

第四章 休閒不動產市場分析

黃名義¹

壹、前言

依據聯合國世界觀光組織（United Nations World Tourism Organization，UNWTO）（2020）預測指出，受到新冠肺炎疫情影響，今年國際遊客人數將急遽減少，減幅最高達3%，與先前提出2020年國際遊客數將顯著增加3%~4%的預測相反，並導致國際旅遊業觀光收入損失300億至500億美元（約新台幣9,000億至1兆 5,000億元），並且是自2009年全球金融風暴以來，首次造成國際遊客數減少，原預期亞洲受災情況最嚴重，但迄今歐洲、美國都災情慘重，對國際旅遊的衝擊預期還會更加劇加深。聯合國世界觀光組織（2020）指出2019年全球旅遊業成長趨緩，主要原因是世界經濟疲軟，特別是英國脫歐、香港反送中民主運動等，導致歐洲、亞洲的不確定性因素增加；2019年全球的旅遊增加了4%，來到15億人次，是自2016年以來最低的成長率；在2018年和2017年，國際旅遊人數分別成長了6%和7%，主要是受惠於安全疑慮消失，觀光客又再度回流到陽光普照的地中海東岸，包括土耳其和埃及等國家；由於德國經濟下滑，加上老牌旅遊業者湯瑪斯庫克集團（Thomas Cook）破產，導致全球旅遊業成長趨緩；2019年全球最多人造訪的地區仍是歐洲，有7.43億人次，占了去年全球旅遊的51%；中東地區的國際遊客成長最多，達到8%，最主要是埃及市場復甦與沙烏地阿拉伯積極拓展觀光，而遊客造訪最多的前三名國家依舊是法國、西班牙與美國。依據聯合國世界觀光組織（2019）統計顯示，2018年臺灣入境旅客人次有1,106.7萬人次，較前一年增加了3.1%，觀光外匯收入為13,704百萬美元，較前一年增加了11.12%。

¹ 國立屏東大學不動產經營學系副教授兼學生事務長，email：mingyi@mail.nptu.edu.tw

貳、觀光休閒市場現況分析

一、來台旅客人數及目的分析

從2010年至2019年為止，過去十年間，來台旅客及國民出國人次變化皆呈現逐年遞增之現象，詳見圖4-4-1所示；其中，2019年來台旅遊及國民出國的人次都雙雙逐步成長，來台旅客從2010年的5,567,277人次，逐年上升，到了2019年達到11,864,105人次，這十年間的成長幅度為113.1%，2019年較2018年成長了7.2%，自2014年以後，來臺旅遊成長趨勢明顯趨緩，且成長的趨勢逐年遞減，惟自2018年的成長幅度較前一年明顯增加了3.05%，2019年更是成長了7.21%，成長力道旺盛；其次，國民出國人次則由2010年的9,415,074人次，逐年上升，到了2019年達到17,101,335人次，這十年間的成長幅度為81.64%，2019年較2018年成長了2.74%，自2015年至2018年，出國成長的幅度都明顯較來臺成長的幅度高；惟2019年出國成長幅度明顯較來臺成長幅度低，近年來各國來台觀光客人數都增加，特別是東南亞觀光客增加，對來臺遊客數呈正向影響；其次，臺灣出國人次雖然仍是穩定成長，但是成長幅度有逐年遞減之趨勢，成長率由2018年的6.32%，降至2019年的2.74%，惟整體出國人數仍是高於來臺旅客，2019年約多出500餘萬人次，只是國內來台旅遊轉趨明顯，代表國際觀光宣傳成效佳，吸引了更多的國際觀光



圖4-4-1 2010年至2019年來台旅客及國民出國人次變化

資料來源：交通部觀光局（2020），<https://stat.taiwan.net.tw/outboundSearch>

客來台從事旅遊消費。

其次，根據交通部觀光局（2020）統計資料分析顯示，將來臺旅客細分為觀光類及業務類，從2010年至2019年來臺旅客目的人數統計，來臺觀光人數從2010年的3,246,005人次，逐年增加至2019年達到8,444,024人次，這十年間的成長幅度為160.13%，2019年較2018年增加了11.19%，顯示來臺觀光人次明顯上升；來臺業務人數從2010年的937,777人次，呈現逐年遞減，至2019年為746,115人次，這十年間的減少幅度約為20.44%，2019年較2018年增加了1.1%，以業務目的來臺的人次近5年都維持在73萬至76萬人次之間，最近一年又略微回升；綜上可知，來臺觀光人數比來臺業務人次占了較大的比例，以2019年為例，兩者足足相差了10.32倍之多，且近十年來，來臺觀光人次成長了1.6倍，而業務人次則是減少了20%，由此顯示來臺旅客之目的大多數為觀光休閒，僅有少部分的人是因為業務目的而來，此說明了臺灣在觀光產值發展上逐年上升，且在2019年較前一年成長了一成以上，成效卓著；在來臺業務方面，長期呈現衰退態勢，但在2019年開始出現了正向成長，顯示經濟方面之表現稍有起色。若進一步以2009年、2013年和2019年相比較，2009年來臺觀光占了52.29%，業務占了18.10%，2013年來臺觀光占了68.35%，業務占了11.57%，到了2019年，來臺觀光占了71.17%，業務占了6.29%，顯示觀光的比重逐年上升，而業務的比重則是持續下滑。



圖4-4-2 2010年至2019年來臺旅客目的人次變化

資料來源：交通部觀光局（2020），<https://stat.taiwan.net.tw/inboundSearch>

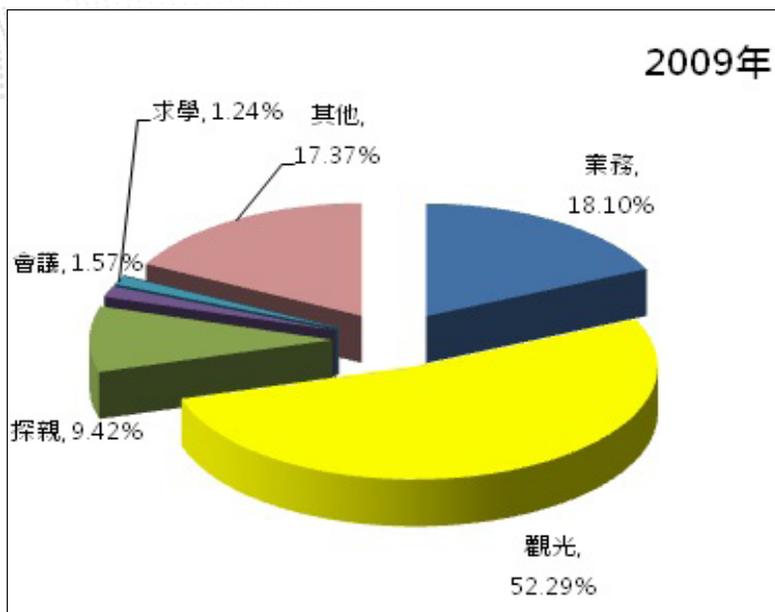


圖4-4-3 2009年來臺旅客目的的人數百分比

資料來源：交通部觀光局（2020）

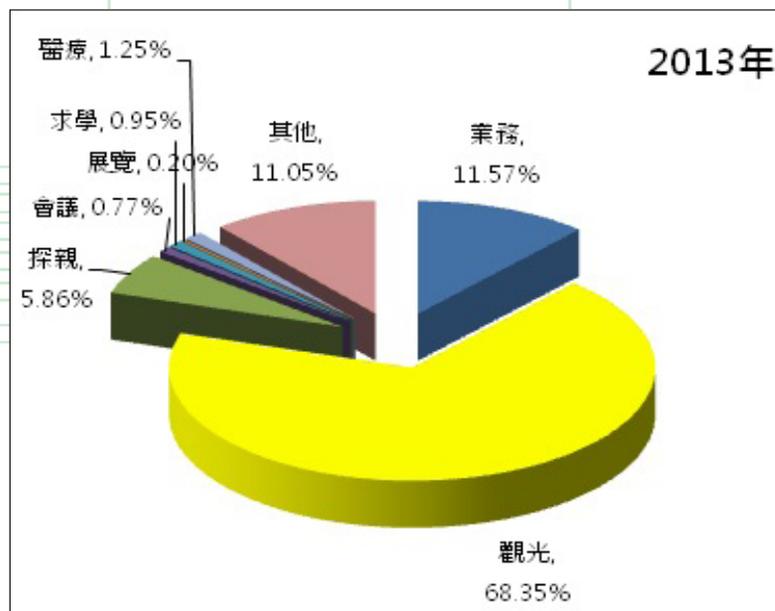


圖4-4-4 2013年來臺旅客目的的人數百分比

資料來源：交通部觀光局（2020）

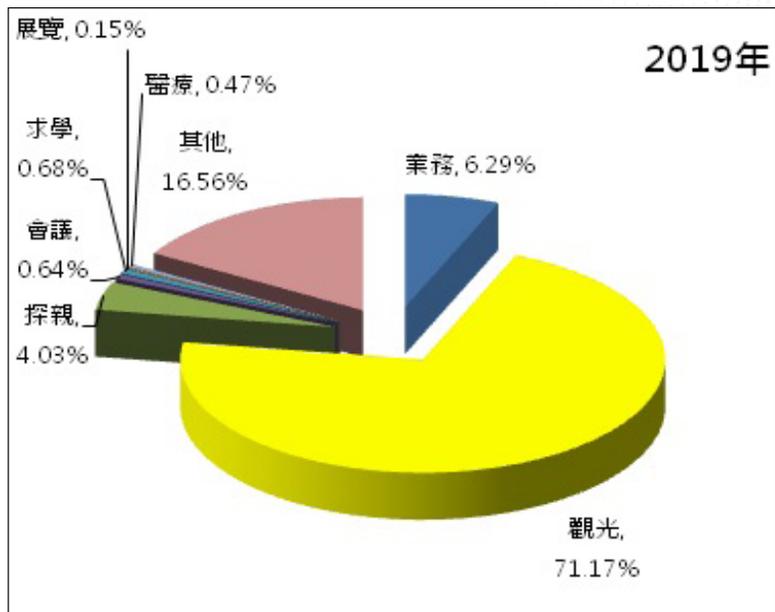


圖4-4-5 2019年來臺旅客目的的人數百分比

資料來源：交通部觀光局（2020）

二、來臺旅客國籍及目的分析

圖4-4-6為近十年來臺主要客源國旅客成長趨勢圖，由圖中可以清楚的看到，2019年來臺旅遊的客源國中，各國人數都是成長，並且以歐洲遊客成長最多，較前一年成長32.60%；其次為韓國遊客人數較前一年成長22.14%；2019年來臺遊客數最多的是的中國達到2,714,065人次，相較於前一年僅成長了0.64%；其次，東南亞國家2019年來臺的遊客數為2,578,102人次，相較於2010年的981,174人次，成長了1.83倍，2019年和2018年相比，東南亞旅客成長了8.2%；來台遊客數第三名為日本，來台旅遊人次為2,162,426人次，2019年和2018年相比，日本旅客成長了9.82%；來台遊客數第四名為港澳地區，來台旅遊人次為1,758,006人次，2019年和2018年相比，港澳地區旅客成長了6.31%；來台遊客數第五名為韓國，來台旅遊人次為1,245,144人次，相較於2010年成長了4.74倍，2019年和2018年相比，韓國旅客成長了22.14%；其次，歐洲和美國遊客2019年分別有464,231人次和620,077人次，相較於2018年，歐洲旅客成長了32.6%，美國旅客成長了4.22%；整體而言，遊客數最多的仍是中國、東南亞國家與日本，只是中國遊客數這幾年

已近乎停滯不再成長，至於東南亞和日本旅客都還有8%以上之成長率，而歐洲和韓國的成長率都超過二成，值得持續行銷與宣傳，讓更多國家的遊客來台觀光。



圖4-4-6 近十年來臺主要客源國旅客成長趨勢

資料來源：交通部觀光局（2020）

2019年來臺旅客的國籍人數統計，其中以中國旅客2,714,065人次占最多數，占了23.51%；其次，東南亞國家旅客計有2,578,102人次，占了22.34%，第三名為日本旅客計有2,162,426人次，占了18.74%，港澳旅客1,758,006人次，占了15.23%；其他如韓國旅客為1,245,144人次，占了10.79%；美國旅客620,077人次，占了5.37%、歐洲旅客464,231人次，占了4.02%。



圖4-4-7 2019年來台旅客按國籍人數統計

資料來源：交通部觀光局（2020）

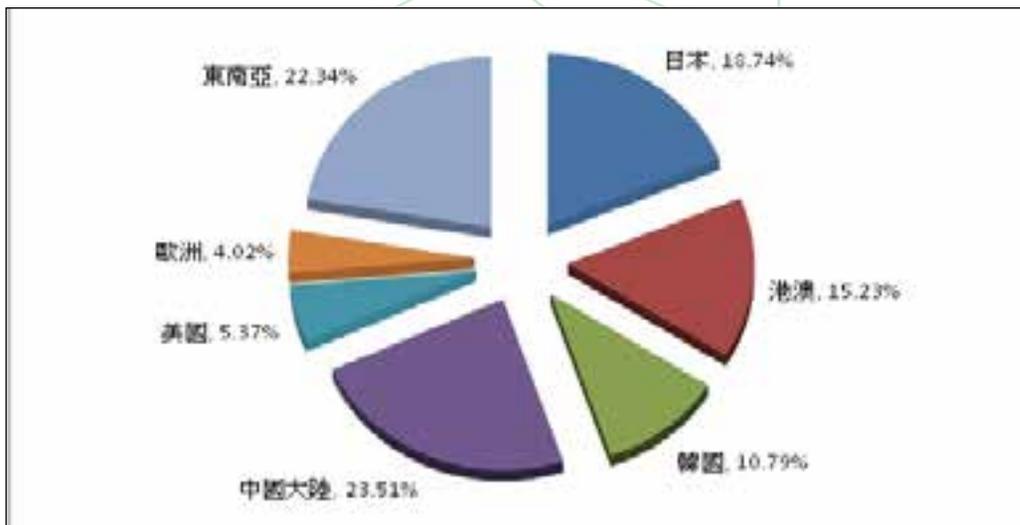


圖4-4-8 2019年來台旅客按國籍人數統計百分比

資料來源：交通部觀光局（2020）

綜上分析顯示，2019年來臺旅客中有二成三是中國旅客，但處於停滯微幅成長狀態；至於鄰近國家如東南亞國家、港澳與日本，來臺觀光的意願則是持續穩定成長，韓國和歐洲旅客則有大幅度之成長；由於兩岸政治關係上仍未見好轉，加上新冠肺炎疫情，各國觀光客將會急速凍結減少，預期2020年的觀光市場將遭逢世紀最嚴峻之衝擊，除了觀光客將持續銳減，航空業與

旅宿業都將面臨寒冬，短期尚無法看見疫情趨緩，產業也將更趨蕭條而亟待紓困與振興。



圖4-4-9 2010~2019年中國大陸來臺旅客人次

資料來源：交通部觀光局（2020）

三、來臺旅客平均每人每日在臺消費分析

2018年來臺旅客平均每人每日在臺消費金額約為191.7美元，相較於2017年平均每人每日消費179.45美元，增加了12.25美元，每天約多消費新台幣367.5元左右，成長了6.83%；2018年中，來臺旅客平均每人每日在臺消費金額中以旅館內支出費66美元最高，占平均每人每日消費金額的34.43%，較前一年減少1.47美元支出；其次，購物費56.52美元居次，占平均每人每日消費金額的29.48%，較前一年增加5.71美元支出；再來則是旅館外餐飲費39.67美元，占平均每人每日消費金額的20.69%，較前一年增加5.63美元支出；由此可知，旅館內支出減少，但在購物和餐飲費支出則是增加。整體而言，自2017年至2018年之間，來臺旅客平均每人每日在臺消費金額首度呈現遞增現象，值得注意的是，2018年相較於2017年，除了在旅館內支出費減少2.18%以外，在其他支出項目上都是成長，特別是雜費、旅館外

餐飲費和購物費明顯增加，並分別成長了19.25%、16.54%和11.24%；在娛樂費和來臺境內交通費也分別增加了8.60%和6.81%；由於旅館內支出減少，顯示旅館內的住宿、購物、餐飲和娛樂支出都減少，未來旅館業的行銷經營需要在軟硬體上更新，以增加在旅館內的消費支出。

表4-4-1 2012年至2018年來臺旅客平均每人每日在臺消費金額（單位：美元）

年別	旅館內支出費	旅館外餐飲費	來台境內交通費	娛樂費	雜費	購物費	合計
2012	74.24	30.74	23.17	17.81	3.23	85.12	234.31
2013	72.07	33.04	29.15	7.65	2.08	80.08	224.07
2014	72.6	33.34	30.14	7.9	2.6	75.18	221.76
2015	67.02	32.77	27.62	6.49	1.87	72.10	207.87
2016	70.88	31.95	24.22	5.23	2.25	58.24	192.77
2017	67.47	34.04	18.07	5.58	3.48	50.81	179.45
2018	66.00	39.67	19.30	6.06	4.15	56.52	191.70

資料來源：交通部觀光局（2020）

表4-4-2 2012年至2018年來臺旅客平均每人每日在臺消費金額百分比(%)

年別	旅館內支出費	旅館外餐飲費	來台境內交通費	娛樂費	雜費	購物費	合計
2012	31.68	13.12	9.89	7.6	1.38	36.33	100
2013	32.16	14.75	13.01	3.41	0.93	35.74	100
2014	32.74	15.03	13.59	3.56	1.17	33.9	100
2015	32.24	15.76	13.29	3.12	0.9	34.69	100
2016	36.77	16.58	12.56	2.76	1.16	30.21	100
2017	37.6	18.97	10.07	3.11	1.94	28.31	100
2018	34.43	20.69	10.07	3.16	2.17	29.48	100

資料來源：交通部觀光局（2020）



圖4-4-10 2012年至2018年來臺旅客平均每人每日在台消費金額

資料來源：交通部觀光局（2020）

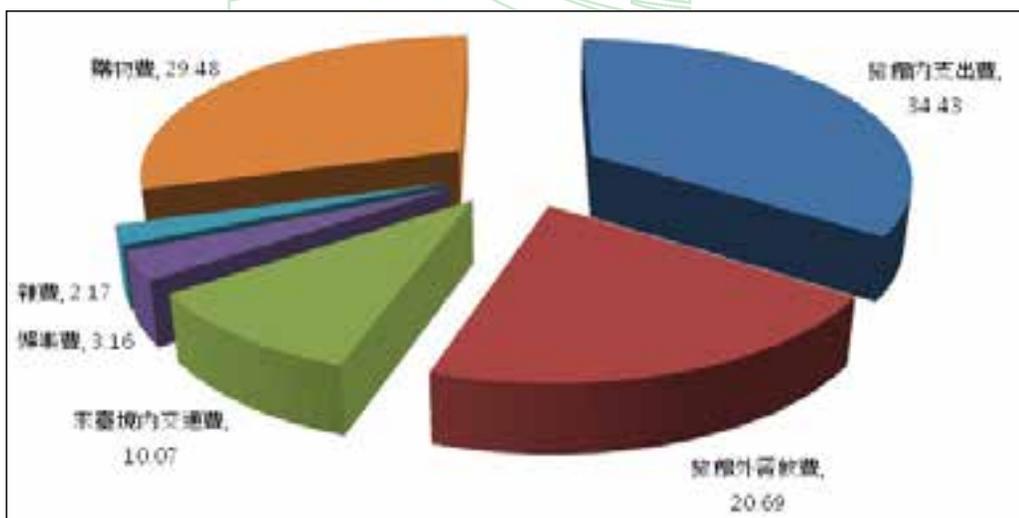


圖4-4-11 2018年來臺旅客平均每人每日在臺消費金額百分比

資料來源：交通部觀光局（2020）

四、國人國內旅遊分析

2018年國人國內旅遊總旅次為171,090,000次，較2014年的156,260,000次，成長了9.49%，較2017年減少6.74%；國人在國內旅遊的比率近五年都在90%~93%之間，較2017年增加0.22%；2018年國人國內

旅遊總費用為3,769億元，較2014年的3,092億元，成長了21.90%，較2017年減少了6.27%；其次，2018年國人國內旅遊平均旅遊次數一年為8.7次，較2014年的7.47次，增加了1.23次，與2017年次數相同；2018年國人國內旅遊平均停留天數為1.49天，與2017年停留天數相同；2018年每人每次旅遊平均費用為2,203元，較2014年每人每次旅遊平均費用1,979元，增加了224元，成長了11.32%，較2017年每人每次旅遊平均費用2,192元，增加了11元，成長了0.5%；2018年國人國內假日旅遊比率為68.2%，較2017年減少了1.2%；整體而言，國人在國內旅遊的次數和花費上都較前一年衰退。

表4-4-3 2013年至2018年國人國內旅遊總旅次、總費用

年度	旅遊總旅次	國內旅遊比率	國人國內旅遊總費用
2013	142,615,000	90.80%	2,721億元
2014	156,260,000	92.90%	3,092億元
2015	178,524,000	93.20%	3,601億元
2016	190,376,000	93.20%	3,971億元
2017	183,449,000	91.0%	4,021億元
2018	171,090,000	91.20%	3,769億元

資料來源：交通部觀光局（2020）

表4-4-4 2013年至2018年國人國內旅遊平均次數、費用（每人）

年度	平均旅遊次數	平均停留天數	假日旅遊比例	旅遊費用/每日	旅遊費用/每次
2013	6.85次	1.47天	70.50%	1,298	1,908
2014	7.47次	1.45天	69.40%	1,365	1,979
2015	8.50次	1.44天	68.70%	1,401	2,017
2016	9.04次	1.44天	68.80%	1,449	2,086
2017	8.70次	1.49天	69.40%	1,471	2,192
2018	8.70次	1.49天	68.20%	-	2,203

資料來源：交通部觀光局（2020）

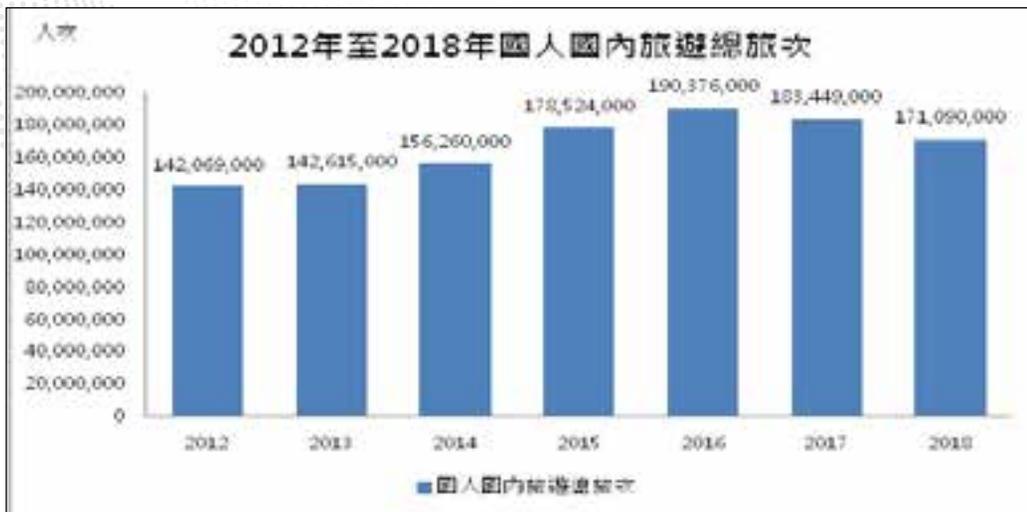


圖4-4-12 2012年至2018年國人國內旅遊總次數

資料來源：交通部觀光局（2020）

參、觀光休閒產業發展

交通部觀光局（2017）研訂「Tourism 2020-台灣永續觀光發展策略」，以「創新永續打造在地幸福產業」、「多元開拓創造觀光附加價值」為目標，透過「開拓多元市場、推動國民旅遊、輔導產業轉型、發展智慧觀光及推廣體驗觀光」等五大發展策略，落實相關執行計畫，期藉由整合觀光資源，發揮臺灣獨有的在地產業優勢，讓觀光旅遊不只帶來產值，也能發揮社會力、就業力及國際競爭力。交通部觀光局（2019）為凝聚臺灣觀光產業對旅遊發展共同願景，召開「Tourism 2030觀光政策白皮書總諮詢會議」，擘劃台灣未來十年的觀光發展藍圖，會議研提六點結論：一、在政策制度面以「觀光立國」，建立「觀光主流化」為各部門施政主軸之一，發展目標將以2030年來臺旅客2,000萬人次、國旅2.4億人次，並研訂國旅市場KPI。二、在「市場拓源」方面，持續推動國際主力、潛力及特定族群市場，型塑台灣區域品牌。三、在「智慧觀光及旅運」方面，建構以使用者為核心的交通整合行動服務典範，積極導入票證整合、行動支付與線上訂票功能，以提升乘客便利性、友善度，並因應5G、AI、IOT、自駕等數位發展趨勢，積極導入智慧科技應用，促進觀光數位轉型、建構觀光資料匯流。四、在「旅行產業」方面，結合旅行業公協會組織之能量，協助旅行業導入數位化應用及發展適合的商業營運模式，辦理旅遊平台、各學校校外教學（實習）與

旅行社業務之媒合及海外行銷，以及確保旅遊品質與安全保障及消費者權益保障。五、在「旅宿及遊樂業」方面，加強產業輔導，提升產業數位行銷能力；輔導遊樂業者透過主題差異化、品牌形象IP（智慧財產權）深化、特色產品開發、全齡化及穆斯林友善環境與人才培育。六、在「景區資源整備」方面，整備整體觀光環境品質提升，藉觀光資源永續利用，持續完善主題式、通用化旅遊環境，營造區域觀光品牌及國際性亮點活動，強化自行車路網友善服務，以創新深度旅遊，帶動地方國際化，促進區域均衡發展，並導入設計美學的概念。

一、國內重要景點旅遊人次

2014年至2018年臺灣重要景點旅客人次分析，在十九個臺灣特色的景點與地區中，獲旅客青睞的前三名景點，依序分別是夜市、臺北101穩居一、二名，西門町、故宮博物院和九份則輪流位居第三名；依據「2018年來臺旅客消費及動向調查」分析顯示，2018年受訪旅客主要遊覽景點排名，依旅次排

表4-4-5 2014年至2018年受訪旅客主要遊覽景點旅客人次（單位：人次/每百人次）

年別 景點	2018年 名次 (相對次數)	2017年 名次 (相對次數)	2016年 名次 (相對次數)	2015年 名次 (相對次數)	2014年 名次 (相對次數)
夜市	1 (80.61)	1 (81.98)	1 (84.37)	1 (83.26)	1 (79.00)
台北101	2 (51.04)	2 (52.99)	2 (55.92)	2 (59.72)	2 (57.95)
故宮博物院	6 (32.91)	4 (35.68)	3 (41.97)	3 (48.47)	3 (49.03)
日月潭	7 (21.90)	7 (22.72)	7 (28.22)	5 (32.89)	5 (31.97)
中正紀念堂	5 (32.98)	6 (35.34)	4 (38.06)	4 (37.12)	4 (37.94)
野柳	9 (20.53)	10 (18.70)			
國父紀念館		1 (84.37)	10 (23.29)	8 (29.89)	8 (28.16)
太魯閣、天祥				9 (29.42)	9 (26.22)
淡水	10 (10.13)	8 (22.43)	9 (23.75)		
九份	4 (37.09)	3 (37.50)	5 (32.15)	7 (30.58)	6 (30.47)
西門町	3 (40.39)	5 (35.59)	6 (29.95)	10 (26.04)	10 (24.80)
鯤鯓龍山寺	8 (21.23)	9 (20.38)			
墾丁國家公園			8 (25.31)	6 (32.32)	7 (29.72)

資料來源：交通部觀光局（2020），
<https://admin.taiwan.net.tw/Handlers/FileHandler.ashx?fid=3e1483e3-59be-474d-b7be-e63146961941&type=4&no=2>

序為「夜市」（每百人次有80.61人次）、「臺北101」（每百人次有51.04人次）、「西門町」（每百人次有40.39人次）、「九份」（每百人次有37.09人次）、「中正紀念堂」（每百人次有32.98人次），以及「故宮博物院」（每百人次有32.91人次）等。

表4-4-6 2018年受訪旅客主要遊覽景點排名（單位：人次/每百人次）

名次	遊覽景點	相對次數	名次	遊覽景點	相對次數
1	夜市	80.61	6	故宮博物院	32.91
2	台北101	51.04	7	日月潭	21.90
3	西門町	40.39	8	艋舺龍山寺	21.23
4	九份	37.09	9	野柳	20.53
5	中正紀念堂	32.98	10	淡水	10.13

註：本題「受訪旅客遊覽主要景點」為複選題。

資料來源：交通部觀光局（2020），

<https://admin.taiwan.net.tw/Handlers/FileHandler.ashx?fid=3e1483e3-59be-474d-b7be-e63146961941&type=4&no=2>

2018年受訪旅客最喜歡熱門景點排名，第一名的熱門景點為「墾丁國家公園」最獲旅客喜愛，喜歡的比例為29.11%，其次為「九份」，喜歡的比例為28.25%，第三名是「日月潭」，喜歡的比例是27.05%，第四名是「太魯閣/天祥」，喜歡的比例是23.02%，第五名是「阿里山」，喜歡的比例是21.89%；第六名至第十名依序則是平溪、野柳、淡水、故宮博物院與西門町，歷年來受訪旅客最喜歡熱門景點排名變化不大。

表4-4-7 2018年受訪旅客最喜歡景點排名

名次	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/每百人次)	喜歡比例	名次	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/每百人次)	喜歡比例
1	墾丁國家公園	15.74	29.11%	6	平溪	17.90	20.80%
2	九份	37.09	28.25%	7	野柳	20.53	20.16%
3	日月潭	21.90	27.05%	8	淡水	19.13	18.52%
4	太魯閣/天祥	15.21	23.02%	9	故宮博物院	32.91	15.60%
5	阿里山	13.91	21.89%	10	西門町	40.39	12.23%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾經遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比例=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×遊覽過%。

3.喜歡比例之排序以景點到訪相對次數達10(人次/每百人次)以上者計算。

資料來源：交通部觀光局（2020）

根據「2018年來臺旅客消費及動向調查」分析顯示，來臺旅客在台期間之活動，第一名為購物（每百人次有94.34人次）、逛夜市（每百人次有80.61人次）、參觀古蹟（每百人次有40.57人次）、參觀展覽（每百人次有31.02人次）、遊湖（每百人次有16.36人次）等；綜上顯示購物與逛夜市一直都是來臺旅客觀光的主要行程。

表4-4-8 2018年受訪旅客在台期間參加活動排名

名次	項目	相對次數	名次	項目	相對次數
1	購物	94.34	10	夜總會、PUB活動	1.77
2	逛夜市	80.61	11	參觀節慶活動	1.44
3	參觀古蹟	40.57	12	運動或賽事	1.13
4	參觀展覽	31.02	13	卡拉OK或唱KTV	1.00
5	遊湖	16.36	14	參觀藝文表演活動	0.69
6	泡溫泉浴	12.54	15	護膚、美容彩繪 指甲	0.50
7	生態旅遊	9.62	16	保健醫療	0.44
8	按摩、指壓	8.64	17	SPA、三溫暖	0.43
9	主題樂園	3.49	18	拍婚紗或個人 藝術照	0.25

註：本題「受訪旅客在台期間參加活動」為複選題

資料來源：交通部觀光局（2020）

二、溫泉產業發展

全臺灣各地擁有豐富的溫泉資源，總計有90處，其中以宜蘭縣16處最多，占了17.78%，其次為南投縣15處，占了16.67%，第三名為臺東縣13處，占了14.44%，高雄市與花蓮縣則並列第四名，各有9處溫泉觀光資源。其次，交通部觀光局為辦理認可溫泉標章，鼓勵業者取得溫泉認證標章，每三個月至六個月辦理一次檢驗，全臺溫泉業者2020年4月通過交通部觀光局認可，並且取得溫泉標章的業者，共計有389家，相較於2019年的397家，減少了8家，下滑了2.01%；2020年各地區取得溫泉標章的家數分別是，北部地區計有107家，減少了6家，下滑5.31%；中部地區計有41家，減少了2家，下滑4.65%；南部地區計有57家，增加了1家，成長1.79%；東部地區則

有184家，減少了1家，下滑0.54%；全國各縣市中以宜蘭縣獲得溫泉認證的業者家數最多，總共有133家，其次則是新北市與臺北市。

表4-4-9 全臺溫泉觀光資源

縣市	溫泉資源	數量
臺北市	七星山、大油坑、陽明山、新北投	4
新北市	加空、石碇子坪、金山、烏來	4
宜蘭縣	大濁水、五區、仁澤、天狗溪、四區、茂邊、圓山、烏帽、排骨溪、梵梵、清水、寒溪、硬骨、興乾、龜山島、礁溪	16
新竹縣	他開心、秀巒、金化、清泉	4
桃園市	四稜、新興、榮華	3
苗栗縣	虎山、雪見	2
臺中市	谷關、馬陵、達見	3
南投縣	十八重溪、丹大、咖啡園、易把猴、東埔、後萬大北溪、後萬大南溪、後萬大、春陽、紅香、馬路他崙、瑞岩、精英、樂樂、廬山	15
嘉義縣	中崙	1
臺南市	六重溪、龜丹、關子嶺	3
高雄市	石洞、多納、桃源、高中、梅山、復興、勤和、不老、寶來	9
屏東縣	大武、四重溪、旭海、雙流	4
臺東縣	比魯、利吉、知本、金峰一號、金峰二號、金崙一號、金崙二號、金崙三號、紅葉谷、桃林、新武、朝日、霧鹿	13
花蓮縣	二子、文山、安通、東里一號、東里二號、紅葉、富源、富萬、瑞穗	9
合計		90

資料來源：交通部觀光局（2018），<http://admin.taiwan.net.tw/source/source.aspx?no=142>

表4-4-10 交通部觀光局認可溫泉標章業者

地區別	縣市別	2017年	2018年	2019年	2020年
北部	臺北市	42	44	53	53
	新北市	53	56	50	44
	桃園市	5	5	6	6
	新竹縣	4	4	4	4
	小計	104	109	113	107
中部	苗栗縣	14	14	15	15
	臺中市	15	12	12	11
	南投縣	16	15	15	15
	彰化縣	1	1	1	0
	小計	46	42	43	41
南部	嘉義縣	2	2	2	2
	臺南市	35	34	35	37
	高雄市	1	3	8	8
	屏東縣	13	13	11	10
	小計	51	52	56	57
東部	宜蘭縣	120	120	132	133
	花蓮縣	20	19	21	20
	臺東縣	27	30	32	31
	小計	167	169	185	184
總計		368	372	397	389

 資料來源：交通部觀光局（2020），<http://admin.taiwan.net.tw/public/public.aspx?no=272>


圖4-4-13 2017年至2020年交通部觀光局認可溫泉標章業者各地區別家數比較

 資料來源：交通部觀光局（2020），<https://admin.taiwan.net.tw/HotSpringLogo.aspx?>

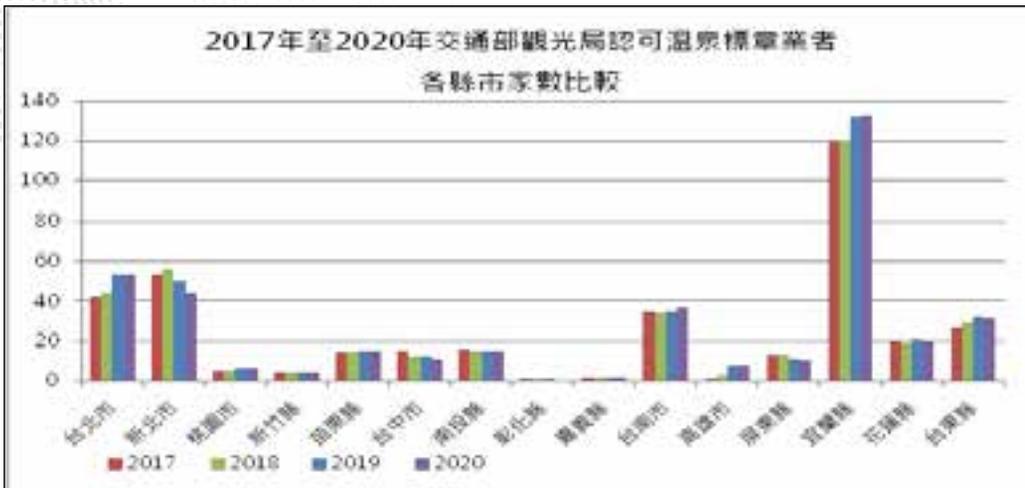


圖4-4-14 2017年至2020年交通部觀光局認可溫泉標章業者各縣市家數比較

資料來源：交通部觀光局（2020），<https://admin.taiwan.net.tw/HotSpringLogo.aspx?>

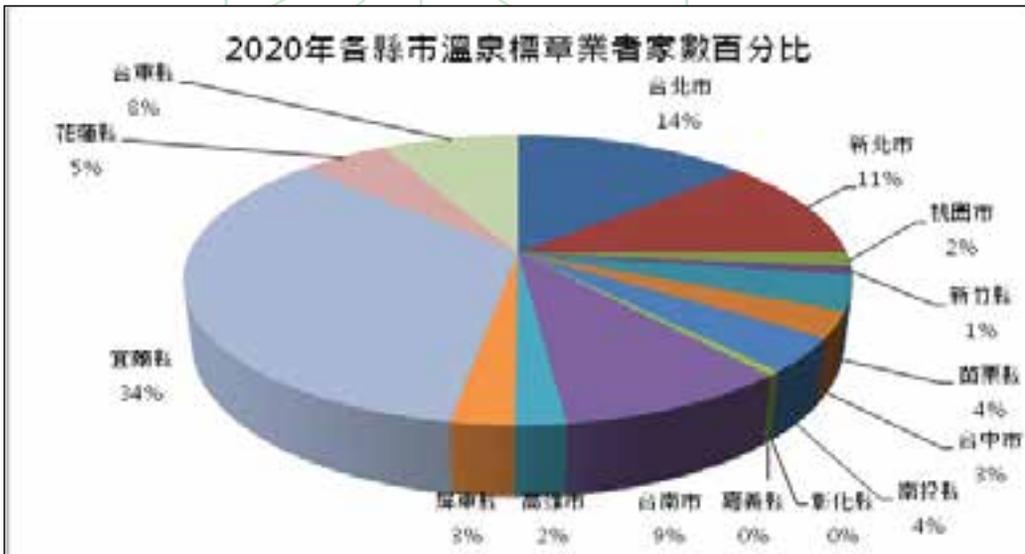


圖4-4-15 2020年交通部觀光局認可溫泉標章業者各縣市家數百分比

資料來源：交通部觀光局（2020），<https://admin.taiwan.net.tw/HotSpringLogo.aspx?>

三、觀光旅館產業發展

由2012年至2019年為止，國內的國際觀光旅館家數由70家增加至80家，總計增加了10家，成長率為14.29%；房間數則由20,339間，增加至2019年的22,096間，總計增加1,757間房間，成長率為8.64%；但就每家觀

光旅館的平均房間數而言，整體則是呈現逐年遞減之情形，2012年國際觀光旅館平均房間數為291間，但是到了2019年，平均房間數只剩下276間，平均房間數減少了15間，下滑率為5.15%；綜上可知，國內的國際觀光旅館在最近八年中，家數和房間數都有明顯的增加，只是最近二年都沒有新增的國際觀光旅館，房間數也同樣呈現遞減趨勢，而每家國際觀光旅館的平均房間數，一樣也是呈現遞減的現象。

其次，國內一般觀光旅館的家數由2012年的39家，至2019年增加為47家，總計增加8家，成長率為20.51%；房間數由2012年的5,378間，至2019年增加為6,862間，總計增加1,484間房間，成長率為27.59%；平均房間數也從2012年的138間，至2019年增加為146間，平均房間數增加8間，成長率為5.8%；是以國內一般觀光旅館的市場，長期而言家數是緩慢的成長，房間數與平均房間數都有增加，但就近二年而言，家數與房間數都略為下滑，只有每家平均房間數略微上升。2019年國際觀光旅館和一般觀光旅館合計的總家數為127家，總房間數為28,958間，每家平均房間數為228間，都較前一年遞減。

表4-4-11 觀光旅館家數及房間數統計（單位：家、間）

項目	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
國際觀光旅館								
家數	70	71	72	75	76	79	80	80
房間數	20,339	20,461	20,715	21,466	21,632	22,580	22,800	22,096
每家平均房間數	291	288	288	286	284	286	285	276
一般觀光旅館								
家數	39	40	42	43	45	47	48	47
房間數	5,378	5,613	6,049	6,225	6,504	6,773	6,922	6,862
每家平均房間數	138	140	144	145	145	144	144	146
合計								
家數	109	111	114	118	121	126	128	127
房間數	25,717	26,074	26,764	27,691	28,136	29,353	29,722	28,958
每家平均房間數	236	235	235	235	232	233	232	228

資料來源：交通部觀光局（2020），<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/month.aspx?no=135>

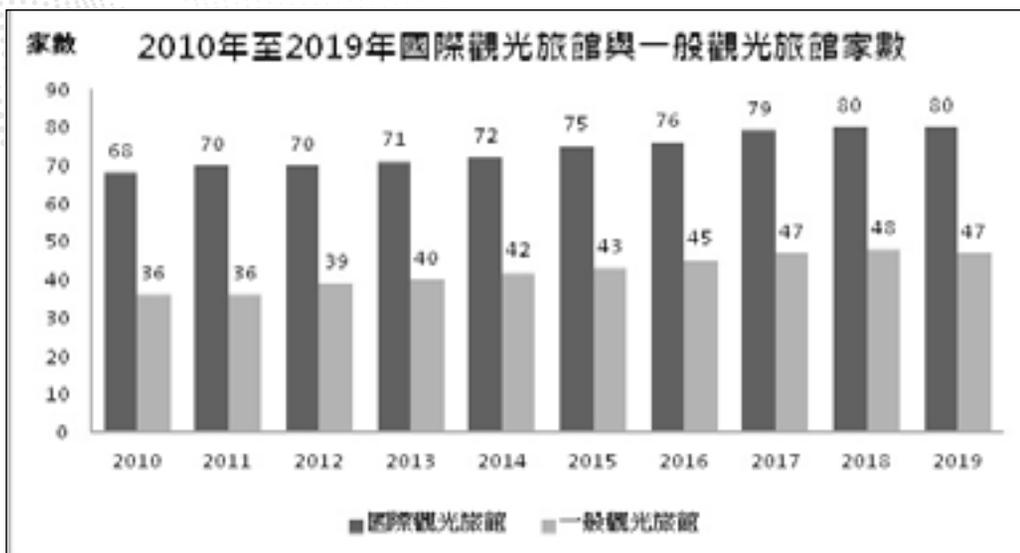


圖4-4-16 2010年至2019年國際觀光旅館與一般觀光旅館家數

資料來源：交通部觀光局（2020），
<https://admin.taiwan.net.tw/FileUploadCategoryListC003330.aspx?CategoryID=3d2faec1-39d0-4a48-8b90-bc34e1330b18&ppname=FileUploadCategoryListC003330>

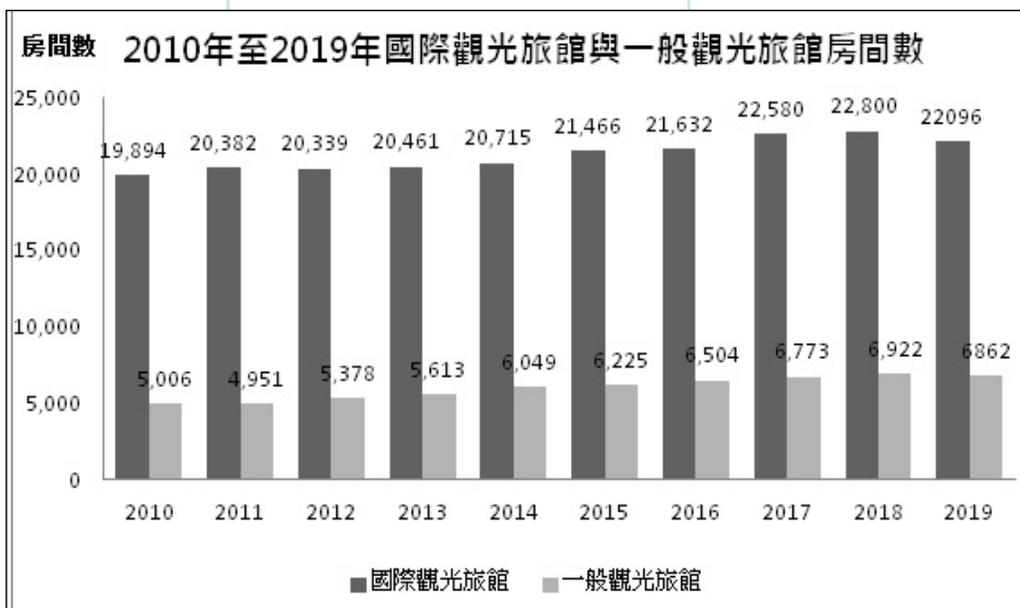


圖4-4-17 2010年至2019年國際觀光旅館與一般觀光旅館房間數

資料來源：交通部觀光局（2019），
<https://admin.taiwan.net.tw/FileUploadCategoryListC003330.aspx?CategoryID=3d2faec1-39d0-4a48-8b90-bc34e1330b18&ppname=FileUploadCategoryListC003330>

2019年全臺國際觀光旅館平均住用率為65.23%，相較於2018年的平均住用率61.55%，成長了3.68%；其中，又以其他地區成長幅度最大，成長了9.71%；其次為高雄地區成長了9.07%；惟桃竹苗地區則是大幅度減少，遞減了2.11%。2019年全臺各地區國際觀光旅館住用率最高的是臺北地區的74.77%，較前一年成長了1.52%；其次則是桃竹苗地區的69.53%，第三名則是高雄地區的67.49%；2019年國際觀光旅館平均房價為3,615元，較2018年的3,741元，減少了126元，房價下跌率為3.37%；其中又以高雄地區房價跌幅最深，由2018年的2,471元，到了2019年下跌為2,340元，減少了131元，跌幅達5.30%；風景區則是漲幅最多，由2018年的5,239元，到了2019年長為5,571元，成長了332元，成長幅度為6.34%；在各地區國際觀光旅館的平均房價方面，以風景區的平均房價水準最高，2019年風景區平均房價水準為5,571元，其次則是臺北地區的4,612元，第三名是其他地區的3,864元；整體而言，國際觀光旅館的平均住用率約上升了3.68%，但在平均房價方面，則是下滑了3.37%左右，顯示國際觀光旅館的住用率雖提升，但平均房價卻下降。

表4-4-12 2017年～2019年國際觀光旅館住用率比較（單位：%）

年度	臺北	高雄	臺中	花蓮	風景區	桃竹苗	其他	合計
2017	72.84	63.48	66.48	49.54	65.92	76.92	54.52	66.53
2018	73.25	58.42	60.64	50.67	64.09	71.64	52.13	61.55
2019	74.77	67.49	62.93	53.53	66.54	69.53	61.84	65.23
增減率	1.52	9.07	2.29	2.86	2.45	-2.11	9.71	3.68

資料來源：台灣旅宿網（2020），<https://taiwanstay.net.tw/statistics-hotel>

表4-4-13 2017年～2019年國際觀光旅館平均房價比較（單位：元）

年度	臺北	高雄	臺中	花蓮	風景區	桃竹苗	其他	合計
2017	4,607	2,436	2,491	2,472	5,461	2,853	3,983	3,941
2018	4,570	2,471	2,486	2,401	5,239	2,870	4,025	3,741
2019	4,612	2,340	2,422	3,659	5,571	2,837	3,864	3,615
增減數	42	-131	-64	1,258	332	-33	-161	-126
增減率	0.92%	-5.30%	-2.57%	52.39%	6.34%	-1.15%	-4.00%	-3.37%

資料來源：台灣旅宿網（2020），<https://taiwanstay.net.tw/statistics-hotel>

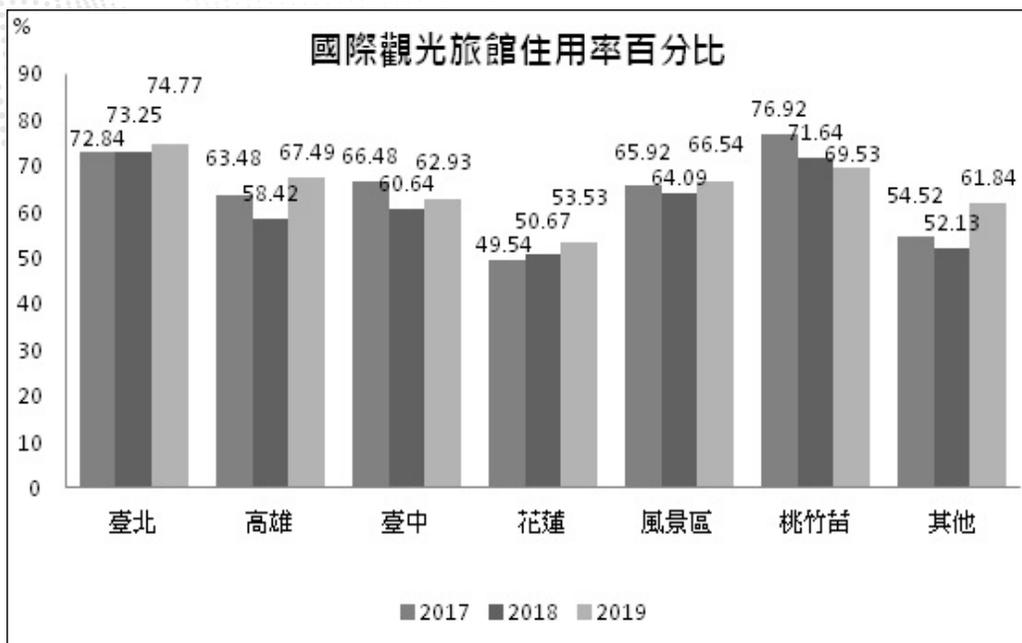


圖4-4-18 國際觀光旅館住用率百分比

資料來源：交通部觀光局（2020）

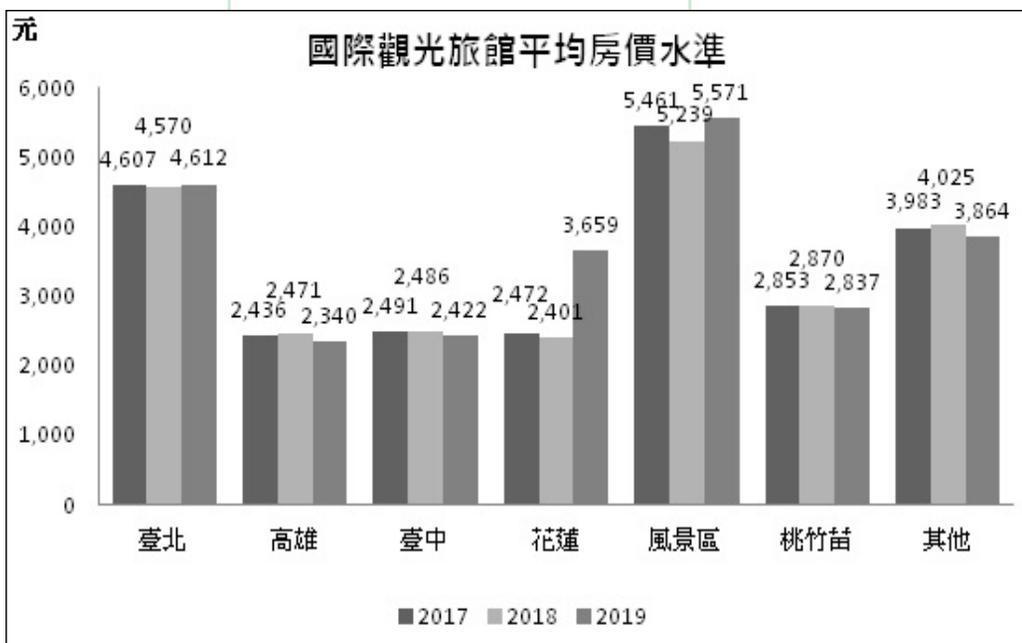


圖4-4-19 國際觀光旅館平均房價水準

資料來源：交通部觀光局（2020）

2019年全臺各縣市的觀光旅館及房間數統計分析，國際觀光旅館方面，全臺計有80家，房間數則有22,096間；其中以臺北市的國際觀光旅館家數最多，計有26家，占了32.5%，房間數則有8,621間，占了39.02%，為國際觀光旅館最聚集之地區；其次，高雄市的國際觀光旅館計有9家，占了11.25%，房間數計有3,111間，占了14.08%，為全臺第二名；第三名則是桃園市、臺南市與花蓮縣，各擁有6家國際觀光旅館，桃園市房間數1,583間；臺南市房間數1,429間；花蓮縣房間數1,447間；臺中市有5家國際觀光旅館，房間數1,135間；宜蘭縣也有5家國際觀光旅館，房間數893間；南投縣有3家國際觀光旅館，房間數399間；屏東縣也有3家國際觀光旅館，房間數

表4-4-14 全臺各縣市觀光旅館及房間數統計

地區	國際觀光旅館		一般觀光旅館		合計	
	家數	房間數	家數	房間數	家數	房間數
新北市	3	693	4	388	7	1,081
臺北市	26	8,621	19	2,657	45	11,278
桃園市	6	1,583	4	817	10	2,400
臺中市	5	1,135	3	538	8	1,673
臺南市	6	1,429	1	40	7	1,469
高雄市	9	3,111	2	397	11	3,508
宜蘭縣	5	893	3	304	8	1,197
新竹縣	1	386	1	384	2	770
苗栗縣	0	0	1	191	1	191
彰化縣	0	0	0	0	0	0
南投縣	3	399	0	0	3	399
雲林縣	0	0	0	0	0	0
嘉義縣	0	0	3	236	3	236
屏東縣	3	851	1	234	4	1,085
臺東縣	3	507	1	290	4	797
花蓮縣	6	1,447	0	0	6	1,447
澎湖縣	1	331	1	78	2	409
基隆市	0	0	1	141	1	141
新竹市	2	465	0	0	2	465
嘉義市	1	245	1	120	2	365
金門縣	0	0	1	47	1	47
連江縣	0	0	0	0	0	0
合計	80	22,096	47	6,862	127	28,958

資料來源：交通部觀光局（2020），

<https://admin.taiwan.net.tw/FileUploadCategoryListC003330.aspx?CategoryID=3d2faec1-39d0-4a48-8b90-bc34e1330b18&appname=FileUploadCategoryListC003330>

851間。

在一般觀光旅館方面，全臺計有47家，房間數則有6,862間；主要也是集中在臺北市，計有19家一般觀光旅館，占了40.43%，房間數2,657間，占了38.72%；其次則是新北市和桃園市，計各有4家一般觀光旅館，各占了8.51%，新北市房間數388間，占了5.65%；桃園市房間數817間，占了11.91%；一般觀光旅館主要集中在北部都會區。

截至2020年3月底為止，各縣市籌設中的國際觀光旅館新建及擴建案，共計有16家，總房間數為4,127間，總投資金額為326.42億元；其中，臺北市有1家，總房間數為199間，總投資金額為3億元；新北市有1家，總房間數

表4-4-15 2020年3月止各縣市籌設中國際觀光旅館一覽表

縣市	觀光旅館名稱	房間數	預計完工日	計畫投資金額
臺北市	台北慶城福華大飯店	199	2022/12/31	300,000,000
新北市	桃禧左岸酒店	229	2022/12/31	2,351,000,000
臺中市	臺中凱悅大飯店	250	2022/12/31	3,830,000,000
高雄市	鼎鼎大飯店	308	2022/12/31	4,400,000,000
	德立莊酒店85館	592	2020/04/30	5,880,000,000
宜蘭縣	喜來登宜蘭渡假酒店	193	2020/12/31	1,800,000,000
	香格里拉渡假村	70	2020/12/31	831,400,000
	東北星辰渡假山莊	112	2021/03/31	1,399,800,000
桃園市	和逸飯店桃園青埔館	218	2020/12/31	557,860,000
臺東縣	綠島大飯店	809	2022/12/31	4,990,000,000
	鹿鳴溫泉酒店	192	2020/12/31	1,278,000,000
	森之風知本渡假村	135	2020/12/31	707,000,000
花蓮縣	銀山莊渡假會館	218	2021/06/30	1,300,000,000
	花蓮國際大飯店	206	2022/12/31	1,090,000,000
屏東縣	兆品酒店四重溪	127	2020/06/30	617,050,000
澎湖縣	大澎湖國際渡假村	269	2022/12/31	1,310,000,000
總計	16家	4,127		32,642,110,000

資料來源：台灣旅宿網（2020），

https://taiwanstay.net.tw/directory-pre?category=0&city=%E5%85%A8%E9%83%A8&area=all&keywords=&hohi_name=&start=0

為229間，總投資金額為23.51億元；臺中市有1家，總房間數為250間，總投資金額為38.3億元；高雄市有2家，總房間數為900間，總投資金額為102.8億元；宜蘭縣有3家，總房間數為375間，總投資金額為40.21億元；桃園市有1家，總房間數為218間，總投資金額為55.78億元；臺東縣有3家，總房間數為1,136間，總投資金額為69.7億元；花蓮縣有2家，總房間數為424間，總投資金額為23.9億元；其他縣市中，澎湖縣有1家，屏東縣有1家；綜上所述，大多數規劃興建之國際觀光旅館集中於北宜與花東地區。

在一般觀光旅館方面，各縣市未來籌設中的計有10家，總房間數為2,708間，總投資金額為288.02億元；其中，臺北市有3家，總房間數為1,323間，總投資金額為112.28億元；高雄市有2家，總房間數為416間，總投資金額為69.3億元；至於臺中市、臺南市、宜蘭縣、南投縣與澎湖縣則各有1家籌設中。

表4-4-16 2020年3月止各縣市一般旅館籌設中一覽表

縣市	觀光旅館名稱	房間數	預計完工日	計畫投資金額
臺北市	台北漢來大飯店	420	2022/12/31	4,000,000,000
	南港凱薩大飯店	661	2020/12/31	4,350,000,000
	南港台莊大飯店	242	2022/12/31	2,878,200,000
臺中市	臺中國聯大飯店	300	2021/12/31	2,314,360,000
臺南市	南科西拉雅大飯店	262	2020/10/31	2,300,000,000
高雄市	齊裕酒店	206	2020/12/31	4,457,500,000
	皆豪寬悅酒店	210	2020/08/24	2,472,333,062
宜蘭縣	礁溪遠雄悅來大飯店(原春秋礁溪渡假酒店)	90	2021/12/31	2,174,490,000
南投縣	力麗酒店	287	2023/06/07	3,545,414,800
澎湖縣	澎湖灣海上樂園渡假旅館	30	2020/12/31	310,000,000
總計	10家	2,708		28,802,297,862

資料來源：台灣旅宿網(2020)，
https://taiwanstay.net.tw/directory-pre?category=1&city=%E5%85%A8%E9%83%A8&area=all&keywords=&hohi_name=

四、民宿產業發展

國內民宿產業的發展中，截至2019年12月底止，全臺合法民宿業總計有9,268家，房間數則有39,000間，較2018年8,464家，成長了804家，成長率為9.5%，房間數較前一年增加了3,933間，成長率為11.22%；其次，2019年未合法民宿業計有668家，較前一年621家，增加了47家，成長率7.57%；

表4-4-17 2018年至2019年全台民宿家數及房間數

2019年12月旅館家數、房間數、經營人數統計表								
縣市別	合法旅館						未合法旅館	
	2018			2019			2018	2019
	家數	房間數	經營人數	家數	房間數	經營人數	家數	家數
新北市	243	816	330	266	893	387	23	22
臺北市	1	5	1	1	5	1	0	0
桃園市	49	211	88	60	247	104	21	15
臺中市	93	353	152	101	386	189	17	9
臺南市	264	947	394	323	1,194	550	2	1
高雄市	61	252	73	101	387	253	5	3
宜蘭縣	1,417	5,471	1,838	1,515	5,847	2,168	67	67
新竹縣	76	314	104	85	403	150	13	11
苗栗縣	304	1,088	403	314	1,134	437	1	1
彰化縣	57	235	91	66	266	121	2	2
南投縣	673	3,293	864	730	3,632	1,080	136	139
雲林縣	67	301	74	68	303	74	6	4
嘉義縣	199	688	366	221	785	444	38	35
屏東縣	757	3,246	1,014	858	3,790	1,344	183	201
臺東縣	1,235	5,357	1,646	1,305	5,703	1,784	41	63
花蓮縣	1,813	7,097	1,904	1,868	7,393	2,089	29	64
澎湖縣	687	3,254	774	812	3,805	915	32	27
基隆市	1	5	1	2	10	3	0	0
嘉義市	1	6	4	1	6	4	0	0
金門縣	325	1563	525	393	1,939	696	0	4
連江縣	141	565	184	178	872	308	5	0
總計	8,464	35,067	10,830	9,268	39,000	13,101	621	668

資料來源：台灣旅宿網（2020），<http://taiwanstay.net.tw/Directory/Prepare>

再者，目前合法民宿業之發展以東部地區最為密集，花蓮縣有民宿1,868家，占了20.16%，房間數7,393間，占了18.96%，位居第一名；第二名是宜蘭縣，民宿家數為1,515家，占了16.35%，房間數5,847間，占了14.99%；第三名是臺東縣，民宿家數為1,305家，占了14.08%，房間數5,703間，占了14.62%；第四名是屏東縣，民宿家數為858家，占了9.26%，房間數3,790間，占了9.72%；第五名是澎湖縣，民宿家數為812家，房間數3,805間；整體而言，合法民宿產業集中在觀光資源豐富之宜花東屏澎等縣市，而未合法的民宿目前約占了7.21%，家數較多的縣市分別是屏東縣201家，南投縣139家，宜蘭縣、花蓮縣和臺東縣都各約有60家以上，未合法民宿業者還是處於增加的趨勢，政府應再積極輔導成為合法民宿業者。

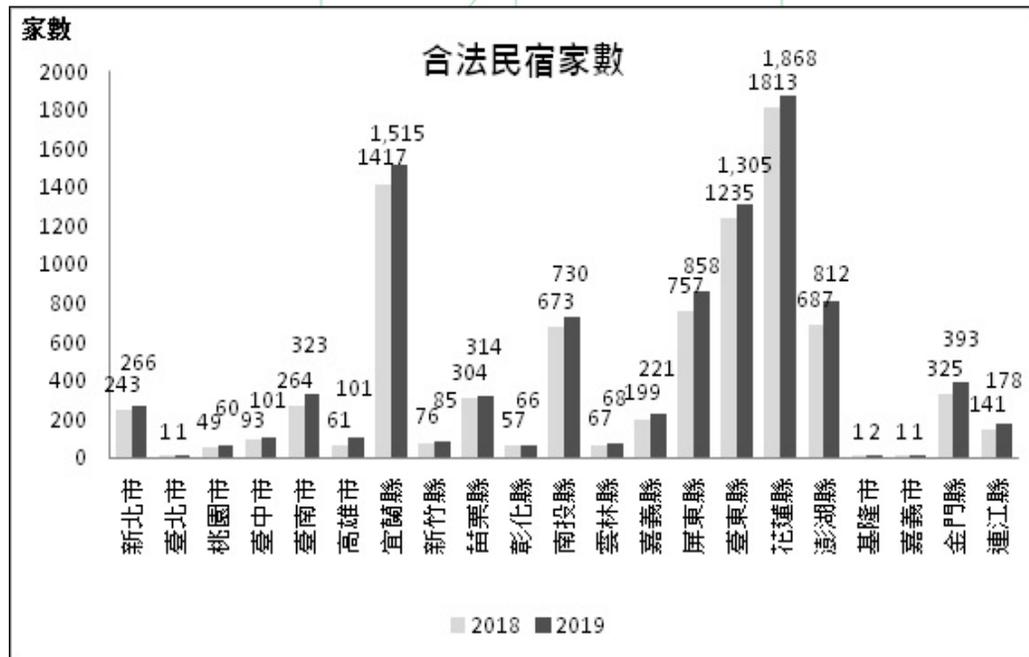


圖4-4-20 2018年至2019年各縣市合法民宿家數

資料來源：台灣旅宿網（2020），<https://taiwanstay.net.tw/statistics-bnb>

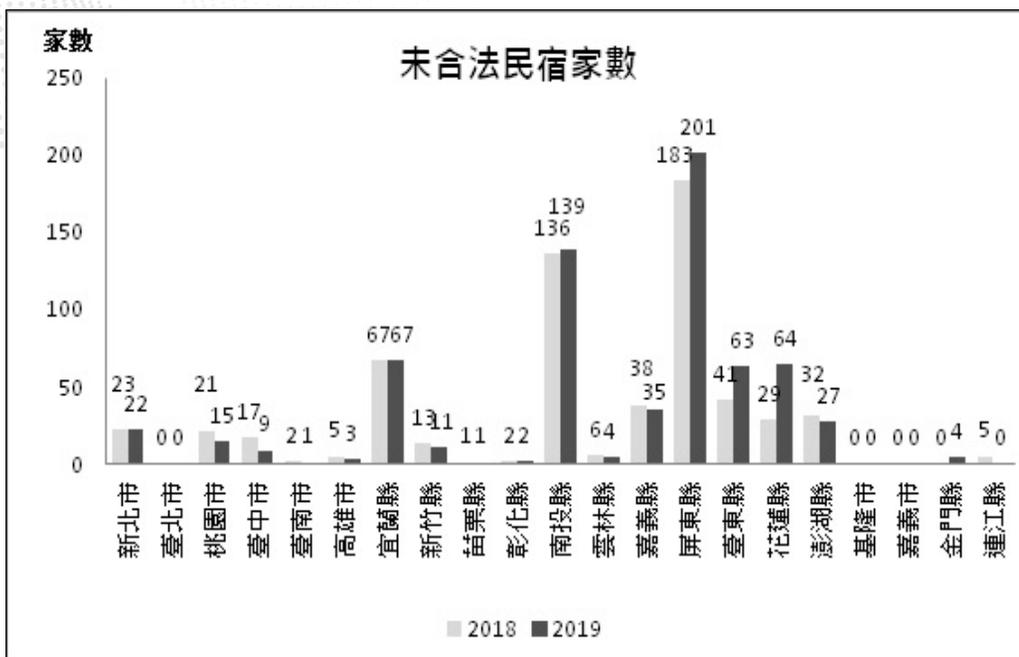


圖4-4-21 2018年至2019年各縣市未合法民宿家數

資料來源：台灣旅宿網（2020），<https://taiwanstay.net.tw/statistics-bnb>

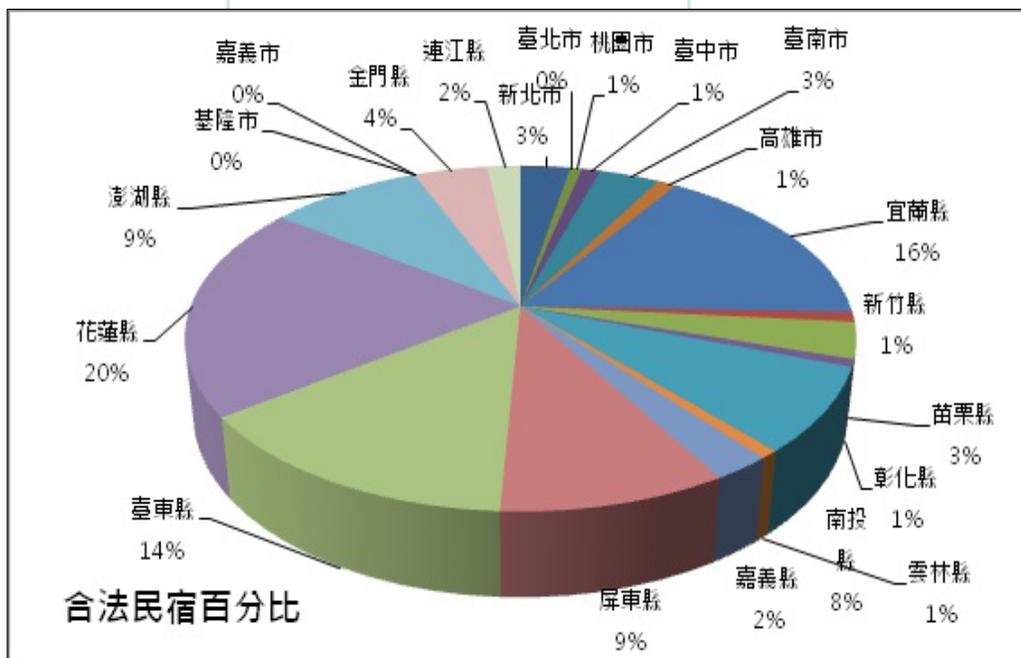


圖4-4-22 2019年12月各縣市合法民宿百分比

資料來源：台灣旅宿網（2020），<http://taiwanstay.net.tw/Directory/Prepare>

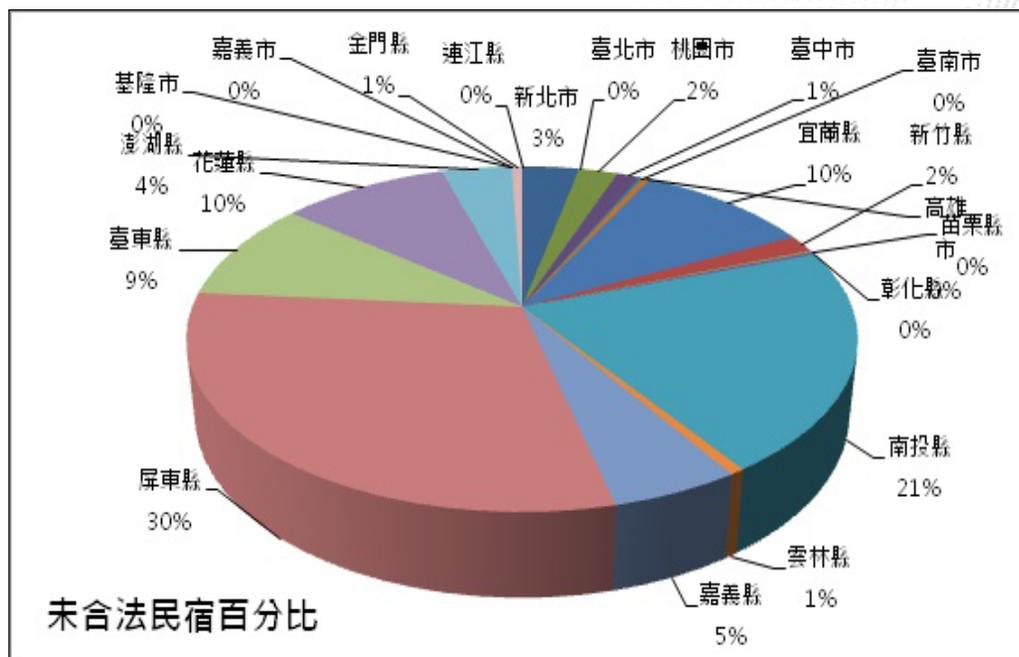


圖4-4-23 2019年12月各縣市未合法民宿百分比

資料來源：台灣旅宿網（2020），<http://taiwanstay.net.tw/Directory/Prepare>

五、休閒農業區與農場產業

依行政院農委會許可認證的角度，分為「已取得休閒農場許可證」和「已劃定休閒農業區」二類，截至2020年已取得休閒農場許可登記家數統計，全臺目前取得許可證之休閒農場數總計有353家，較前一年338家，增加了15家，成長率為4.43%；成長最多的縣市是宜蘭縣5家、桃園市和南投縣各4家、屏東縣3家，減少最多的是苗栗縣少了3家。2020年休閒農場主要分布在苗栗縣，計有56家，占了15.86%；其次是宜蘭縣，計有53家，占了15.01%；第三名則是屏東縣的39家，占了11.05%，近年來休閒農場家數呈現遞增之趨勢；其次，在已劃定休閒農業區方面，截至2020年3月為止，經行政院農委會許可劃定設立之休閒農業區共計95處，較前一年91處，增加了4處；其中以宜蘭縣16處最多，占了16.84%；其次是南投縣13處，占了13.68%；第三名則是臺中市11處，占了11.58%。

表4-4-18 2019年至2020年已取得休閒農場許可證號家數

縣市	休閒農場數		休閒農業區數	
	2019	2020	2019	2020
臺北市	10	11	2	3
新北市	10	11	1	1
臺中市	30	31	11	11
臺南市	8	8	3	3
高雄市	14	13	5	5
嘉義市	1	1	0	0
宜蘭縣	48	53	16	16
桃園市	21	25	5	8
新竹縣	14	12	5	5
苗栗縣	59	56	10	10
彰化縣	23	24	2	2
南投縣	29	33	13	13
雲林縣	5	7	2	2
嘉義縣	15	14	3	3
屏東縣	36	39	2	2
臺東縣	5	6	6	6
花蓮縣	4	4	4	4
基隆市	5	4	1	1
金門縣	1	1	0	0
總計	338	353	91	95

資料來源：農業易遊網（2020），<https://ezgo.coa.gov.tw/zh-TW/Front/AgriFarm?FarmState=1>

六、國家公園發展

「國家公園」，是指具有國家代表性之自然區域或人文史蹟。自1872年美國設立世界上第一座國家公園—黃石國家公園（Yellowstone National Park）起，迄今全球已超過3,800座的國家公園。臺灣自1961年開始推動國家公園與自然保育工作，1972年制定「國家公園法」之後，相繼成立墾丁、玉山、陽明山、太魯閣、雪霸、金門、東沙環礁、臺江與澎湖南方四島共計9座國家公園及一處壽山國家自然公園；規劃中的有北方三島海洋國家公園與美濃國家自然公園。

表4-4-19 臺灣國家公園一覽表

區域	國家公園名稱	主要保育資源	面積(公頃)	成立日期
南區	墾丁國家公園	珊瑚礁地形、海岸林、熱帶季林、史前遺址海洋生態	18,083.50(陸域) 15,206.09(海域) 33,289.59(全區)	73/01/01
中區	玉山國家公園	高山地形、生態、奇峰、林相變化、動物相豐富、古道遺跡	103,121	74/04/10
北區	陽明山國家公園	火山地質、溫泉、瀑布、草原、闊葉林、蝴蝶、鳥類	11,338	74/09/16
東區	太魯閣國家公園	大理石峽谷、斷崖、高山地形、高山生態、林相及動物相豐富、古道遺址	92,000	75/11/28
中區	雪霸國家公園	高山生態、地質地形、河谷溪流、稀有動植物、林相富變化	76,850	81/07/01
離島	金門國家公園	戰役紀念地、歷史古蹟、傳統聚落、湖泊濕地、海岸地形、島嶼形動植物	3,528.74	84/10/18
離島	東沙環礁國家公園	東沙環礁為完整之珊瑚礁、海洋生態獨具特色、生物多樣性高、為南海及台灣海洋資源之關鍵棲地	168.97(陸域) 353,498.98(海域) 53,667.95(全區)	96/01/17
南部	台江國家公園	自然濕地生態、台江地區重要文化、歷史、生態資源、黑水溝及古航道	4,905(陸域) 34,405(海域) 39,310(全區)	98/10/15
離島	澎湖南方四島國家公園	玄武岩地質、特有種植物、保育類野生動物、珍貴珊瑚礁生態與獨特梯田式菜宅人文地景等多樣化的資源	370.29(陸域) 35,473.339(海域) 35,843.62(全區)	103/06/08
南區	壽山國家自然公園	珊瑚礁石灰岩地形、史蹟保存、生態保育、產業遊憩	1,122.65	100/12/06

資料來源：台灣國家公園(2020)，<http://np.cpami.gov.tw/>

自2004年至2018年，過去十五年到過國家公園的遊客總數約3億人，年平均人數為2,000萬人；其中每年平均遊客數最多的是墾丁國家公園，年平均人數為540萬人；其次則是太魯閣國家公園，年平均人數為502萬人；第三名是陽明山國家公園，年平均人數為424萬人；第四名是壽山國家自然公園，年平均人數為353萬人；2018年總遊客數為19,357,511人次，遊客人次最多的是陽明山國家公園有4,316,999人次，其次太魯閣國家公園有4,168,731人次，墾丁國家公園有3,567,375人次；若以2018年和2017年資料比較分析，國家公園的遊客總數減少了約2,495,881人，降幅為11.42%；各國家公園遊

客數中，雪霸、金門和澎湖南方四島等三個國家公園遊客數呈現上升趨勢，分別成長了6.64%、4.02%和22.16%，其他包括：墾丁、玉山、陽明山、太魯閣、東沙環礁、台江和壽山等7個國家公園和國家自然公園遊客數都下滑，其中又以墾丁國家公園遊客數年減812,464人次最多，降幅達18.55%；其次，遊客數下降比例最高的是台江國家公園和壽山國家自然公園，分別下降了26.59%和25.64%；整體而言，自2016年起，國家公園的總遊客數明顯減少了約900萬人次，每年平均以300萬人次遞減，探究原因除了與中國觀光客銳減有關之外，國內遊客對國家公園旅遊的興致也普遍降低，因此值得各國家公園深思必須提出新的行銷與遊程體驗，以提升遊客的再訪率。

表4-4-20 臺灣各國家公園遊憩據點遊客人數統計（單位：人）

年度	合計	墾丁	玉山	陽明山	太魯閣
2004	15,785,561	4,416,243	1,254,867	4,859,703	3,551,037
2005	16,364,623	4,075,861	1,349,281	3,915,307	5,598,963
2006	18,203,069	4,298,546	1,387,161	4,823,394	6,279,061
2007	15,817,833	3,605,196	1,349,311	4,619,109	4,812,614
2008	16,528,471	3,770,775	1,707,968	4,180,636	5,370,497
2009	18,239,377	4,489,635	1,428,731	4,205,795	6,501,603
2010	16,658,391	6,349,733	718,879	3,779,349	3,702,083
2011	17,304,834	6,163,823	973,821	3,367,445	3,687,050
2012	19,434,925	6,865,652	1,002,090	3,625,756	4,819,139
2013	24,489,884	7,063,958	1,121,303	4,087,216	4,776,482
2014	28,278,536	8,161,878	1,008,746	4,106,840	6,279,617
2015	28,715,726	8,054,971	1,044,994	4,695,454	6,605,985
2016	22,908,739	5,834,777	1,167,264	4,321,864	4,523,653
2017	21,853,392	4,379,839	1,117,262	4,593,127	4,653,297
2018	19,357,511	3,567,375	988,589	4,316,999	4,168,731
合計	300,089,772	81,097,779	17,620,294	63,660,112	75,311,009
年平均	20,005,985	5,406,519	1,174,686	4,244,007	5,020,734

表4-4-20 臺灣各國家公園遊憩據點遊客人數統計（單位：人）

年度	雪霸	金門	海洋	台江	壽山	澎湖南方四島
2004	608,475	1,095,236				
2005	423,146	1,002,065				
2006	456,531	958,376				
2007	473,496	958,107				
2008	611,126	887,469				
2009	794,766	806,657	12,190			
2010	829,981	1,020,861	9,526	247,979		
2011	916,095	1,319,263	9,657	867,680		
2012	826,703	1,479,779	7,325	808,481		
2013	1,343,443	1,389,216	14,294	823,972	3,870,000	
2014	1,195,222	1,842,914	15,431	973,013	4,694,965	
2015	1,255,406	2,029,898	10,680	881,842	4,286,891	7,278
2016	1,179,578	2,171,554	8,560	688,549	3,010,338	9,457
2017	1,165,670	2,201,920	10,641	671,643	3,050,700	9,293
2018	1,243,106	2,290,520	9,402	493,033	2,268,404	11,352
合計	13,323,237	21,453,940	106,280	6,456,149	21,181,355	37,380
年平均	888,216	1,430,263	10,628	717,350	3,530,226	9,345

資料來源：內政部營建署（2020），

https://np.cpami.gov.tw/filesys/statistics/287_3cef26588dda738219c6b0b62a4b706.pdf

七、主題遊樂園產業發展

觀光遊樂業係指經主管機關核准經營觀光遊樂業設施之營利事業，目前領有執照且經營中的業者計有25家，分別為「雲仙樂園」、「野柳海洋世界」、「小人國主題樂園」、「六福村主題遊樂園」、「小叮嚀科學主題樂園」、「萬瑞森林樂園」、「西湖渡假村」、「香格里拉樂園」、「火炎山溫泉渡假村」、「麗寶樂園」、「東勢林場遊樂區」、「九族文化村」、「泰雅渡假村」、「杉林溪森林生態渡假園區」、「劍湖山世界」、「頑皮

世界」、「尖山埤江南渡假村」、「8大森林樂園」、「大路觀主題樂園」、「小墾丁渡假村」、「遠雄海洋公園」、「義大世界」、「怡園渡假村」、「綠舞莊園日式主題遊樂區」及「臺東原生應用植物園」等。

上述主題遊樂園中，前七大主題樂園的遊客人數，2019年有三家主題遊樂園的遊園人數達到一百萬人次以上，第一名是麗寶樂園，全年遊客數是5,094,703人，第二名是六福村主題遊樂園，全年遊客數是1,493,182人，第三名是劍湖山世界，全年遊客數是1,001,523人，第四名為九族文化村，全年遊客數是978,302人，第五名為小人國主題樂園，全年遊客數是714,890人；2019年各大主題遊樂園遊客數相較於2018年，除了麗寶樂園遊客數減少254,731人，遞減率4.76%外；其餘各主題樂園人數都是成長，其中又以九族文化村增加了237,974人，成長率32.14%最高；其次，六福村主題遊樂園遊客數增加了136,673人，成長率為10.08%；花蓮海洋公園遊客數增加了83,393人，成長率為19.19%；劍湖山世界主題樂園遊客人數增加了74,061人，成長率為7.99%；整體而言，2019年多數主題遊樂園遊客人數都是呈現成長趨勢。

表4-4-21 歷年主題樂園遊客人數（單位：人數）

地點	2015	2016	2017	2018	2019
六福村主題遊樂園	1,630,245	1,438,172	1,286,939	1,356,509	1,493,182
劍湖山世界	1,123,954	1,000,515	1,000,647	927,462	1,001,523
麗寶樂園	829,838	914,578	7,241,438	5,349,434	5,094,703
九族文化村	906,855	882,803	893,727	740,328	978,302
小叮噹科學遊樂園	238,128	218,307	319,857	327,502	344,622
小人國主題樂園	777,878	665,718	648,836	714,833	714,890
花蓮海洋公園	577,255	538,795	496,365	434,543	517,936

資料來源：交通部觀光局（2020），<https://admin.taiwan.net.tw/>

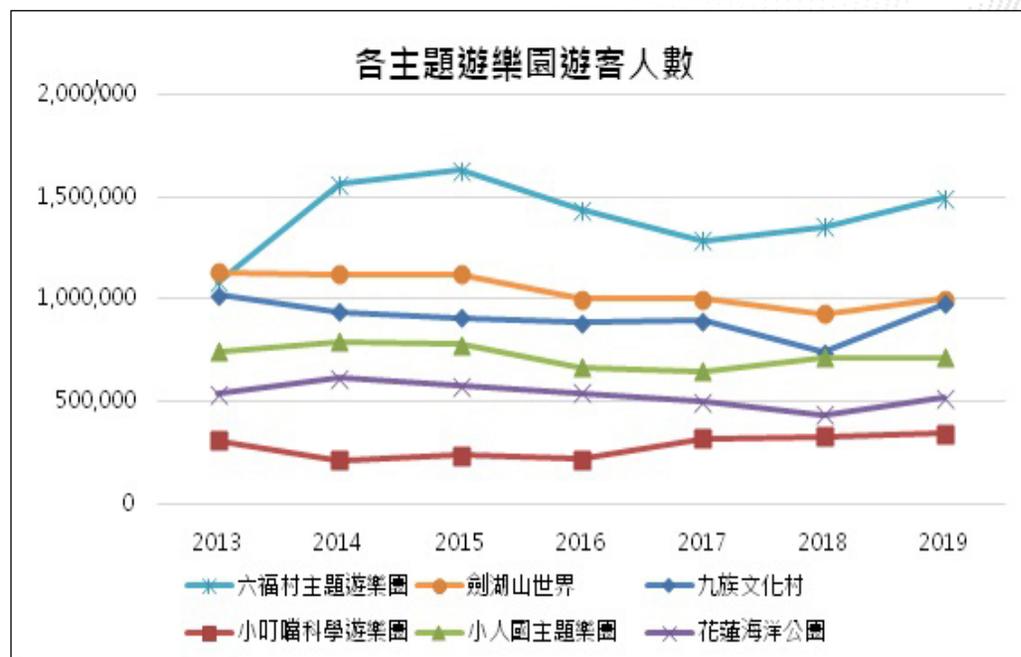


圖4-4-24 2013年~2019年各主題遊樂園遊客人數

資料來源：交通部觀光局（2020），<https://admin.taiwan.net.tw/>

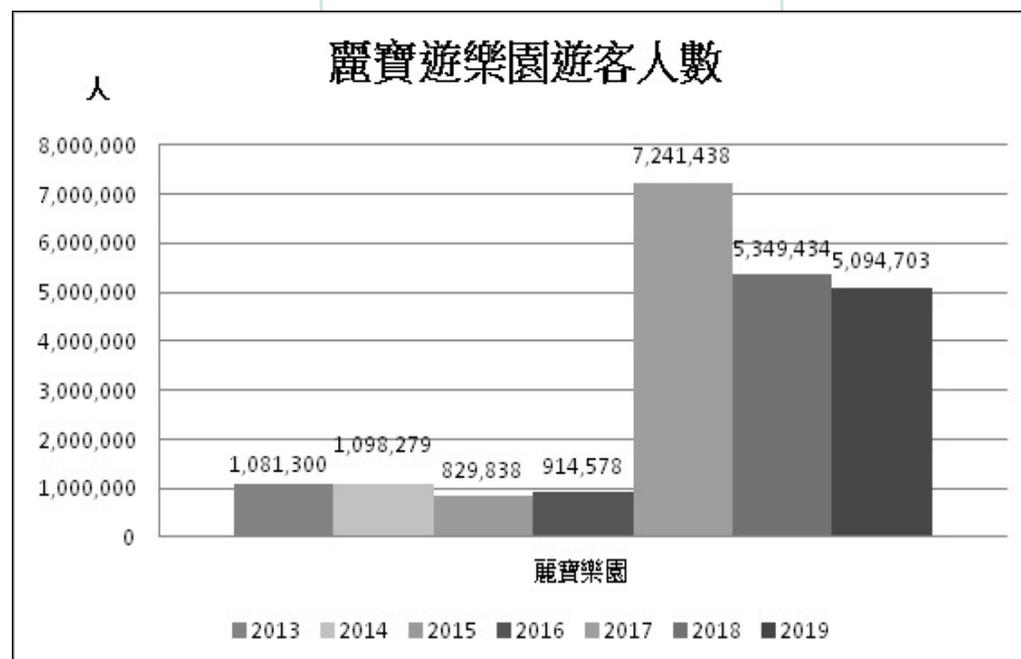


圖4-4-25 2013年至2019年麗寶樂園遊客人數

資料來源：交通部觀光局（2020），<https://admin.taiwan.net.tw/>

截至2020年4月，國內興、籌建中的遊樂事業共計有18處，申請的總面積計有921.4289公頃，總投資金額為780.57億元；其中，以臺東縣和花蓮縣各有四處主題遊樂園籌設中，數目最多；其次，桃園市和臺中市也各有2處，新北市、苗栗縣、南投縣、嘉義縣、臺南市和高雄市則各有1處籌建中，休閒不動產市場穩定成長。

表4-4-22 國內興、籌建中遊樂事業一覽

縣市別	案件名稱	申請總面積（公頃）	投資金額（億元）
新北市	達樂花園	22.6592	2.21
桃園市	桃源仙谷遊樂區	163.7772	12.68
桃園市	小人國主題樂園	2.1338	3.50
臺中市	月眉育樂世界	199.2208	141.89
臺中市	東勢林場遊樂區	39.9925	15.59
苗栗縣	香格里拉樂園	29.6948	58.26
南投縣	埔里赤崁頂遊樂區	27.7193	22.47
嘉義縣	石棹旅遊休憩中心	15.5495	29.42
臺南市	統一夢世界園區	152.1632	136.73
高雄市	義大科幻樂園	16.4438	56.20
花蓮縣	遠雄海洋公園	22.5003	19.50
花蓮縣	怡園渡假村	12.7183	5.69
花蓮縣	理想渡假村	133.2163	186.00
花蓮縣	林田山休閒渡假園區	28.8491	17.68
臺東縣	寶盛水族生態遊樂區	7.29	7.78
臺東縣	滿地富遊樂區	10.4200	26.34
臺東縣	杉原棕櫚濱海渡假村	25.76	17.22
臺東縣	黃金海都蘭灣休閒渡假村	11.3208	21.41
合計		921.4289	780.57

資料來源：交通部觀光局（2019），<http://admin.taiwan.net.tw/public/public.aspx?no=247>

肆、結論

整體而言，2019年全球旅遊業成長趨緩，主要原因是世界經濟疲軟，特別是英國脫歐、香港反送中民主運動等導致歐洲、亞洲的不確定性因素增加；2019年全球的旅遊增加了4%，來到了15億人次，是自2016年以來最低的成長率；惟自2020年起，發生新冠肺炎疫情席捲全球，迄今已有近200萬人感染，逾12萬人死亡，由於疫苗尚未研發成功，短期疫情將持續肆虐，預估2020年全球國際旅遊人次將下滑4%，災情慘重。

就來台旅客人數與國人出國人數方面，2019年國人出國人數成長幅度明顯低於來臺旅客人數成長幅度，與過去情況相左，顯示國際觀光宣傳成效佳，吸引了更多的國際觀光客來台從事旅遊消費；2019年來臺旅遊的客源國中，各國人數都是成長，並且以歐洲遊客成長最多，其次為韓國；來臺遊客數最多的國家分別是中國、東南亞旅客與日本。2018年來臺旅客平均每人每日在臺消費金額約為191.7美元，相較於2017年平均每人每日消費179.45美元，增加了12.25美元，每天約多消費新台幣367.5元左右，成長了6.83%，特別是在雜費、旅館外餐飲費和購物費都明顯增加。

就國內旅遊市場而言，為了降低陸客緊縮衝擊，政府加強招攬日韓、東南亞等十大市場旅客來台，另提出四大擴大市場計畫，包括簡便簽證、提高包機獎助及日韓自由行首次來台獎勵、新增航點航班、引客至中南部等措施；並於2019年，政府實施「春遊補助」，補助住宿、交通車票打折與地方小鎮的振興活動；其次，「擴大國旅秋冬遊」方案，補助團體旅遊費、自由行住宿費、觀光遊樂園入園優惠與溫泉優惠，藉此帶動國內旅遊觀光。

在觀光休閒產業發展方面，夜市仍是臺灣特色景點中觀光客的最愛，其次則是臺北101，西門町、故宮與九份則是輪流位居第三名；旅客最喜歡的熱門景點是墾丁國家公園、九份與日月潭；來台活動主要為購物、逛夜市與參觀古蹟。

在各觀光產業方面，取得溫泉業標章認證的溫泉業者家數下滑了2%；在觀光旅館業方面，國際觀光旅館最近二年都沒有新增家數，房間數也呈現遞減趨勢；一般觀光旅館方面，家數與房間數都略為下滑，只有每家平均房間數略微上升；2019年國際觀光旅館住房率約65.23%，成長了3.68%；在民宿業者方面，全臺合法民宿業總計有9,268家，房間數則有39,000間，較前一年成長了9.5%，房間數成長了11.22%；在休閒農場方面，2020年已「取

得休閒農場許可證」登記家數計有353家，較前一年成長4.43%；「劃定休閒農業區」之家數也增加了4家，來到了95家，顯示休閒農場正朝向精緻化與專業化的經營，未來將可以提供更優質的農場體驗；至於國家公園的遊客數平均一年約有2,000萬人次，只是遊客數逐年遞減，年減人數超過250萬人，其中又以墾丁國家公園年減80萬人次最多，未來應更積極投入國家公園的遊憩體驗和行銷，設計多樣遊程來吸引觀光客，而非長期停留在靜態和行政管理；主題樂園方面，2019年除了麗寶樂園人數衰減以外，其餘各遊樂園都是呈現人數上升，顯示在歷經多年遊客數衰減下，各樂園都有積極投資新的設備，以吸引遊客入園，並提供新式創意活動體驗，例如虛擬實境互動，優惠促銷，來增加入園遊客數；整體而言，受到新冠肺炎疫情影響，2020年的旅遊業市場將會明顯萎縮與蕭條。

伍、參考資料

交通部觀光局（2017），永續觀光發展策略。

交通部觀光局（2019），「Tourism 2030觀光政策白皮書總諮詢會議」。

內政部營建署（2020），臺灣國家公園，<http://np.cpami.gov.tw/>

交通部觀光局行政資訊系統（2020），<http://admin.taiwan.net.tw/>

臺灣休閒農業旅遊網（2020），<https://www.taiwanfarm.com.tw/>

臺灣旅宿網（2020），<http://taiwanstay.net.tw/>

信義房屋