍認為全球旅遊產業在2023年將迎來強勁的復甦。

來台旅客人數與國人出國人數方面，2022年國民出國人數與來台人數都明顯較2021年呈倍數成長，2022年來台旅遊的客源國中，以東南亞、美國與日本旅客居多；其次，2021年來台旅客平均每人每日在台消費金額約為90.54美元，相較於2020年平均每人每日消費238.34美元，減少了147.8美元，每天約少消費新台幣4,534元左右（匯率1:30.675），減少了62.01%，特別是旅館內支出費與旅館外餐飲費分別明顯減少約60.96%與65.22%左右。

就國內旅遊市場而言，2021年國內旅遊總旅次為126,027,000次，較2020年減少了11.85%；2021年國人國內旅遊總費用為2,597億元，較2020年的3,478億元，減少了25.33%；在觀光休閒產業發展方面，夜市仍是台灣特色景點中觀光客的最愛，其次是台北101，第三名則為西門町。

在各觀光產業方面，2023年取得溫泉標章認證業者家數增加了8.85%；在觀光旅館業方面，因疫情的影響國際觀光旅館2022年相較於2021年減少4家，房間數也呈現遞減趨勢；一般觀光旅館方面，2019-2020年家數與房間數都略微下滑；而2022年每家平時房間數則些微上升；2022年國際觀光旅館住用率為48.52%，增加了11.53%；2021年在民宿業者方面，全台合法民宿業者總計有10,841家，房間數則有46,380間，較前一年家數成長了4.52%，房間數增加了4.82%。值得關注的是2022年未合法民宿業者計有659家，較前一年持平，並未減少，政府應更積極檢查取締違規民宿業者，並輔導業者成為合法民宿。

在休閒農場方面，2022年已取得休閒農場許可證的家數為371家，2020年為374家，較前一年減少了3家，下滑率為0.80%，家數呈現減少趨勢，

顯示新冠疫情關係，對休閒農場之產業發展亦造成極大的衝擊；至於國家公園遊客數2007-2021年平均約為2,011萬人次，自2016年開始遊客數呈現遞減，只有2019年出現短暫的回升，未來政府應更積極投入國家公園的發展，增加遊客來訪人次；在主題樂園方面，麗寶樂園遊客人數在2022年達到565萬人次，為2022年最高，六福村主題遊樂園也達到118萬人次，為2022年第二，第三名為九族文化村83萬人次；2022年主題樂園遊客人數皆是較前一年大幅度上升，主因是政府針對新冠疫情提出振興五倍券政策。

整體而言，2022年皆受到新冠疫情趨緩與政府實施振興五倍券之影響，導致整體休閒觀光產業業績大幅回升，2023年各國皆已開放國境，且國人大多數已接種新冠疫苗，加上政府大規模解除防疫管制政策，國人皆恢復日常生活，期待2023年整體的國際旅遊與休閒觀光產業市場可恢復至疫情前之榮景。

伍、參考資料

1. 中華民國中央銀行全球資訊網(2023)，<https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-538-2337-C05DD-1.html>
2. 內政部營建署(2023)，台灣國家公園，<https://np.cpami.gov.tw/>
3. 台灣休閒農業旅遊網(2023)，<https://ezgo.coa.gov.tw/>
4. 台灣旅宿網(2023)，<https://taiwanstay.net.tw/>
5. 台灣經濟研究院(2023)，https://www.tier.org.tw/forecast/macro_trends_annual.aspx
6. 台灣經濟研究院(2023)，https://www.tier.org.tw/forecast/macro_trends.aspx
7. 台灣觀光協會(2023)，<https://www.tva.org.tw/>
8. 交通部觀光局(2023)，Taiwan Tourism 2030觀光政策白皮書。
9. 交通部觀光局(2023)，永續觀光發展策略。
10. 交通部觀光局行政資訊系統(2023)，<https://admin.taiwan.net.tw/index.aspx>