

第四章 休閒不動產市場分析

黃名義¹

壹、前言

依據聯合國世界觀光組織(United Nations World Tourism Organization, UNWTO)(2019)指出，全球經濟景氣仍持續成長，新興國家旅遊活絡，2018年全球國際旅客達13.26億人次規模，較2017年成長7%，成長速度略微放緩，到訪歐洲旅客占了51%，到訪亞洲和太平洋旅客占了24%，到訪美洲旅客占了16%；締造1兆3,400億美元之觀光外匯收入，其中歐洲占了39%，亞洲和太平洋占了29%，美洲占了24%；較2017年成長了5%。其中加勒比海地區到訪遊客數出現下滑，中東遊客數激增，歐洲遊客人數則是穩健增長。UNWTO(2018)進一步預測指出，2019年遊客人次將持續保持增長趨勢，惟到訪人數的增加速度會放緩至3%~4%，由於國際油價穩定、廉航與便捷航班增加，以及新興市場的成長，都促使旅遊人數增長，但受到英國脫歐的延宕與不確定性，以及中美貿易關係緊張，都會讓潛在遊客和投資者抱持觀望態度，決策趨緩。依據UNWTO(2018)統計，2017年台灣入境旅客人次(1,074萬人次)，較前一年增加了0.5%，觀光外匯收入為12,333百萬美元，較前一年減少了7.8%，其中東南亞觀光客以16.69%成長，中國遊客則是維持在25.29%，自由行旅客增加，但是港澳與韓國旅客則是減少。

¹ 國立屏東大學不動產經營學系副教授兼學生事務長，email：mingyi@mail.nptu.edu.tw

貳、觀光休閒市場現況分析

一、來台旅客人數及目的分析

從2009年至2018年為止，過去十年間，來台旅客及國民出國人次變化均呈現逐年遞增之現象，詳見圖4-4-1所示；其中，2018年來台旅遊及國民出國的人次均雙雙逐步成長，來台旅客從2009年的4,395,004人次，逐年上升，到了2018年達到11,066,707人次，這十年間的成長幅度為151.8%，2018年較2017年成長了3%，自2014年以後，來台旅遊成長趨勢明顯趨緩，且成長的趨勢逐年遞減，惟2018年的成長幅度較前一年明顯增加，顯示復甦跡象；其次，國民出國人次則由2009年的8,142,946人次，逐年上升，到了2018年達到16,644,684人次，這十年間的成長幅度為104.4%，2018年較2017年成長了6.3%，較前一年期成長率少了1%，惟出國成長幅度仍明顯較來台成長幅度高了一倍；近年中國自遊行觀光客人數增加，以及東南亞觀光客增加，對來台遊客數呈正向影響，但港澳與韓國觀光客的減少，則應加以正視及宣傳；其次，台灣出國人次仍是穩定成長，雖成長幅度有1%之衰退，但整體出國人數仍是高於來台旅客，顯示國內旅遊市場品質雖有提升，但整體之觀光軟體遊程、資訊提供都有待改進，以便吸引更多國人從事國內旅遊消費。

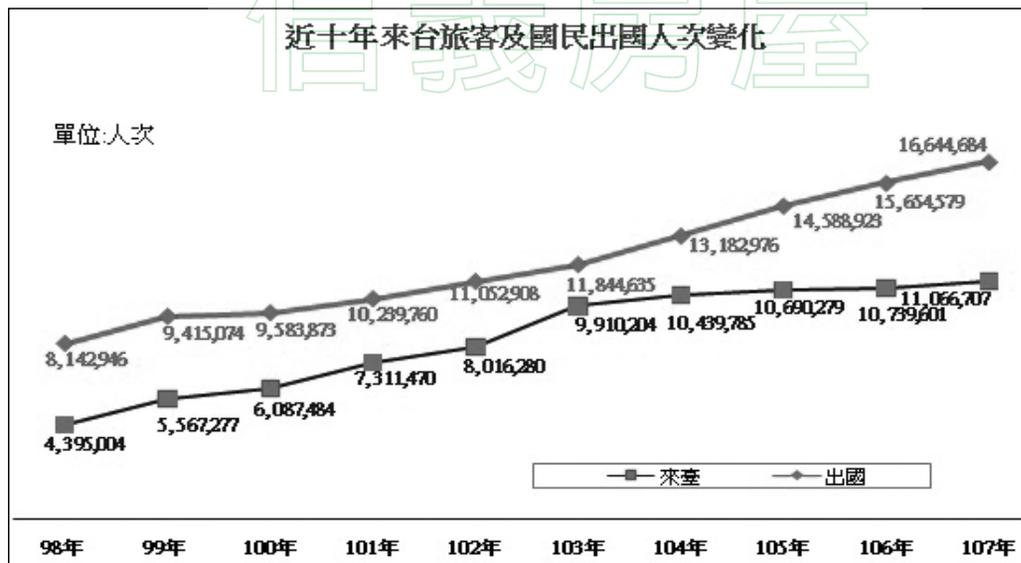


圖4-4-1 2009~2018年來台旅客及國民出國人次變化

資料來源：交通部觀光局(2019)，<http://admin.taiwan.net.tw/public/public.aspx?no=315>

其次，根據交通部觀光局(2019)統計資料分析顯示，將來台旅客細分為觀光類及業務類，從2009年至2018年來台旅客目的人數統計，來台觀光人數從2009年的2,298,334人次，逐年增加至2018年達到7,594,251人次，這十年間的成長幅度為230.42%，2018年較2017年減少了0.7%，顯示來台觀光人次略為下滑；來台業務人數從2009年的795,669人次，呈現逐年遞減，至2018年為738,027人次，這十年間的減少幅度約為7.2%，2018年較2017年減少了0.85%，以業務目的來台的人次近5年都維持在73萬至76萬人次之間；綜上可知，來台觀光人數比來台業務人次占了較大的比例，以2018年為例，兩者足足相差了10.3倍之多，且近十年來，來台觀光人次成長了2.3倍，

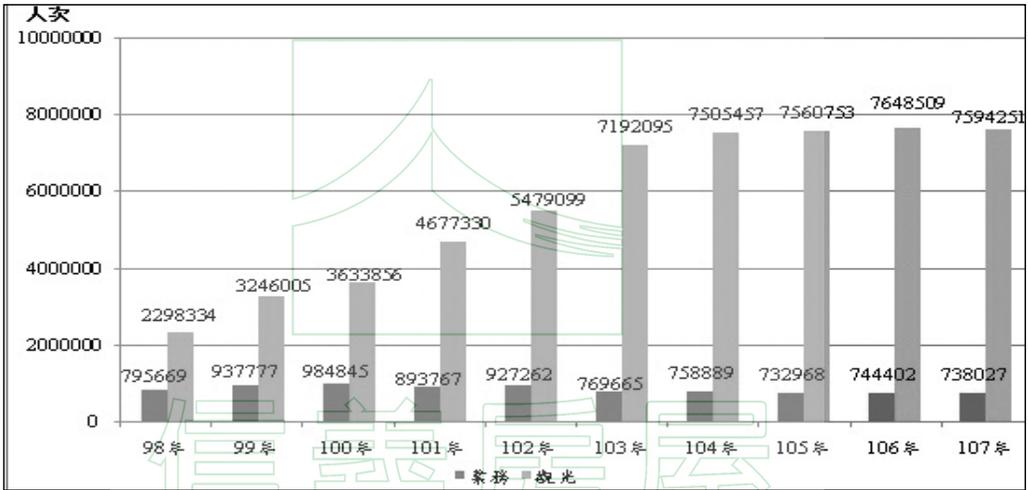


圖4-4-2 2009~2018年來台旅客目的人次變化

資料來源：交通部觀光局(2019)，<http://recreation.tboc.gov.tw/asp1/statistics/year/INIT.ASP>

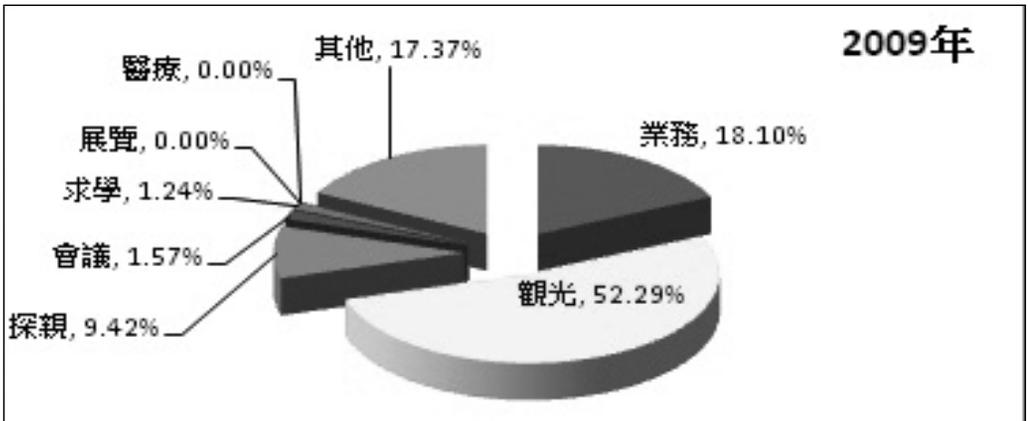


圖4-4-3 2009年來台旅客目的人數百分比

而業務人次則是減少了7%，由此顯示來台旅客之目的大多數為觀光休閒，僅有少部分的人是因為業務目的而來，此說明了台灣在觀光產值發展上逐年上升，但近幾年則呈現停滯現象；在來台業務方面，呈現長期微量減少之態勢，顯示經濟方面之表現仍待突破。若進一步以2009年、2013年和2018年相比較，2009年來台觀光占了52.29%，業務占了18.10%，2013年來台觀光占了68.35%，業務占了11.57%，到了2018年，來台觀光占了68.62%，業務占了6.67%，顯示觀光的比重逐年上升，而業務的比重則是持續降低。

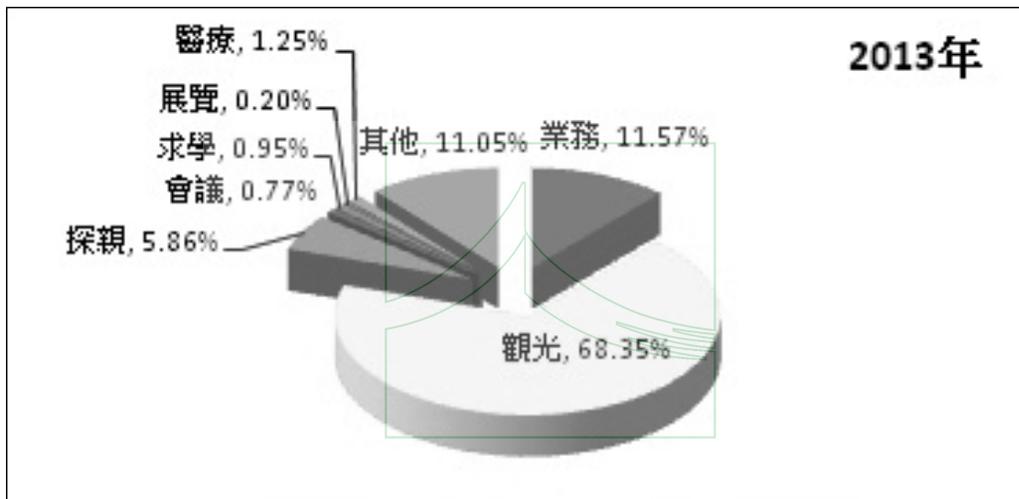


圖4-4-4 2013年來台旅客目的人數百分比

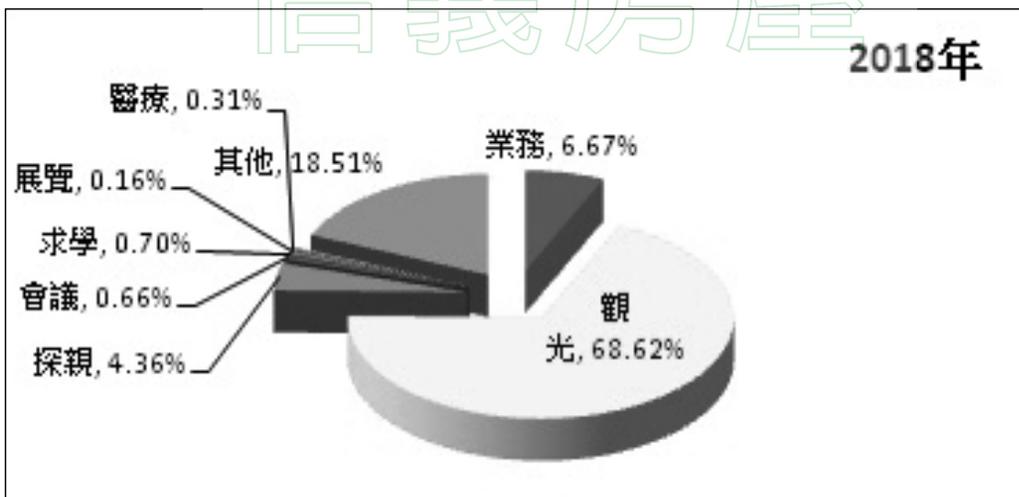


圖4-4-5 2018年來台旅客目的人數百分比

資料來源：交通部觀光局（2019）

二、來台旅客國籍及目的分析

圖4-4-6為近十年來台主要客源國旅客成長趨勢圖，由圖中可以清楚地指出，來台旅遊的客源國中，東南亞地區和日本的人數呈現成長，而中國、港澳和韓國來台遊客數則是減少；2018年來台的韓國遊客為1,019,441人次，相較於2009年的167,641人次，成長了5.08倍；其次，東南亞國家2018年來台的遊客為2,382,614人次，相較於2009年的689,027人次，成長了2.46倍；港澳地區2018年來台旅遊人次為1,653,634人次，相較於2009年成長了1.3倍；以2018年和2017年相比，東南亞旅客成長了11.48%最多，顯示新南向政策使東南亞旅客成長明顯；其次，歐洲和美國遊客相較於2017年，歐洲旅客成長了6.06%，美國旅客成長了5.98%；至於港澳、韓國和中國大陸旅客，2018年來台旅遊人次，相較於2017年都呈現減少趨勢，分別減少了2.27%、3.34%和1.35%；來台旅客在港澳、韓國與中國之間，未來宜投入更多的推廣宣傳。

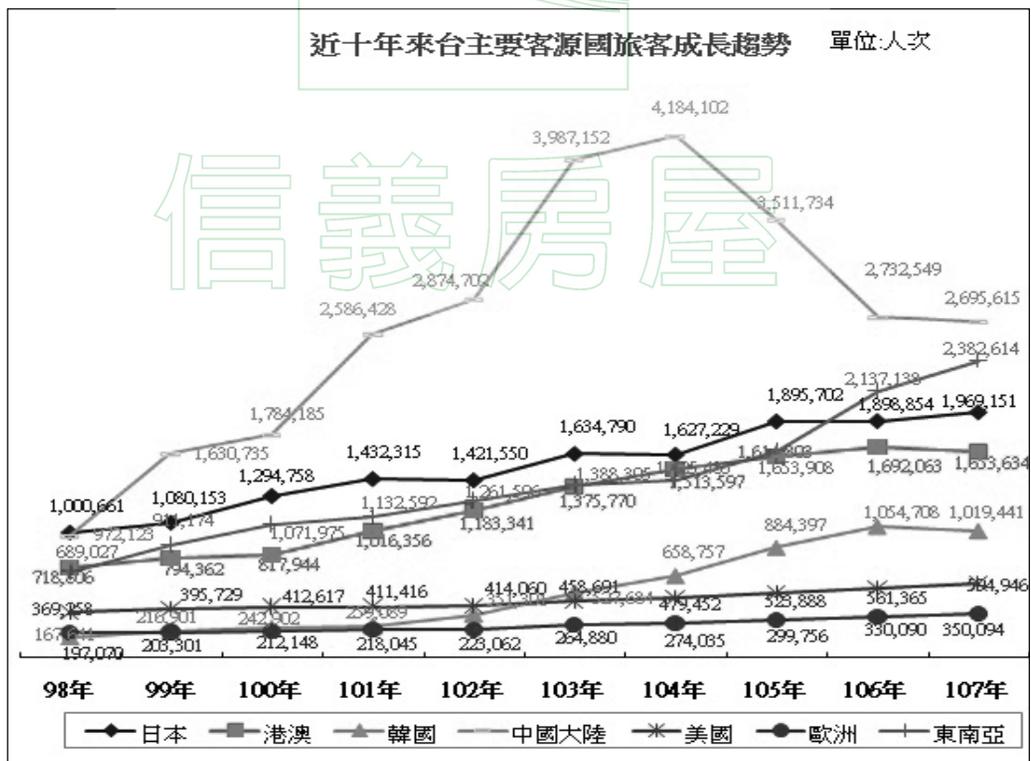


圖4-4-6 近十年來台主要客源國旅客成長趨勢

資料來源：交通部觀光局(2019)，<http://recreation.tbrc.gov.tw/asp1/statistics/year/INIT.ASP>

2018年來台旅客的國籍人數統計，其中以中國旅客2,695,615人次占最多數，占了25.27%；其次，東南亞國家旅客計有2,382,614人次，占了22.34%，第三名為日本旅客計有1,969,151人次，占了18.46%，港澳旅客1,653,634人次，占了15.50%；其他如韓國旅客為1,019,441人次，占了9.56%；美國旅客594,946人次，占了5.58%、歐洲旅客350,094人次，占了3.28%。

綜上分析顯示，2018年來台旅客中有二成五是中國旅客，但處於逐年遞減，今年則維持持平；而其他鄰近國家如東南亞國家，來台觀光的意願則是持續穩定成長，韓國和港澳旅客則是略微下滑，日本遊客則是由持平趨於

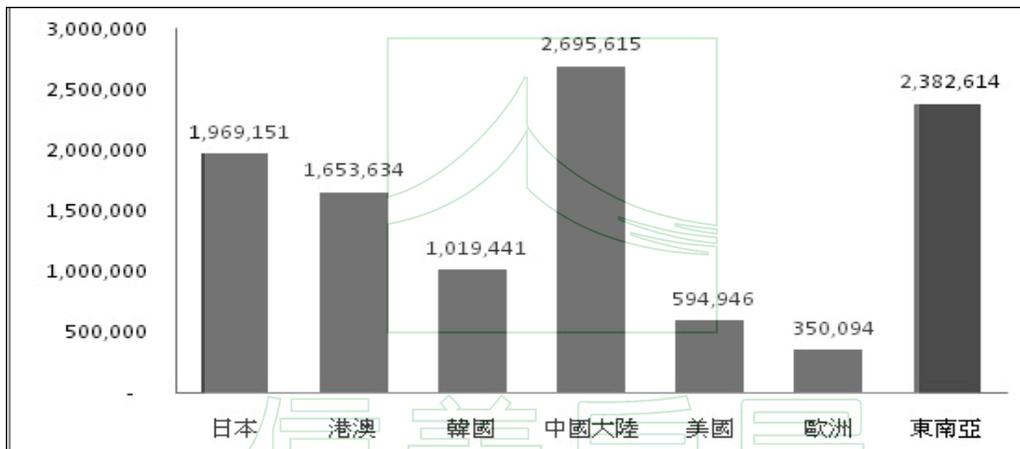


圖4-4-7 2018年來台旅客按國籍人數統計

資料來源：交通部觀光局(2019)

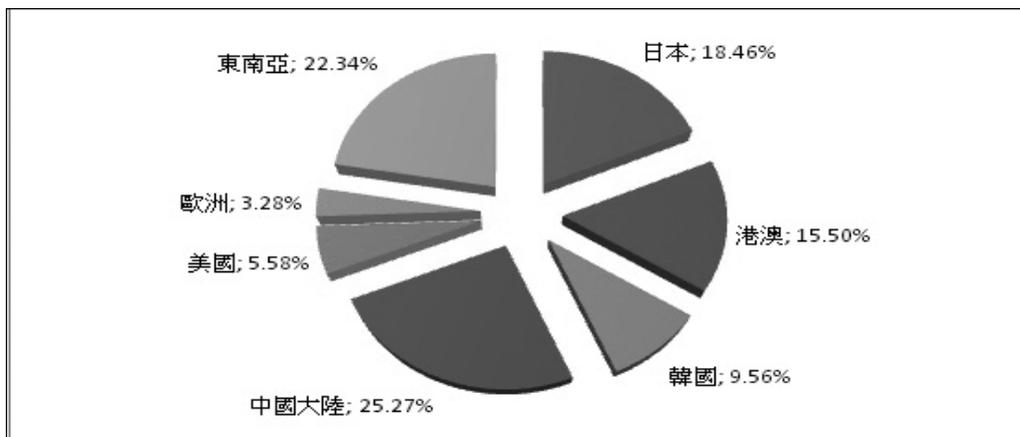


圖4-4-8 2018年來台旅客按國籍人數統計百分比

資料來源：交通部觀光局(2019)，<http://recreation.tbrc.gov.tw/asp1/statistics/year/INIT.ASP>

緩慢成長；由於兩岸政治關係上未見好轉，自2015年起，來台中國觀光客人次銳減約145萬人次，減少約三成，但在2018年減少的幅度已趨於緩和，未來仍待兩岸政府多交流溝通，增加觀光活動；其次，日韓、港澳的遊客數減少，實應多加關注，避免客源流失加劇，政府對於亞洲地區相關國家的旅客應更積極的招手，透過政府行銷宣傳、與當地旅遊業者、航空公司之合作，吸引更多的觀光遊客人次。

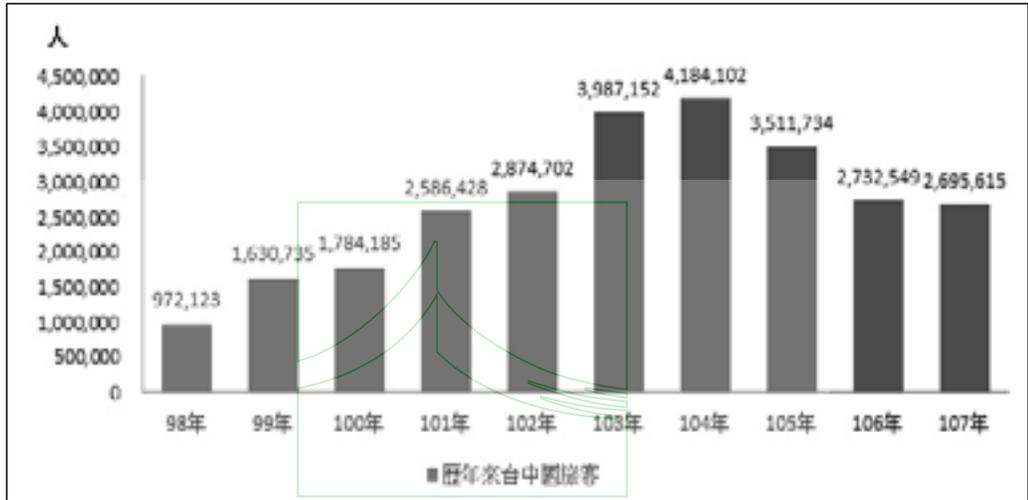


圖4-4-9 2009~2018年中國大陸來台旅客人次

資料來源：交通部觀光局(2019)，<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/year.aspx?no=134>

三、來台旅客平均每人每日在台消費分析

2017年來台旅客平均每人每日在台消費金額約為179.45美元，相較於2012年平均每人每日消費234.31美元，減少了54.86美元，每天約少消費台幣1,645元左右，下降了23.41%；2017年中，來台旅客平均每人每日在台消費金額中以旅館內支出費67.47美元最高，占平均每人每日消費金額的37.60%；其次，購物費50.81美元居次，占平均每人每日消費金額的28.31%；再來則是旅館外餐飲費34.04美元，占平均每人每日消費金額的18.97%；由此可知，住宿、購物和餐飲費為支出大宗。整體而言，自2012年至2017年之間，來台旅客平均每人每日在台消費金額是逐年下滑，值得注意，2017年相較於2016年，除了在旅館外餐飲費、娛樂費和雜費有增加，並

分別成長了6.54%、6.7%和54%外，在旅館內支出費、來台境內交通費和購物費項目消費支出均減少，減少的比例分別是4.81%、25.39%和12.76%；未來應強化來台旅客的消費支出，特別是購物意願的提升，以及交通費支出與旅館費支出，以增加在台消費支出。

表4-4-1 2012年~2017年來台旅客平均每人每日在台消費金額

(單位：美元)

年別	旅館內支出費	旅館外餐飲費	來台境內交通費	娛樂費	雜費	購物費	合計
2012	74.24	30.74	23.17	17.81	3.23	85.12	234.31
2013	72.07	33.04	29.15	7.65	2.08	80.08	224.07
2014	72.6	33.34	30.14	7.9	2.6	75.18	221.76
2015	67.02	32.77	27.62	6.49	1.87	72.10	207.87
2016	70.88	31.95	24.22	5.23	2.25	58.24	192.77
2017	67.47	34.04	18.07	5.58	3.48	50.81	179.45

資料來源：交通部觀光局(2018)

表4-4-2 2012年~2017年來台旅客平均每人每日在台消費金額百分比

年別	旅館內支出費	旅館外餐飲費	來台境內交通費	娛樂費	雜費	購物費	合計
2012	31.68	13.12	9.89	7.6	1.38	36.33	100
2013	32.16	14.75	13.01	3.41	0.93	35.74	100
2014	32.74	15.03	13.59	3.56	1.17	33.9	100
2015	32.24	15.76	13.29	3.12	0.9	34.69	100
2016	36.77	16.58	12.56	2.76	1.16	30.21	100
2017	37.6	18.97	10.07	3.11	1.94	28.31	100

資料來源：交通部觀光局(2018)

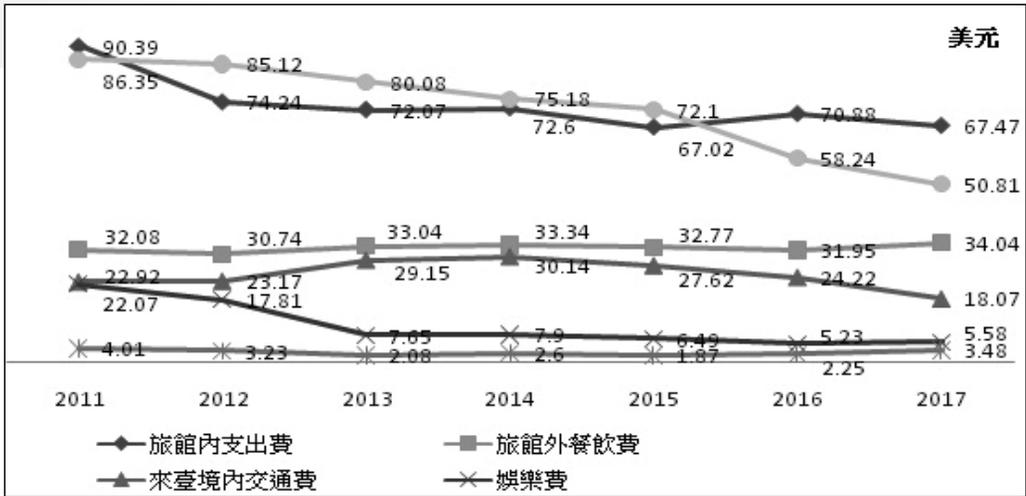


圖4-4-10 2011年~2017年來台旅客平均每人每日在台消費金額

資料來源：交通部觀光局(2018)

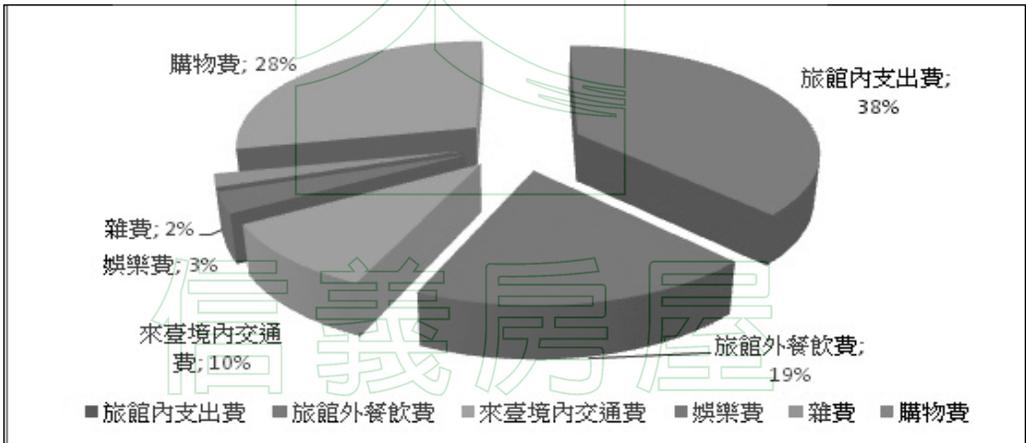


圖4-4-11 2017年來台旅客平均每人每日在台消費金額百分比

資料來源：交通部觀光局(2018)

四、國人國內旅遊分析

2017年國人國內旅遊總旅次為183,449,000次，較2013年的142,615,000次，成長了28.63%，較2016年減少3.64%；國人在國內旅遊的比率近五年都在90%~93%之間，較2016年減少2.2%；2017年國人國內旅遊總費用為4,021億元，較2013年的2,721億元，成長了47.78%，較2016年成長1.26%；其次，2017年國人國內旅遊平均旅遊次數一年為8.7次，較2013年的6.85次，增加了1.85次，較2016年減少0.34次；2017年國人國內

旅遊平均停留天數為1.49天，較2016年增加0.04天；2017年國人國內旅遊平均每日花費為1,471元，較2013年平均每日花費1,298元，增加了173元，較2016年成長1.52%；2017年國人國內假日旅遊比率為69.4%，較2016年增加0.6%；2017年國人國內旅遊每次旅遊費用平均是2,192元，較2016年成長5.08%；整體而言，國人在國內旅遊的次數和花費上都是逐年成長。

表4-4-3 2013年～2017年國人國內旅遊總旅次、總費用

年度	旅遊總旅次	國內旅遊比率	國人國內旅遊總費用
2013	142,615,000	90.80%	2,721億元
2014	156,260,000	92.90%	3,092億元
2015	178,524,000	93.20%	3,601億元
2016	190,376,000	93.20%	3,971億元
2017	183,449,000	91.0%	4,021億元

資料來源：交通部觀光局(2018)

表4-4-4 2013年～2017年國人國內旅遊平均次數、費用(每人)

年度	平均旅遊次數	平均停留天數	假日旅遊比例	旅遊費用/每日	旅遊費用/每次
2013	6.85次	1.47天	70.50%	1,298	1,908
2014	7.47次	1.45天	69.40%	1,365	1,979
2015	8.50次	1.44天	68.70%	1,401	2,017
2016	9.04次	1.44天	68.80%	1,449	2,086
2017	8.7次	1.49天	69.4%	1,471	2,192

資料來源：交通部觀光局(2018)

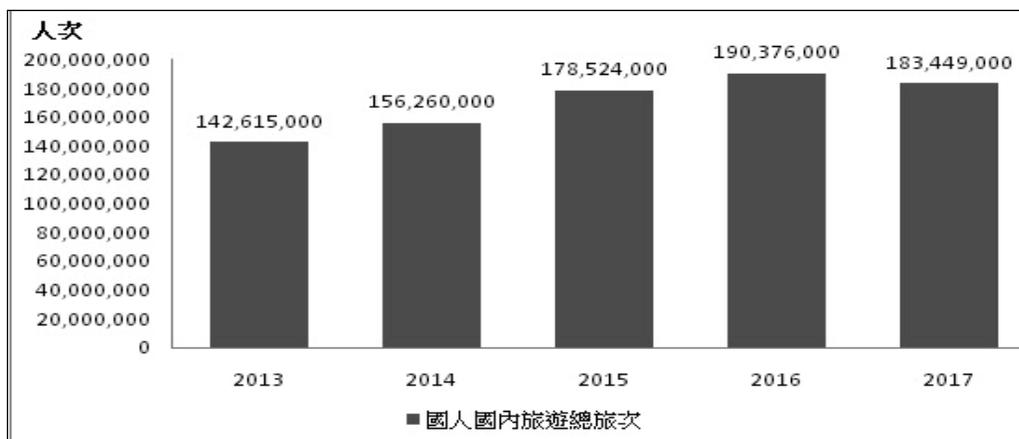


圖4-4-12 2013年～2017年國人國內旅遊總次數

資料來源：交通部觀光局(2018)

參、觀光休閒產業發展

交通部觀光局(2017)研訂「Tourism 2020-台灣永續觀光發展策略」，以「創新永續打造在地幸福產業」、「多元開拓創造觀光附加價值」為目標，透過「開拓多元市場、推動國民旅遊、輔導產業轉型、發展智慧觀光及推廣體驗觀光」等5大發展策略，落實相關執行計畫，期藉由整合觀光資源，發揮台灣獨有的在地產業優勢，讓觀光旅遊不只帶來產值，也能發揮社會力、就業力及國際競爭力。交通部觀光局(2018)修正名稱為「Tourism 2020-台灣永續觀光發展方案(106年-109年)」，持續厚植國旅基礎及開拓國際市場，期能形塑台灣成為「友善、智慧、體驗」之亞洲重要旅遊目的地。

一、國內重要景點旅遊人次

2012年至2017年台灣重要景點旅客人次分析，在十九個台灣特色的景點與地區中，獲旅客青睞的前三名景點，依序分別是夜市、台北101及故宮博物院(或九份)；依據「中華民國106年來台旅客消費及動向調查」分析顯示，2017年受訪旅客主要遊覽景點排名，依旅次排序為「夜市」(每百人次有82人次)、「台北101」(每百人次有53人次)、「九份」(每百人次有38人次)、「故宮博物院」(每百人次有36人次)、「西門町」(每百人次有36人次)及「中正紀念堂」(每百人次有35人次)等。

表4-4-5 2012~2017年台灣重要景點旅客人次

(單位：人次/每百人次)

年別 景點	2017年 名次 (相對次數)	2016年 名次 (相對次數)	2015年 名次 (相對次數)	2014年 名次 (相對次數)	2013年 名次 (相對次數)	2012年 名次 (相對次數)
夜市	1(81.98)	1(84.37)	1(83.26)	1(79.00)	1(76.95)	1(77.76)
台北101	2(52.99)	2(55.92)	2(59.72)	2(57.95)	2(57.41)	2(61.71)
故宮博物院	4(35.68)	3(41.97)	3(48.47)	3(49.03)	3(47.63)	3(52.90)
日月潭	7(22.72)	7(28.22)	5(32.89)	5(31.97)	5(32.58)	5(37.12)
中正紀念堂	6(35.34)	4(38.06)	4(37.12)	4(37.94)	4(35.58)	4(38.57)
野柳	10(18.70)				8(27.15)	6(31.09)
國父紀念館	1(84.37)	10(23.29)	8(29.89)	8(28.16)	6(28.27)	7(30.22)
太魯閣、天祥			9(29.42)	9(26.22)		
西子灣						10(28.23)
阿里山						8(28.55)
中台禪寺						
淡水	8(22.43)	9(23.75)				
九份	3(37.50)	5(32.15)	7(30.58)	6(30.47)	10(26.40)	
信義區						
西門町	5(35.59)	6(29.95)	10(26.04)	10(24.80)	9(26.48)	
台北東區						
忠烈祠						
艋舺龍山寺	9(20.38)					
墾丁國家公園		8(25.31)	6(32.32)	7(29.72)	7(27.84)	9(28.46)

資料來源：交通部觀光局(2018)，<http://recreation.tbrc.gov.tw/asp1/statistics/year/INIT.ASP>

表4-4-6 2017年受訪旅客主要遊覽景點排名

(單位：人次/每百人次)

名次	遊覽景點	相對次數	名次	遊覽景點	相對次數
1	夜市	81.98	6	中正紀念堂	35.34
2	台北101	52.99	7	日月潭	22.72
3	九份	37.50	8	淡水	22.43
4	故宮博物院	35.68	9	艋舺龍山寺	20.38
5	西門町	35.59	10	野柳	18.70

註：本題「受訪旅客遊覽主要景點」為複選題。

資料來源：交通部觀光局(2018)，<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/market.aspx?no=133>

2017年受訪旅客最喜歡熱門景點排名，第一名的熱門景點為「墾丁國家公園」最獲喜愛，喜歡的比例為31.62%，其次為「日月潭」，喜歡的比例為30.85%，第三名是「太魯閣/天祥」，喜歡的比例是28.35%，第四名是「九份」，喜歡的比例是27.40%，第五名是「阿里山」，喜歡的比例是23.39%；第六至第十名依序則是野柳、平溪、淡水、故宮博物院與西門町，歷年來受訪旅客最喜歡熱門景點排名變化不大。

表4-4-7 2017年受訪旅客最喜歡景點排名

名次	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/每百人次)	喜歡比例	名次	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/每百人次)	喜歡比例
1	墾丁國家公園	16.50	31.62%	6	野柳	18.70	22.35%
2	日月潭	22.72	30.85%	7	平溪	14.37	21.96%
3	太魯閣/天祥	17.54	28.35%	8	淡水	22.43	18.94%
4	九份	37.50	27.40%	9	故宮博物院	35.68	16.88%
5	阿里山	12.73	23.39%	10	西門町	35.59	11.63%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾經遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比例=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比例之排序以景點到訪相對次數達10(人次/每百人次)以上者計算。

資料來源：交通部觀光局(2018)，<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/market.aspx?no=133>

根據「中華民國106年來台旅客消費及動向調查」分析顯示，來台旅客在台期間之活動，第一名為購物(每百人次有92.38人次)、逛夜市(每百人次有81.98人次)、參觀古蹟(每百人次有40.78人次)、參觀展覽(每百人次有26.41人次)、遊湖(每百人次有16.77人次)等；顯示購物與逛夜市一直都是來台旅客觀光的主要行程。

表4-4-8 2017年受訪旅客在台期間參加活動排名

名次	項目	相對次數	名次	項目	相對次數
1	購物	92.38	10	運動或賽事	1.09
2	逛夜市	81.98	11	參觀節慶活動	0.97
3	參觀古蹟	40.78	12	夜總會、PUB活動	0.89
4	參觀展覽	26.41	13	參觀藝文表演活動	0.87
5	遊湖	17.77	14	卡拉OK或唱KTV	0.78
6	泡溫泉浴	10.40	15	SPA、三溫暖	0.48
7	按摩、指壓	9.59	16	保健醫療	0.34
8	生態旅遊	5.49	17	護膚、美容彩繪 指甲	0.29
9	主題樂園	3.11	18	拍婚紗或個人 藝術照	0.25

註：本題「受訪旅客在台期間參加活動」為複選題

資料來源：交通部觀光局(2018)，<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/market.aspx?no=133>

二、溫泉產業發展

全台灣各地擁有豐富的溫泉資源，總計有90處，其中以宜蘭縣16處占最多，占了17.78%，其次為南投縣15處，占了16.67%，第三名為台東縣13處，占了14.44%，高雄市與花蓮縣則並列第四名，各有9處溫泉觀光資源。其次，交通部觀光局為辦理認可溫泉標章，鼓勵業者取得溫泉認證標章，每三個月至六個月辦理一次檢驗，全台溫泉業者2019年4月通過交通部觀光局認可，並且取得溫泉標章的業者，共計有397家，相較於2018年的372家，成長了6.72%；2019年各地區取得溫泉標章的家數分別是，北部地區計有113家，成長3.67%；中部地區計有43家，成長2.38%；南部地區計有56家，成

長7.69%；東部地區則有185家，成長9.47%居冠；全國各縣市以宜蘭縣獲得溫泉認證的業者家數最多，總共有132家，其次則是新北市與台北市。

表4-4-9 全台溫泉觀光資源

縣市	溫泉資源	數量
台北市	七星山、大油坑、陽明山、新北投	4
新北市	加空、石碇子坪、金山、烏來	4
宜蘭縣	大濁水、五區、仁澤、天狗溪、四區、茂邊、圓山、烏帽、排骨溪、梵梵、清水、寒溪、硬骨、興乾、龜山島、礁溪	16
新竹縣	他開心、秀巒、金化、清泉	4
桃園市	四稜、新興、榮華	3
苗栗縣	虎山、雪見	2
台中市	谷關、馬陵、達見	3
南投縣	十八重溪、丹大、咖啡園、易把猴、東埔、後萬大北溪、後萬大南溪、後萬大、春陽、紅香、馬路他崙、瑞岩、精英、樂樂、廬山	15
嘉義縣	中崙	1
台南市	六重溪、龜丹、關子嶺	3
高雄市	石洞、多納、桃源、高中、梅山、復興、勤和、不老、寶來	9
屏東縣	大武、四重溪、旭海、雙流	4
台東縣	比魯、利吉、知本、金峰一號、金峰二號、金崙一號、金崙二號、金崙三號、紅葉谷、桃林、新武、朝日、霧鹿	13
花蓮縣	二子、文山、安通、東里一號、東里二號、紅葉、富源、富萬、瑞穗	9
合計		90

資料來源：交通部觀光局(2018)，<http://admin.taiwan.net.tw/source/source.aspx?no=142>

表4-4-10 交通部觀光局認可溫泉標章業者

地區別	縣市別	2017年	2018年	2019年
北部	台北市	42	44	53
	新北市	53	56	50
	桃園市	5	5	6
	新竹縣	4	4	4
	小計	104	109	113
中部	苗栗縣	14	14	15
	台中市	15	12	12
	南投縣	16	15	15
	彰化縣	1	1	1
	小計	46	42	43
南部	嘉義縣	2	2	2
	台南市	35	34	35
	高雄市	1	3	8
	屏東縣	13	13	11
	小計	51	52	56
東部	宜蘭縣	120	120	132
	花蓮縣	20	19	21
	台東縣	27	30	32
	小計	167	169	185
總計		368	372	397

資料來源：交通部觀光局(2019)，<http://admin.taiwan.net.tw/public/public.aspx?no=272>

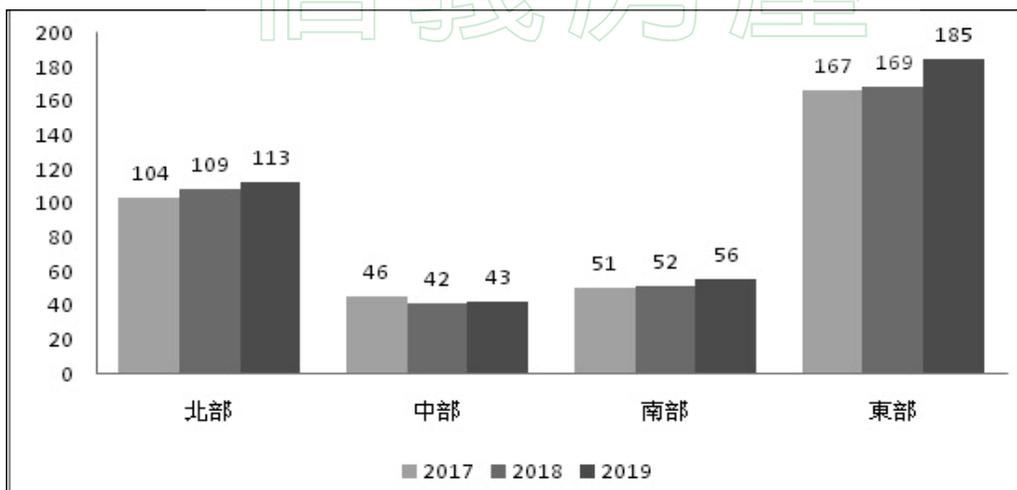


圖4-4-13 2017年~2019年交通部觀光局認可溫泉標章業者各地區別家數比較

資料來源：交通部觀光局(2019)，<http://admin.taiwan.net.tw/public/public.aspx?no=272>

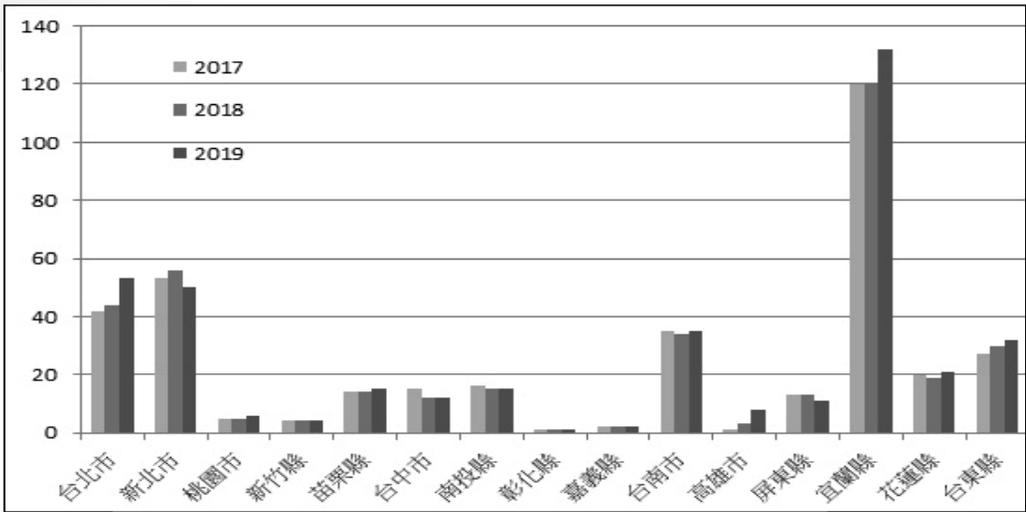


圖4-4-14 2017年~2019年交通部觀光局認可溫泉標章業者各縣市家數比較

資料來源：交通部觀光局（2019），<http://admin.taiwan.net.tw/public/public.aspx?no=272>

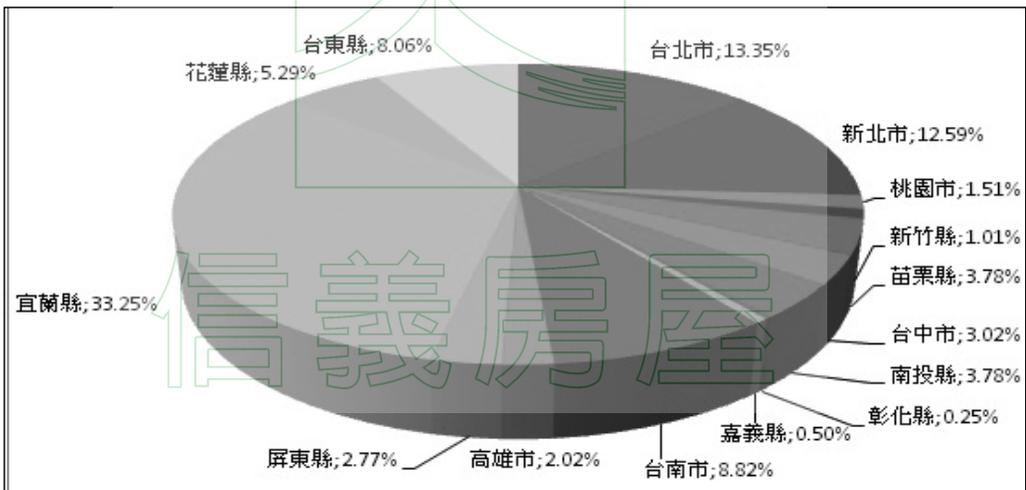


圖4-4-15 2019年交通部觀光局認可溫泉標章業者各縣市家數百分比

資料來源：交通部觀光局（2019），<http://admin.taiwan.net.tw/public/public.aspx?no=272>

三、觀光旅館產業發展

由2011年至2018年為止，國內的國際觀光旅館家數由70家增加至80家，計增加10家，成長14.29%；房間數則由20,382間，增加至2018年的22,800間，計增加2,418間房間，成長11.86%；但就每家觀光旅館的平均房間數而言，則是呈現遞減之情形，2011年國際觀光旅館平均房間數為291間，但

是到了2018年，平均房間數只剩下285間，平均房間數減少6間，下滑率為2.06%；綜上可知，國內的國際觀光旅館在現有觀光法規所規定的淨面積之下，家數和房間數都有增加的現象，但是就每家國際觀光旅館的平均房間數來說，則是有遞減的現象。

其次，國內一般觀光旅館的家數由2011年的36家，至2018年增加為48家，計增加12家，成長33.33%；房間數由2011年的4,951間，至2018年增加為6,922間，計增加1,971間房間，成長39.81%；平均房間數也從2011年的138間，至2018年增加為144間，平均房間數增加6間，成長率為4.35%；是以國內一般觀光旅館的市場，正穩定持續增加中，家數、房間數與平均房間數都有增加，且優於國際觀光旅館之增長。2018年國際觀光旅館和一般觀光旅館合計之總家數為128家，總房間數為29,722間，每家平均房間數為232間。

表4-4-11 觀光旅館家數及房間數統計

(單位：家、間)

項目	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
國際觀光旅館								
家數	70	70	71	72	75	76	79	80
房間數	20,382	20,339	20,461	20,715	21,466	21,632	22,580	22,800
每家平均房間數	291	291	288	288	286	284	286	285
一般觀光旅館								
家數	36	39	40	42	43	45	47	48
房間數	4,951	5,378	5,613	6,049	6,225	6,504	6,773	6,922
每家平均房間數	138	138	140	144	145	145	144	144
合計								
家數	106	109	111	114	118	121	126	128
房間數	25,333	25,717	26,074	26,764	27,691	28,136	29,353	29,722
每家平均房間數	239	236	235	235	235	232	233	232

資料來源：交通部觀光局(2019)，<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/month.aspx?no=135>

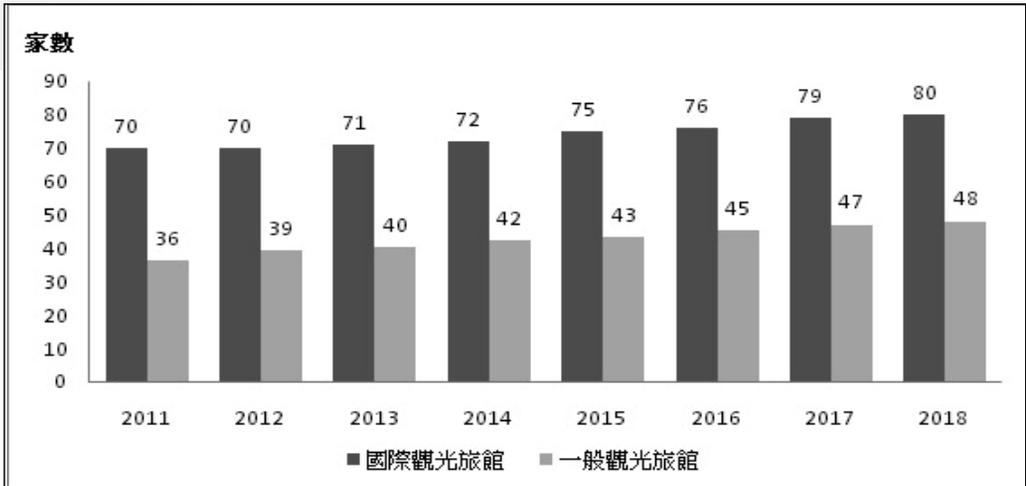


圖4-4-16 2011年~2018年國際觀光旅館與一般觀光旅館家數

資料來源：交通部觀光局(2019)，<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/month.aspx?no=135>

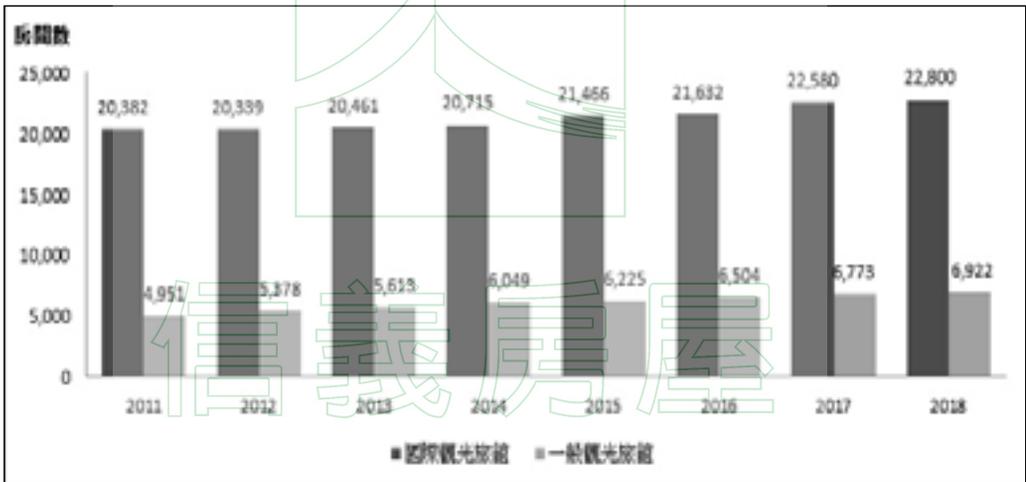


圖4-4-17 2011年~2018年國際觀光旅館與一般觀光旅館房間數

資料來源：交通部觀光局(2019)，<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/month.aspx?no=135>

2018年全台國際觀光旅館平均住用率為63.27%，相較於2017年平均住用率66.53%，減少了3.26%；其中，又以桃竹苗和風景區減少幅度最大，分別遞減了10.7%和10.4%；2018年全台各地區國際觀光旅館住用率最高的是台北市的73.41%，其次則是桃竹苗地區的66.22%，第三名則是台中市的61.23%；2018年國際觀光旅館平均房價為3,741元，較2017年的3,941元，減少了200元，房價下跌率為1.48%；其中又以風景區的房價跌幅最多，由2017年的5,461元，到了2018年下跌為5,239元，減少了222元，跌幅達

3.86%；在各地區國際觀光旅館的平均房價方面，以風景區的平均房價水準最高，2018年風景區平均房價水準為5,239元，其次則是台北市的4,570元，第三名是其他地區的4,025元；整體而言，國際觀光旅館的平均住房率約下降了3.26%，此與中國觀光客人數下滑明顯有關，但在平均房價方面，則是下滑了1.48%左右，國際觀光旅館的經營略顯艱困。

表4-4-12 2017年與2018年國際觀光旅館住用率比較

(單位：%)

年度	台北	高雄	台中	花蓮	風景區	桃竹苗	其他	合計
2017	72.84	63.48	66.48	49.54	65.92	76.92	54.52	66.53
2018	73.41	56.81	61.63	50.67	55.52	66.22	50.45	63.27
增減數	0.57	-6.67	-4.85	1.13	-10.4	-10.7	-4.07	-3.26

資料來源：台灣旅宿網(2019)，<http://taiwanstay.net.tw/TouristStatistics>

表4-4-13 2017年與2018年國際觀光旅館平均房價比較

(單位：元)

年度	台北	高雄	台中	花蓮	風景區	桃竹苗	其他	合計
2017	4,607	2,436	2,491	2,472	5,461	2,853	3,983	3,941
2018	4,570	2,471	2,486	2,401	5,239	2,870	4,025	3,741
增減數	-37	35	-5	-71	-222	17	42	-200
增減率	-3.23%	-1.30%	-0.12%	0.32%	-3.86%	-0.42%	-0.95%	-1.48%

資料來源：台灣旅宿網(2019)，<http://taiwanstay.net.tw/TouristStatistics>

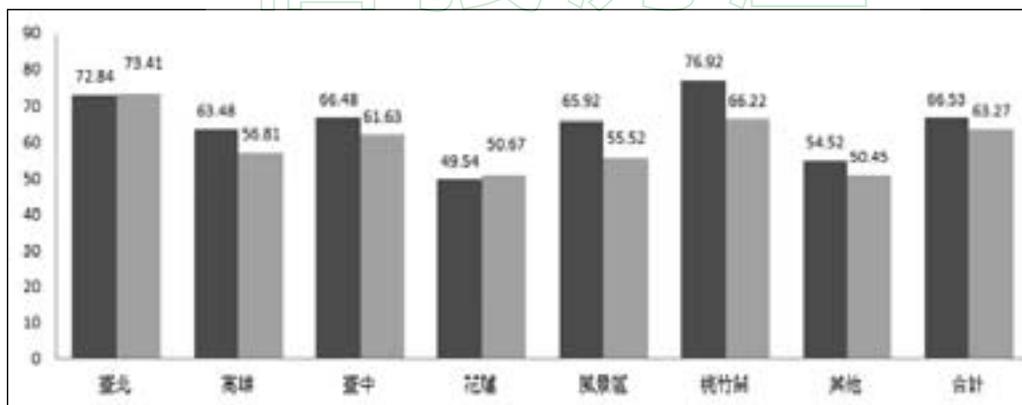


圖4-4-18 國際觀光旅館住用率百分比

資料來源：台灣旅宿網(2018)，<http://taiwanstay.net.tw/TouristStatistics>

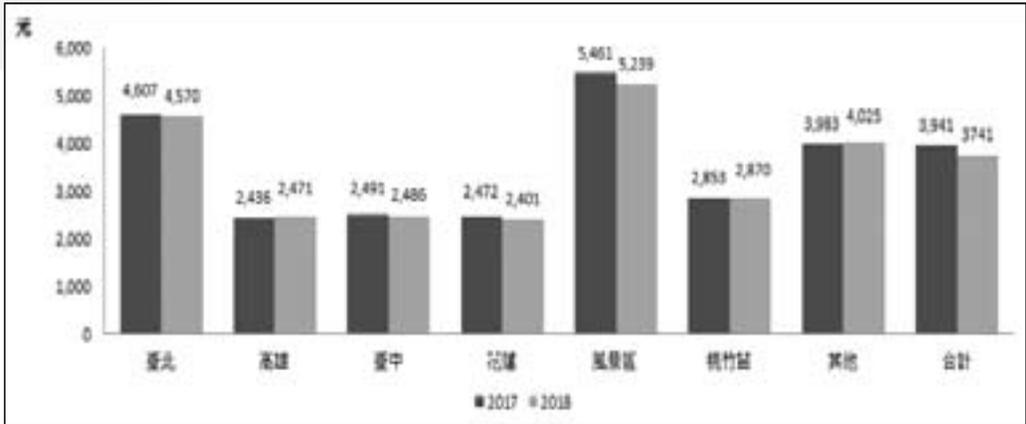


圖4-4-19 國際觀光旅館平均房價水準

資料來源：台灣旅宿網(2018)，<http://taiwanstay.net.tw/TouristStatistics>

2018年全台各縣市的觀光旅館及房間數統計分析，國際觀光旅館方面，全台計有80家，房間數則有22,800間；其中以台北市的國際觀光旅館家數最多，計有27家，占了33.75%，房間數則有8,908間，占了39.07%，為國際觀光旅館最聚集之地區；其次，高雄市的國際觀光旅館計有10家，占了12.5%，房間數計有3,703間，占了16.24%，為全台第二名；第三名則是東部地區的花蓮縣，擁有6家國際觀光旅館，房間數1,477間；在主要都會地區中，台南市有6家國際觀光旅館，房間數1,429間；台中市有5家國際觀光旅館，房間數1,135間；桃園市有5家國際觀光旅館，房間數1,455間；而以觀光風景名勝著稱的宜蘭縣則有5家國際觀光旅館，房間數893間；南投縣有3家國際觀光旅館，房間數399間；屏東縣也有3家國際觀光旅館，房間數851間。

在一般觀光旅館方面，全台計有48家，房間數則有6,922間；主要也是集中在台北市，計有19家一般觀光旅館，占了39.58%，房間數2,657間，占了38.38%；其次則是新北市，計有5家一般觀光旅館，占了10.42%，房間數448間，占了6.47%；第三名則是桃園市，計有4家一般觀光旅館，房間數817間，一般觀光旅館主要集中在北部都會區。

表4-4-14 全台各縣市觀光旅館及房間數統計

地區	國際觀光旅館		一般觀光旅館		合計	
	家數	房間數	家數	房間數	家數	房間數
新北市	3	693	5	448	8	1,141
台北市	27	8,908	19	2,657	46	11,566
桃園市	5	1,455	4	817	9	2,272
台中市	5	1,135	3	538	8	1,673
台南市	6	1,429	1	40	7	1,469
高雄市	10	3,703	2	397	12	4,100
宜蘭縣	5	893	3	304	8	1,197
新竹縣	1	386	1	384	2	770
苗栗縣	0	0	1	191	1	191
南投縣	3	399	0	0	3	399
嘉義縣	0	0	3	236	3	236
屏東縣	3	851	1	234	4	1,085
台東縣	2	459	1	290	3	749
花蓮縣	6	1,477	0	0	6	1,477
澎湖縣	1	331	1	78	2	409
基隆市	0	0	1	141	1	141
新竹市	2	465	0	0	2	465
嘉義市	1	245	1	120	2	365
金門縣	0	0	1	47	1	47
合計	80	22,800	48	6,922	128	29,722

資料來源：交通部觀光局(2018)，<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/month.aspx?no=135>

截至2019年3月底為止，各縣市籌設中的國際觀光旅館新建及擴建案，共計有17家，總房間數為4,349間，總投資金額為391.89億元；其中，台北市有1家，總房間數為199間，總投資金額為3億元；台中市有2家，總房間數為360間，總投資金額為44.3億元；高雄市有2家，總房間數為1,008間，總投資金額為152億元；宜蘭縣有2家，總房間數為263間，總投資金額為26.3億元；桃園市有2家，總房間數為357間，總投資金額為40.3億元；台東縣有3家，總房間數為1,136間，總投資金額為69.7億元；花蓮縣有2家，總房間數為424間，總投資金額為23.9億元；其他縣市中，澎湖縣有2家，屏東縣有1家；綜上所述，大多數規劃興建之國際觀光旅館集中於北宜與花東地區。

表4-4-15 2019年3月止各縣市籌設中國際觀光旅館一覽表

縣市	觀光旅館名稱	房間數	預計完工日	計畫投資金額
台北市	台北慶城福華大飯店	199	2022/12/31	300,000,000
台中市	霧峰花園大酒店	110	2022/12/31	600,000,000
	台中凱悅大飯店	250	2022/12/31	3,830,000,000
高雄市	鼎鼎大飯店	308	2022/12/31	4,400,000,000
	朕豪大酒店	700	2019/06/30	10,800,000,000
宜蘭縣	喜來登宜蘭渡假酒店	193	2020/12/31	1,800,000,000
	香格里拉渡假村	70	2019/12/31	831,400,000
桃園市	桃禧左岸酒店	229	2019/10/31	2,351,000,000
	名人堂花園大飯店	128	2019/12/31	1,685,000,000
台東縣	綠島大飯店	809	2022/12/31	4,990,000,000
	鹿鳴溫泉酒店	192	2019/12/31	1,278,000,000
	森之風知本渡假村	135	2019/12/31	707,000,000
花蓮縣	銀山莊渡假會館	218	2021/06/30	1,300,000,000
	花蓮國際大飯店	206	2022/12/31	1,090,000,000
屏東縣	兆品酒店四重溪	127	2020/06/30	617,050,000
澎湖縣	澎湖群島國際渡假大酒店	206	2020/12/31	1,300,000,000
	大澎湖國際渡假村	269	2022/12/31	1,310,000,000
總計	17家	4,349		39,189,450,000

資料來源：台灣旅宿網(2019)，<http://taiwanstay.net.tw/Directory/Prepare>

在一般觀光旅館方面，各縣市未來籌設中的計有12家，總房間數為3,382間，總投資金額為358.7億元；其中，台北市有2家，總房間數為1,081間，總投資金額為83.5億元；高雄市有2家，總房間數為416間，總投資金額為69.3億元；至於新北市、台南市、台中市、宜蘭縣、南投縣、嘉義縣、金門縣和澎湖縣則各有1家籌設中。

表4-4-16 2019年3月止各縣市一般旅館籌設中一覽表

縣市	觀光旅館名稱	房間數	預計完工日	計畫投資金額
新北市	亞昕國際大飯店	165	2019/01/26	900,000,000
台北市	台北漢來大飯店	420	2022/12/31	4,000,000,000
	南港凱薩大飯店	661	2020/12/31	4,350,000,000
台中市	台中國聯大飯店	300	2018/12/31	2,314,360,000
台南市	台南晶英酒店	255	2018/12/31	6,938,260,000
高雄市	齊裕酒店	206	2020/12/31	4,457,500,000
	皆豪寬悅酒店	210	2020/08/24	2,472,333,062
宜蘭縣	礁溪遠雄悅來大飯店 (原春秋礁溪渡假酒店)	90	2019/12/31	2,174,490,000
南投縣	力麗酒店	287	2019/12/31	3,545,414,800
嘉義縣	天使阿里山渡假觀光旅館	638	2020/12/31	4,022,500,000
澎湖縣	澎湖灣海上樂園渡假旅館	30	2020/12/31	310,000,000
金門縣	浯江大飯店	120	2019/12/31	389,320,896
總計	12家	3,382		35,874,178,758

資料來源：台灣旅宿網(2019)，<http://taiwanstay.net.tw/Directory/Prepare>

四、民宿產業發展

國內民宿產業的發展中，截至2018年12月底止，全台民宿業總計有9,085家，房間數則有38,427間；其中，合法民宿業計有8,464家，占了93.16%，房間數35,067間，占了91.26%；未合法民宿業計有621家，房間數3,360間；其次，目前民宿業之發展以東部地區最為密集，花蓮縣有民宿1,813家，占了20.27%，房間數7,216間，占了18.78%，位居第一名；第二名是宜蘭縣，民宿家數為1,484家，占了16.33%，房間數5,842間，占了15.20%；第三名是台東縣，民宿家數為1,276家，占了14.05%，房間數5,504間，占了14.32%；第四名是屏東縣，民宿家數為940家，占了10.35%，房間數4,394間，占了11.43%；第五名是南投縣，民宿家數為809家，房間數3,970間；整體而言，民宿產業集中在觀光資源豐富之縣市，而未合法的民宿目前約占了6.84%，比例較高的縣市是南投縣、屏東縣，相較過

去幾年似乎又有增加之趨勢，政府應再鼓勵輔導未合法民宿業者成為合法的民宿業者。

表4-4-17 2018年12月底全台民宿家數及房間數

縣市別	合法民宿			未合法民宿			小計		
	家數	房間數	經營人數	家數	房間數	經營人數	家數	房間數	經營人數
新北市	243	816	330	23	127	52	266	943	382
台北市	1	5	1	0	0	0	1	5	1
桃園市	49	211	88	21	87	28	70	298	116
台中市	93	353	152	17	118	8	110	471	160
台南市	264	947	394	2	15	2	266	962	396
高雄市	61	252	73	5	23	4	66	275	77
宜蘭縣	1,417	5,471	1,838	67	371	48	1,484	5,842	1,886
新竹縣	76	314	104	13	66	13	89	380	117
苗栗縣	304	1,088	403	1	3	1	305	1,091	404
彰化縣	57	235	91	2	8	2	59	243	93
南投縣	673	3,293	864	136	677	121	809	3,970	985
雲林縣	67	301	74	6	20	5	73	321	79
嘉義縣	199	688	366	38	164	43	237	852	409
屏東縣	757	3,246	1,014	183	1,148	155	940	4,394	1,169
台東縣	1,235	5,357	1,646	41	147	29	1,276	5,504	1,675
花蓮縣	1,813	7,097	1,904	29	119	15	1,842	7,216	1,919
澎湖縣	687	3,254	774	32	244	29	719	3,498	803
基隆市	1	5	1	0	0	0	1	5	1
嘉義市	1	6	4	0	0	0	1	6	4
金門縣	325	1,563	525	0	0	0	325	1,563	525
連江縣	141	565	184	5	23	9	146	588	193
總計	8,464	35,067	10,830	621	3,360	564	9,085	38,427	11,394

資料來源：台灣旅宿網(2018)，<http://taiwanstay.net.tw/Directory/Prepare>

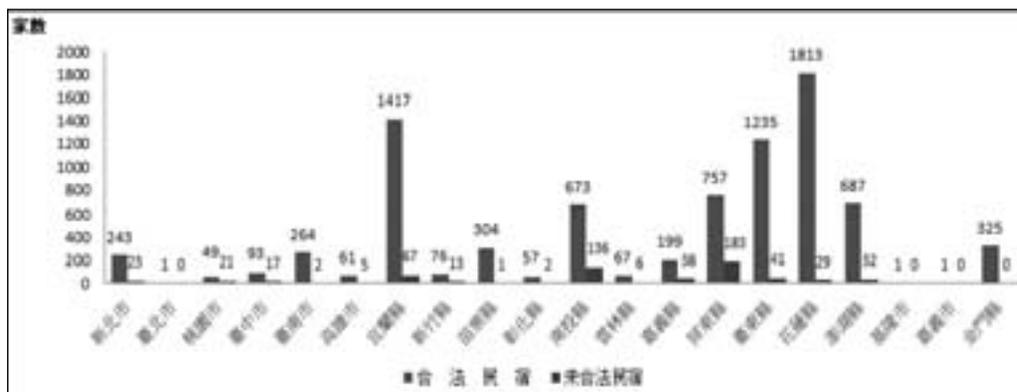


圖4-4-20 2018年12月各縣市合法與未合法民宿家數

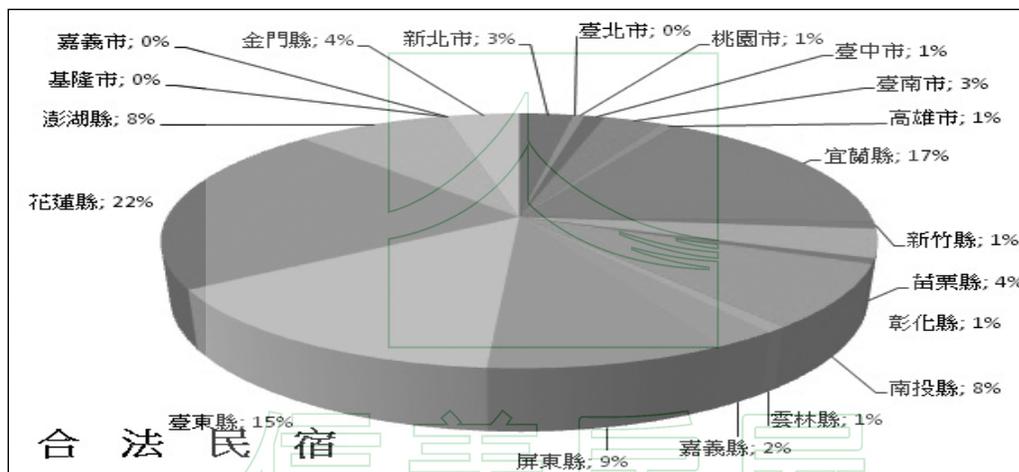


圖4-4-21 2018年12月各縣市合法民宿百分比

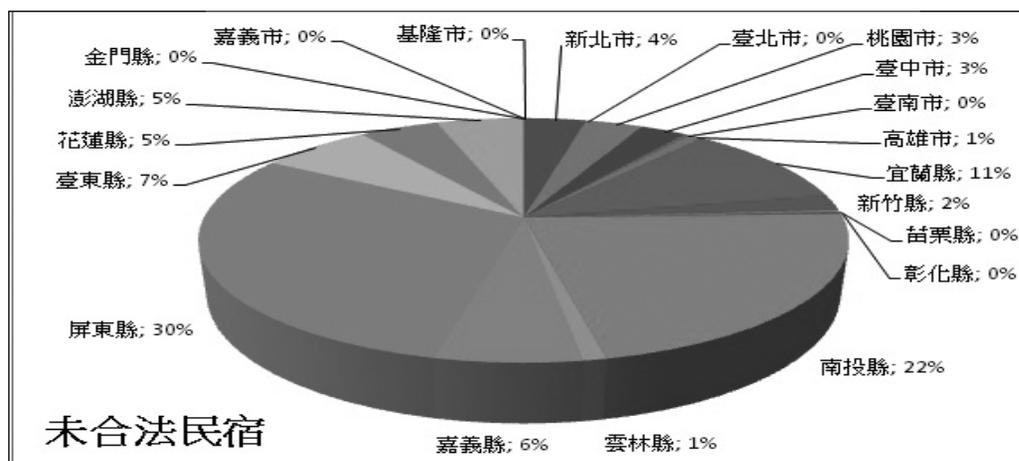


圖4-4-22 2018年12月各縣市未合法民宿百分比

資料來源：台灣旅宿網（2018），<http://taiwanstay.net.tw/Directory/Prepare>

五、休閒農業區與農場產業

依行政院農委會許可認證的角度，分為「已取得休閒農場許可證」和「已劃定休閒農業區」兩類，截至2019年已取得休閒農場許可登記家數統計，全台目前取得許可證之休閒農場數總計有338家，主要分布在苗栗縣，計有59家，占了17.46%；其次是宜蘭縣，計有48家，占了14.20%；第三名則是屏東縣的36家，占了10.65%，近年來休閒農場家數呈現遞增之趨勢；在已劃定休閒農業區方面，截至2019年3月為止，經行政院農委會許可劃定設立之休閒農業區共計91處，其中以宜蘭縣16處最多，占了17.58%；其次是南投縣13處，占了14.29%；第三名是台中市11處，占了12.09%。

表4-4-18 2019年已取得休閒農場許可證家數

縣市	休閒農場數	休閒農業區數
台北市	10	2
新北市	10	1
台中市	30	11
台南市	8	3
高雄市	14	5
嘉義市	1	0
宜蘭縣	48	16
桃園市	21	5
新竹縣	14	5
苗栗縣	59	10
彰化縣	23	2
南投縣	29	13
雲林縣	5	2
嘉義縣	15	3
屏東縣	36	2
台東縣	5	6
花蓮縣	4	4
基隆市	5	1
金門縣	1	0
總計	338	91

資料來源：農業易遊網(2019)，<https://ezgo.coa.gov.tw/zh-TW/Front/AgriDistrict/Index>

六、國家公園發展

「國家公園」，是指具有國家代表性之自然區域或人文史蹟。自1872年美國設立世界上第一座國家公園—黃石國家公園(Yellowstone National Park)起，迄今全球已超過3,800座的國家公園。台灣自1961年開始推動國家公園與自然保育工作，1972年制定「國家公園法」之後，相繼成立墾丁、玉山、陽明山、太魯閣、雪霸、金門、東沙環礁、台江與澎湖南方四島共計9座國家公園及一處壽山國家自然公園；規劃中的有北方三島海洋國家公園與美濃國家自然公園。

表4-4-19 臺灣國家公園一覽表

區域	國家公園名稱	主要保育資源	面積(公頃)	成立日期
南區	墾丁國家公園	珊瑚礁地形、海岸林、熱帶季林、史前遺址海洋生態	18,083.50(陸域) 15,206.09(海域) 33,289.59(全區)	73/01/01
中區	玉山國家公園	高山地形、生態、奇峰、林相變化、動物相豐富、古道遺跡	103,121	74/04/10
北區	陽明山國家公園	火山地質、溫泉、瀑布、草原、闊葉林、蝴蝶、鳥類	11,338	74/09/16
東區	太魯閣國家公園	大理石峽谷、斷崖、高山地形、高山生態、林相及動物相豐富、古道遺址	92,000	75/11/28
中區	雪霸國家公園	高山生態、地質地形、河谷溪流、稀有動植物、林相富變化	76,850	81/07/01
離島	金門國家公園	戰役紀念地、歷史古蹟、傳統聚落、湖泊濕地、海岸地形、島嶼形動植物	3,528.74	84/10/18
離島	東沙環礁國家公園	東沙環礁為完整之珊瑚礁、海洋生態獨具特色、生物多樣性高、為南海及台灣海洋資源之關鍵棲地	168.97(陸域) 353,498.98(海域) 53,667.95(全區)	96/01/17
南部	台江國家公園	自然濕地生態、台江地區重要文化、歷史、生態資源、黑水溝及古航道	4,905(陸域) 34,405(海域) 39,310(全區)	98/10/15
離島	澎湖南方四島國家公園	玄武岩地質、特有種植物、保育類野生動物、珍貴珊瑚礁生態與獨特梯田式菜宅人文地景等多樣化的資源	370.29(陸域) 35,473.339(海域) 35,843.62(全區)	103/06/08
南區	壽山國家自然公園	珊瑚礁石灰岩地形、史蹟保存、生態保育、產業遊憩	1,122.65	100/12/06

資料來源：台灣國家公園(2019)，<http://np.cpami.gov.tw/>

自2003年至2017年，過去15年到過國家公園的遊客總數是2億8,990萬人，年平均人數為1,932萬人，其中每年平均遊客數最多的是墾丁國家公園，年平均人數為532萬人；其次則是太魯閣國家公園，年平均人數為487萬人；第三名是陽明山國家公園，年平均人數為419萬人；第四名是壽山國家自然公園，年平均人數為356萬人；若以2017年和2016年資料比較分析，國家公園的遊客總數減少了約670萬人，降幅為29.25%；各國家公園遊客數皆呈現下滑趨勢，其中以墾丁國家公園遊客數年減270萬人次最多，降幅達47.83%；其次，玉山國家公園和壽山國家自然公園，分別下降了37.24%和35.93%；由於各國家公園皆面臨遊客數下滑的趨勢，除了與中國觀光客的銳減有關外，應極力向其他國家旅客推銷，並鼓勵國內旅遊。

表4-4-20 台灣各國家公園遊憩據點遊客人數統計

(單位：人)

年度	合計	墾丁	玉山	陽明山	太魯閣
2003	14,968,187	3,665,953	1,534,104	4,559,489	3,332,000
2004	15,785,561	4,416,243	1,254,867	4,859,703	3,551,037
2005	16,364,623	4,075,861	1,349,281	3,915,307	5,598,963
2006	18,203,069	4,298,546	1,387,161	4,823,394	6,279,061
2007	15,817,833	3,605,196	1,349,311	4,619,109	4,812,614
2008	16,528,471	3,770,775	1,707,968	4,180,636	5,370,497
2009	18,239,377	4,489,635	1,428,731	4,205,795	6,501,603
2010	16,658,391	6,349,733	718,879	3,779,349	3,702,083
2011	17,304,834	6,163,823	973,821	3,367,445	3,687,050
2012	19,434,925	6,865,652	1,002,090	3,625,756	4,819,139
2013	24,489,884	7,063,958	1,121,303	4,087,216	4,776,482
2014	28,278,536	8,161,878	1,008,746	4,106,840	6,279,617
2015	28,715,726	8,054,971	1,044,994	4,695,454	6,605,985
2016	22,908,739	5,834,777	1,167,264	4,321,864	4,523,653
2017	16,208,384	3,043,761	732,524	3,727,228	3,267,612
合計	289,906,540	79,860,279	17,781,044	62,874,585	73,107,396
年平均	19,327,103	5,324,019	1,185,403	4,191,639	4,873,826

表4-4-20 台灣各國家公園遊憩據點遊客人數統計

(單位：人)

年度	雪霸	金門	海洋	台江	壽山	澎湖南方四島
2003	787,781	1,088,860				
2004	608,475	1,095,236				
2005	423,146	1,002,065				
2006	456,531	958,376				
2007	473,496	958,107				
2008	611,126	887,469				
2009	794,766	806,657	12,190			
2010	829,981	1,020,861	9,526	247,979		
2011	916,095	1,319,263	9,657	867,680		
2012	826,703	1,479,779	7,325	808,481		
2013	1,343,443	1,389,216	14,294	823,972	3,870,000	
2014	1,195,222	1,842,914	15,431	973,013	4,694,965	
2015	1,255,406	2,029,898	10,680	881,842	4,286,891	7,278
2016	1,179,578	2,171,554	8,560	688,549	3,010,338	9,457
2017	777,810	1,465,931	7,418	505,569	1,928,862	8,403
合計	12,479,559	19,516,186	95,081	5,797,085	17,791,056	25,138
年平均	831,971	1,301,079	10,565	724,636	3,558,211	8,379

資料來源：內政部營建署(2018)，<http://np.cpami.gov.tw/chinese/>

七、主題遊樂園產業發展

觀光遊樂業係指經主管機關核准經營觀光遊樂業設施之營利事業，目前領有執照且經營中的業者計有24家，分別為「雲仙樂園」、「野柳海洋世界」、「小人國主題樂園」、「六福村主題遊樂園」、「小叮噹科學主題樂園」、「萬瑞森林樂園」、「西湖渡假村」、「香格里拉樂園」、「火炎山溫泉渡假村」、「麗寶樂園」、「東勢林場遊樂區」、「九族文化村」、「泰雅渡假村」、「杉林溪森林生態渡假園區」、「劍湖山世界」、「頑皮世界」、「尖山埤江南渡假村」、「8大森林樂園」、「大路觀主題樂園」、「小墾丁渡假村」、「遠雄海洋公園」、「義大世界」、「怡園渡假村」及

「綠舞莊園日式主題遊樂區」等。

上述主題遊樂園中，前八大主題樂園的遊客人數，2018年有二家主題遊樂園的遊園人數達到一百萬人次以上，第一名是麗寶樂園，全年遊客數是5,349,434人，第二名是六福村主題遊樂園，全年遊客數是1,356,509人，第三名是劍湖山世界，全年遊客數是927,462人，第四名為九族文化村，全年遊客數是740,328人，第五名為小人國主題樂園，全年遊客數是714,833人；2018年各大主題遊樂園遊客數相較於2017年，除了小人國主題樂園遊客人數成長10.17%，六福村主題遊樂園成長5.41%，其餘遊樂園遊客數皆遞減，其中麗寶樂園遞減26.13%，九族文化村遞減17.16%，花蓮海洋公園遞減12.45%；由於整體主題遊樂園近三年皆呈現衰退趨勢，未來應提供優惠吸引遊客方案，並增加新型遊樂設施以擴大招攬遊客。

表4-4-21 歷年八大主題樂園遊客人數

(單位：人數)

地點	年別	2013	2014	2015	2016	2017	2018
六福村主題遊樂園		1,083,798	1,564,754	1,630,245	1,438,172	1,286,939	1,356,509
劍湖山世界		1,130,235	1,121,634	1,123,954	1,000,515	1,000,647	927,462
麗寶樂園		1,081,300	1,098,279	829,838	914,578	7,241,438	5,349,434
八仙海岸		326,713	326,654	75,032	0	0	0
九族文化村		1,021,743	937,480	906,855	882,803	893,727	740,328
小叮噹科學遊樂園		311,026	209,842	238,128	218,307	319,857	327,502
小人國主題樂園		742,970	791,190	777,878	665,718	648,836	714,833
花蓮海洋公園		535,166	613,674	577,255	538,795	496,365	434,543

資料來源：交通部觀光局(2019)，<http://recreation.tboc.gov.tw/asp1/statistics/year/INIT.ASP>

截至2018年5月，國內興、籌建中的遊樂事業共計有18處，申請的總面積計有921.4289公頃，總投資金額為780.57億元；其中，以台東縣和花蓮縣各有四處主題遊樂園籌設中，數目最多；其次，桃園市和台中市也各有2處，新北市、苗栗縣、南投縣、嘉義縣、台南市和高雄市各有1處籌建中，休閒不動產市場穩定成長。

表4-4-22 國內興、籌建中遊樂事業一覽

縣市別	案件名稱	申請總面積(公頃)	投資金額(億元)
新北市	達樂花園	22.6592	2.21
桃園市	桃源仙谷遊樂區	163.7772	12.68
	小人國主題樂園	2.1338	3.50
台中市	月眉育樂世界	199.2208	141.89
	東勢林場遊樂區	39.9925	15.59
苗栗縣	香格里拉樂園	29.6948	58.26
南投縣	埔里赤崁頂遊樂區	27.7193	22.47
嘉義縣	石旅遊休憩中心	15.5495	29.42
台南市	統一夢世界園區	152.1632	136.73
高雄市	義大科幻樂園	16.4438	56.20
花蓮縣	遠雄海洋公園	22.5003	19.50
	怡園渡假村	12.7183	5.69
	理想渡假村	133.2163	186.00
	林田山休閒渡假園區	28.8491	17.68
台東縣	寶盛水族生態遊樂區	7.29	7.78
	滿地富遊樂區	10.4200	26.34
	杉原棕櫚濱海渡假村	25.76	17.22
	黃金海都蘭灣休閒渡假村	11.3208	21.41
	合計	921.4289	780.57

資料來源：交通部觀光局(2019)，<http://admin.taiwan.net.tw/public/public.aspx?no=247>

肆、結論

整體而言，全球經濟維持穩定成長，新興國家出遊意願持續增加，全球旅客年增率仍有4%~5%成長，受惠於北美洲地區、歐洲地區與亞洲地區的遊客數增加，國際旅遊市場依舊熱絡；但就國內旅遊市場而言，政府試辦東南亞國家免簽證措施，大幅提升東南亞國家地區來台人次；在推動國民旅遊方面，為振興地方觀光，政府對花東地區災後提供旅宿業修繕補助，並對自由行與團客提供多項優惠；為提振南部灣域觀光，也給予20人以上團體旅遊，與自由行的住宿折價方案；並於2018年底，再實施「前進宜花東·高屏暖冬遊」國民旅遊獎勵方案，藉此帶動國內旅遊觀光。

其次，來台旅客平均每人每日在台消費金額逐年下滑，特別是在旅館內支出費、來台境內交通費和購物費項目消費支出均減少，未來應增加旅館內消費，包括旅館內的餐飲、娛樂活動與購物支出，設計套裝或一泊二食之組合行程；至於國人國內旅遊總花費、平均停留天數、平均每日消費金額、國內假日旅遊比率和國內旅遊每次旅費皆有成長趨勢，針對連續假期、周休二日、一例一休等休閒時間的增加，應加強國內套裝旅遊行程，提供食宿交通與體驗活動整體之規劃，特別是多樣性旅遊活動的串聯，深度旅遊，搭配多樣性之交通運具體驗與住宿餐飲結合，以吸引更多的國內旅遊。

在觀光休閒產業發展方面，夜市仍是台灣特色景點中觀光客的最愛，其次則是台北101與九份等旅遊景點；旅客最喜歡的熱門景點是墾丁國家公園、日月潭與太魯閣/天祥；來台活動主要為購物、逛夜市與參觀古蹟；未來應更提升熱門景點的國際化設施、服務與指引，以增加遊憩體驗與消費。

在各觀光產業方面，溫泉業的標章認證仍是持續成長，合法業者家數持續增加，溫泉業的品質也受到保障；在觀光旅館業方面，國際觀光旅館和一般觀光旅館規劃家數仍是持續增加中，但在平均房間數上則是遞減；目前旅館住房率約六成左右，且呈現遞減趨勢，國際觀光旅館之開發仍應審慎評估，並應加強國際觀光行銷，吸引更多的國際觀光客前來台灣；在民宿業者方面，合法業者已超過九成，惟近年違法家數卻也同樣呈現增加，未來仍應繼續加強輔導未合法民宿業者取得合法經營執照；在休閒農場方面，「取得休閒農場許可證」和「劃定休閒農業區」之家數持續增加，顯示休閒農場正朝向精緻化與專業化的經營，未來將可以提供更優質的農場體驗；至於國家公園和主題遊樂區的遊客數則是雙雙下滑，針對國家公園的遊憩體驗行銷應更為積極，設計多樣遊程來吸引觀光客，而非長期停留在靜態和行政管理；主題樂園已持續數年呈現人數下滑，此與現有樂園都有相當之歷史，業主缺乏投資新的設備，無法吸引遊客入園，未來應提供新式創意活動體驗，例如虛擬實境互動，優惠促銷，以便吸引遊客入園。

參考資料

1. 交通部觀光局(2019)，永續觀光發展策略。
2. 內政部營建署(2019)，臺灣國家公園，<http://np.cpami.gov.tw/>
3. 交通部觀光局行政資訊系統(2019)，<http://admin.taiwan.net.tw/>
4. 台灣休閒農業旅遊網(2019)，<https://www.taiwanfarm.com.tw/>
5. 台灣旅宿網(2019)，<http://taiwanstay.net.tw/>